

RASPORED PREDAVANJA

AKADEMSKA GODINA 2020./2021.

LJETNI SEMESTAR

DIPLOMSKI STUDIJ

- * **BOLD slova - predavanja**
- * OBIČNA slova - seminari i vježbe

DIPLOMSKI STUDIJI - SVA PREDAVANJA SE ODRŽAVAJU ONLINE DO DALJNJEGLA

2. SEMESTAR DIPLOMSKOG STUDIJA POLITOLOGIJE

	PON	UTO	SRI	ČET	PET
08,30-10,00	Media and the City, dr. Z. Krajina - P		Metodološki praktikum, dr. D. Širinić - P		Interpretacijska analiza javnih politika, dr. K. Petković - P
10,15-11,45	Europsko političko mišljenje, dr. Z. Kurelić - P		Metodološki praktikum, dr. D. Širinić - S		Interpretacijska analiza javnih politika, dr. K. Petković - S
	Media and the City, dr. Z. Krajina - S				
12,00-13,30	Europsko političko mišljenje, dr. Z. Kurelić - S		Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e-kolegij, dr. L.Kos-Stanišić - P		Kulturni menadžment, dr. S. Dragojević - P
13,45-15,15			Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e-kolegij, dr. L.Kos-Stanišić - S		Kulturni menadžment, dr. S. Dragojević - S
15,30-17,00	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima , dr. S. Tatalović - P				
17,15-18,45	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima , dr. S. Tatalović - S		Europska sigurnost i hladni rat (1945-1991), dr. B. Picula - P	Metodološki praktikum, dr. D. Širinić - S	
19,00-20,30			Europska sigurnost i hladni rat (1945-1991), dr. B. Picula - S	Metodološki praktikum, dr. D. Širinić - S	

2. SEMESTAR DIPLOMSKOG STUDIJA NOVINARSTVA

	PON	UTO	SRI	ČET	PET
08,30-10,00			Tematsko novinarstvo, dr. M. Mučalo - P		
10,15-11,45			Tematsko novinarstvo, dr. M. Mučalo - S		
12,00-13,30	Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu, dr. A. Čuvalo - P		Retorika medijske poruke, dr. B. Beck - P	Metode istraživanja medijskih publika, dr. A. Čuvalo/D. Vozab - S	
13,45-15,15	Politička ekonomija medija u digitalnom okolišu, dr. A. Čuvalo - S		Retorika medijske poruke, dr. B. Beck - S		Metode istraživanja medijskih publika, dr. A. Čuvalo/dr. D. Vozab - P
15,30-17,00		Strategija odnosa s javnošću, dr. H. Jakopović - P	Retorika medijske poruke, dr. B. Beck - S	Hrvatski kao medijski jezik, dr. I. Žanić - P	Metode istraživanja medijskih publika, dr. A. Čuvalo/D. Vozab- S
17,15-18,45		Strategija odnosa s javnošću, K. Kanajet - S		Hrvatski kao medijski jezik, dr. I. Žanić - S	Metode istraživanja medijskih publika, dr. A. Čuvalo/D. Vozab- S
19,00-20,30		Metode istraživanja medijskih publika, dr. A. Čuvalo/D. Vozab- S		Hrvatski kao medijski jezik, dr. B. Beck - S	

4. SEMESTAR DIPLOMSKOG STUDIJA NOVINARSTVA

	PON	UTO	SRI	ČET	PET
08,30-10,00	Media and the City, dr. Z. Krajina - P		Mediji i različitosti, dr. G. Vilović - P		Interpretacijska analiza javnih politika, dr. K. Petković - P
10,15-11,45	Europsko političko mišljenje, dr. Z. Kurelić - P	Politički marketing, dr. M. Grbeša Zenzerović - P	Mediji i različitosti, dr. D. Majstorović/dr. Ž. Ivanuš - S		Interpretacijska analiza javnih politika, dr. K. Petković - S
	Media and the City, dr. Z. Krajina - S				Data Driven Strategic Communication, dr. M. Grbeša Zenzerović - P
12,00-13,30	Europsko političko mišljenje, dr. Z. Kurelić - S	Politički marketing, dr. M. Grbeša Zenzerović - S	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e-kolegij, dr. L.Kos-Stanišić - P	Javna diplomacija i strateško komuniciranje država, dr. B. Skoko - P	Data Driven Strategic Communication, dr. I. Nenadić/dr. M. Vučković - S
					Kulturni menadžment, dr. S. Dragojević - P
13,45-15,15			Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e-kolegij, dr. L.Kos-Stanišić - S	Javna diplomacija i strateško komuniciranje država, dr. D. Gluvačević - S	Kulturni menadžment, dr. S. Dragojević - S
15,30-17,00	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima , dr. S. Tatalović - P		Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima, dr. B. Skoko - P		
17,15-18,45	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima , dr. S. Tatalović - S		Europska sigurnost i hladni rat (1945-1991), dr. B. Picula - P		
			Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima, I. Vukasović - S		
19,00-20,30			Europska sigurnost i hladni rat (1945-1991), dr. B. Picula - S		
			Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima, I. Vukasović - S		