

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih znanosti

Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia

Informacijski paket ECTS-a
za akademsku godinu

2017./2018.

Red predavanja – Diplomski studij

Informacijski paket ECTS-a
za akademsku godinu
Red predavanja – Diplomski studij

NAKLADNIK

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih znanosti
Lepušićeva 6, HR-10000 Zagreb, Croatia
www.fpzg.unizg.hr

ZA NAKLADNIKA

Prof. dr. sc. Lidija Kos-Stanišić,
Dekan

UREDNIK

Doc. dr. sc. Marta Zorko,
Prodekan

DIZAJN I PRIPREMA ZA TISAK

Vlatka Paunović, dipl. ing.,
mr. sc. Siniša Tomić

FOTOGRAFIJE

Osobne zbirke djelatnika

Sadržaj

Studijski programi	6
Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij politologije	7
Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij novinarstva	10
Predmeti	14
Analiza vanjskih politika	15
Cyberpolitika	16
Democracy and Economic Development	17
Demokratski nadzor sigurnosnog sektora	19
Development Policy	21
Development Policy / e-kolegij	23
Diplomski rad	24
Diplomski rad	30
Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar	35
Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)	37
Europsko političko mišljenje	39
Figure političkog diskursa	42
Health Policy and Systems	43
Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu	46
Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima	48
Hrvatska vojna i ratna povijest	52
Hrvatski kao medijski jezik	55
Interkulturalna komunikacija i medijacija	60
Interpretacijska analiza javnih politika	63
Javne politike EU	71
Komparativna politička korupcija	74
Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima	76
Korporativno komuniciranje	78
Kulturni menadžment	81
Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij	82
Media and the City	85
Mediji i publike	88
Mediji i različitosti	91
Mediji i rodne uloge	94
Međunarodne organizacije / e-kolegij	97
Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka	99
Menadžment medija	102
Metode istraživanja medijskih publika	112
Metode istraživanja medijskog teksta	115
Migracije i sigurnost	121
Moderne teorije demokracije	125
Obzori politike u moderni: Machiavelli	130
Party Competition and Party Systems in the EU Member States	134
Politička komunikacija	138
Politički marketing	141
Političko ponašanje	145
Pop politics	146
Popularna kultura	150

Povijest diplomacije	154
Povijest fašizma	158
Pravo javnih medija	162
Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael	163
Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina – država i politika	167
Religion and Politics in the Middle East	171
Sociologija masovne komunikacije	174
Sociologija medija	177
Strategije odnosa s javnošću	180
Television News in Multimedia Environment	183
Teorije masovne komunikacije	186
The Politics of Human Rights	192
Umijeće intervjua	196
Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima	199
Nositelji i izvođači	202
Vedrana Baričević	203
Ante Barišić	203
Domagoj Bebić	203
Boris Beck	203
Nataša Beširević	203
Nebojša Blanuša	203
Nensi Blažević	203
Davor Boban	203
Kosta Bovan	203
Luka Brkić	203
Viktorija Car	203
Tihomir Cipek	203
Hrvoje Cvijanović	203
Vlatko Cvrtila	203
Lidija Čehulić Vukadinović	203
Goran Čular	203
Antonija Čuvalo	204
Danijela Dolenc	204
Sanjin Dragojević	204
Marijana Grbeša-Zenzerović	204
Boris Havel	204
Andrija Henjak	204
Ružica Jakešević	204
Hrvoje Jakopović	204
Dejan Jović	204
Igor Kanižaj	204
Mirjana Kasapović	204
Lidija Kos-Stanišić	204
Zlatan Krajina	204
Enes Kulenović	204
Zoran Kurelić	204
Tonči Kursar	204
Smiljana Leinert-Novosel	205
Dražen Lalić	205
Dana Luša	205

Dunja Majstorović	205
Ana Matan	205
Robert Mikac	205
Marina Mučalo	205
Mario Munta	205
Dejan Oblak	205
Nikola Opatić	205
Ivan Padjen	205
Ana Pažanin	205
Tena Perišin	205
Zrinjka Peruško	205
Zdravko Petak	205
Ana Petek	205
Krešimir Petković	205
Helena Popović	205
Dagmar Radin	206
Višeslav Raos	206
Luka Ribarević	206
Božo Skoko	206
Berto Šalaj	206
Josip Šipić	206
Hrvoje Špehar	206
Siniša Tatalović	206
Gordana Vilović	206
Dina Vozab	206
Milica Vučković	206
Vladimir Vujčić	206
Nenad Zakošek	206
Marta Zorko	206
Ivo Žanić	206
Tihomir Žiljak	206

Studijski programi

Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij politologije

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij politologije (univ. bacc. ing. XXXXX)

I. semestar, I. godina					
	ECTS		Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
		Izborni POL 9-3 => Izborni politologija SDP I. semestar			
POL	7,0	Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	I
		Smjer MEĐUNARODNI ODNOSI dp I. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp I. semestar			
POL	7,0	Analiza vanjskih politika (92608) (ne izvodi se) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) Brkić, L.	RI	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	RI	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (92678) Čehulić Vukadinović, L.	RI	60 (30+30+0)	I
		Smjer POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp I. semestar => Usmjerenje POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE dp I. semestar			
POL	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) (ne izvodi se)	RI	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Političko ponašanje (92712) Blanuša, N.; Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	I
		Smjer KOMPARATIVNA POLITIKA dp I. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp I. semestar			
POL	7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) (ne izvodi se) Dolenec, D.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Povijest fašizma (92722) (ne izvodi se) Čipek, T.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	I
		Smjer EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp I. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp I. semestar			
POL	7,0	Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) (ne izvodi se) Dolenec, D.	R3	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Javne politike EU (103556) Petak, Z.	RI	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	Političko ponašanje (92712) Blanuša, N.; Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	I
POL	7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	RI	60 (30+30+0)	I

	ECTS	Smjer POLITIČKA TEORIJA dp 1. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	R1	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	R1	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	1
	ECTS	Smjer JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar => Usmjerenja JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	Javne politike EU (103556) Petak, Z.	R1	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	Kulturni menadžment (92662) (ne izvodi se) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	1, 2
	ECTS	Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar => Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	R1	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) (ne izvodi se)	R1	60 (30+30+0)	1
POL	7,0	Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1
2. semestar, 1. godina					
	ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	18,0	Diplomski rad (103551)	R1	45 ^o (0+0+450)	2
	ECTS	Smjer MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar => Usmjerenje MEĐUNARODNI ODNOSI dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	R1	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Međunarodne organizacije / e-kolegij (142917) Čehulić Vukadinović, L.	R1	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Povijest diplomacije (92721) (ne izvodi se) Luša, Đ.	R1	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar => Usmjerenje KOMPARATIVNA POLITIKA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2

	ECTS	Smjer EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar => Usmjerenje EUROPSKI STUDIJI: HRVATSKA I EUROPA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	RI	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar => Usmjerenje POLITIČKA TEORIJA dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	RI	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	RI	60 (30+30+0)	2
	ECTS	Smjer JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar => Usmjerenje JAVNE POLITIKE, MENADŽMENT I RAZVOJ dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Development Policy (131740) <i>(ne izvodi se)</i> Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Development Policy / e-kolegij (173674) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	RI	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Kulturni menadžment (92662) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	1, 2
	ECTS	Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar => Smjer NACIONALNA SIGURNOST dp 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
POL	7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	RI	60 (30+30+0)	2
POL	7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2

Sveučilišni diplomski studij Diplomski studij novinarstva

Akademski naziv: Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Diplomski studij novinarstva
(univ. bacc. ing. XXXXX)

I. semestar, I. godina					
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0 Interkulturalna komunikacija i medijacija (92639) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Mediji i publike (103539) Krajina, Z.	RI	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Metode istraživanja medijskog teksta (92681) Grbeša-Zenzerović, M.; Kanižaj, I.	RI	60 (30+0+30)	I	
ECTS	Izborni SDN 1-1 => Izborni predmet SDN I. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.	
NOV	7,0 Analiza vanjskih politika (92608) (ne izvodi se) Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtila, V.	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) (ne izvodi se) Dolenc, D.	R3	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Figure političkog diskursa (116210) Beck, B.	Ro	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) Brkić, L.	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) (ne izvodi se)	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Javne politike EU (103556) Petak, Z.	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Kulturni menadžment (92662) (ne izvodi se) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (92678) Čehulić Vukadinović, L.	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	RI	60 (30+30+0)	I, 3	
NOV	7,0 Popularna kultura (116206) Popović, H.	RI	60 (30+30+0)	I	
NOV	7,0 Povijest fašizma (92722) (ne izvodi se) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	I, 3	

ECTS	Izborni SDN 1-1 => Izborni predmet SDN 1. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	R1	60 (30+30+0)	1, 3
2. semestar, 1. godina				
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Hrvatski kao medijski jezik (55446) Žanić, I.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV 7,0	Metode istraživanja medijskih publika (132858) Popović, H.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV 7,0	Pravo javnih medija (55520) Padjen, I.	Ro	60 (30+30+0)	2
NOV 7,0	Teorije masovne komunikacije (55553) Peruško, Z.	R1	60 (30+30+0)	2
ECTS	Izborni SDN 1-2 => Izborni predmet SDN 2. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Development Policy (131740) <i>(ne izvodi se)</i> Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Development Policy / e-kolegij (173674) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Međunarodne organizacije / e-kolegij (142917) Čehulić Vukadinović, L.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Menadžment medija (142915) Čuvalo, A.	R1	60 (30+30+0)	2
NOV 7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Povijest diplomacije (92721) <i>(ne izvodi se)</i> Luša, Đ.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Umijeće intervjua (142916) Mučalo, M.	R2	60 (30+30+0)	2
3. semestar, 2. godina				
ECTS	Izborni SDN 2-1 => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Analiza vanjskih politika (92608) <i>(ne izvodi se)</i> Jović, D.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Democracy and Economic Development (103536) Zakošek, N.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV 7,0	Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (116176) Cvrtić, V.	R1	60 (30+30+0)	1, 3

3. semestar, 2. godina				
ECTS	Izborni SDN 2-1 => Izborni predmet SDN 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (142914) (ne izvodi se) Dolenc, D.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Health Policy and Systems (131737) Radin, D.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (92633) Jakešević, R.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (92634) Brkić, L.	RI	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Hrvatska vojna i ratna povijest (92635) (ne izvodi se)	RI	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Javne politike EU (103556) Petak, Z.	RI	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Komparativna politička korupcija (169472) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Kulturni menadžment (92662) (ne izvodi se) Dragojević, S.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij (142918) Kos-Stanišić, L.	RI	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (92678) Čehulić Vukadinović, L.	RI	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Migracije i sigurnost (160378) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Moderne teorije demokracije (92686) Kursar, T.; Matan, A.	RI	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Obzori politike u moderni: Machiavelli (131738) Ribarević, L.	RI	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Povijest fašizma (92722) (ne izvodi se) Cipek, T.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (103542) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 Religion and Politics in the Middle East (164173) Havel, B.	R3	60 (30+30+0)	1, 3
NOV	7,0 The Politics of Human Rights (103540) Kulenović, E.	RI	60 (30+30+0)	1, 3
ECTS	Smjer MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Media and the City (103557) Krajina, Z.	R3	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0 Television News in Multimedia Environment (103564) Perišin, T.	RI	60 (30+0+30)	3
ECTS	Smjer ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 3. semsetar => Usmjerenje ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 3. semsetar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Strategije odnosa s javnošću (116177) Jakopović, H.	R3	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0 Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (103565) Skoko, B.	R3	60 (30+30+0)	3
ECTS	Smjer POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 3. semestar => Usmjerenje POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV	7,0 Cyberpolitika (116180) Bebić, D.	Ro	60 (30+30+0)	3
NOV	7,0 Politička komunikacija (92703) Lalić, D.	RI	60 (30+30+0)	3

ECTS	Smjer POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 3. semestar => Usmjerenje POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 3. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Politički marketing (116182) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	3
NOV 7,0	Političko ponašanje (92712) Blanuša, N.; Bovan, K.	Ro	60 (30+30+0)	3
4. semestar, 2. godina				
ECTS	Obvezni predmeti	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 22,0	Diplomski rad (103552)	R1	55 ^o (0+0+550)	4
ECTS	Izborni SDN 2-2 => Izborni predmet SDN 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Development Policy (131740) <i>(ne izvodi se)</i> Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Development Policy / e-kolegij (173674) Radin, D.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (92628) Barišić, A.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Europsko političko mišljenje (92630) Kurelić, Z.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Interpretacijska analiza javnih politika (103541) Petković, K.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (92652) Tatalović, S.	R3	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Međunarodne organizacije / e-kolegij (142917) Čehulić Vukadinović, L.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Party Competition and Party Systems in the EU Member States (131739) Čular, G.; Henjak, A.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Povijest diplomacije (92721) <i>(ne izvodi se)</i> Luša, Đ.	R1	60 (30+30+0)	2, 4
NOV 7,0	Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (103537) Kasapović, M.	Ro	60 (30+30+0)	2, 4
ECTS	Smjer MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 4. semestar => Usmjerenje MEDIJI I NOVINARSTVO dn. 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Mediji i različitosti (116178) Vilović, G.	R1	60 (30+30+0)	4
NOV 7,0	Mediji i rodne uloge (116181) Leinert-Novosel, S.	Ro	60 (30+30+0)	4
NOV 7,0	Sociologija masovne komunikacije (160478) <i>(ne izvodi se)</i> Peruško, Z.	R3	60 (30+30+0)	4
NOV 7,0	Sociologija medija (169488) Peruško, Z.	R3	60 (30+30+0)	4
ECTS	Smjer ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 4. semestar => Usmjerenje ODNOSI S JAVNOŠĆU dn. 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Korporativno komuniciranje (111595) Skoko, B.	R3	60 (30+30+0)	4
ECTS	Smjer POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 4. semestar => Usmjerenje POLITIČKA KOMUNIKACIJA dn 4. semestar	Eng. raz.	Sem. opt.	Sem.
NOV 7,0	Pop politics (116179) Grbeša-Zenzerović, M.	R1	60 (30+30+0)	4

Predmeti

Analiza vanjskih politika

92608

Nositelj



Prof. dr.sc.
Dejan Jović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (*ne izvodi se*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (*ne izvodi se*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (*ne izvodi se*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Cyberpolitika

116180

Nositelj



Doc. dr.sc.
Domagoj Bebić

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač
Milica Vučković, dipl.nov.

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Democracy and Economic Development

103536

Nositelj



Prof. dr.sc.
Nenad Zakošek

Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave
4.5 ECTS Pismeni ispit
1.5 ECTS Seminarski rad

7 ECTS

Oblici nastave

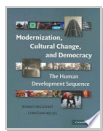
- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	70 %	14 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	0 %	0 %	50 %	70 %
Zadaće	70 %	16 %	0 %	0 %

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	11
Dobar (3)	14,5
Vrlo dobar (4)	18
Izvrstan (5)	21,5

Obvezna literatura



Ronald Inglehard, Christian Welzel (2005). *Modernization, Cultural Change and Democracy*, Oxford University Press

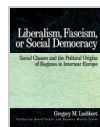


Todd Landman (2013). *Issues and Methods in Comparative Politics*, Routledge

Preporučena literatura



Dietrich Rueschemeyer, Evelyne Huber Stephens, John D. Stephens (1992). *Capitalist Development and Democracy*, University of Chicago Press



Gregory Luebbert (1991). *Liberalism, Fascism, or Social Democracy*, Oxford University Press



Dorothee Bohle, Béla Greskovits (2012). *Capitalist Diversity on Europe's Periphery*, Cornell University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» The Political Economy of Inequality and Democracy, Oxford

Demokratski nadzor sigurnosnog sektora

116176



Nositelj



Prof.
Vlatko Cvrtila

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje sigurnosnog sektora s posebnim naglaskom na njegovu kontrolu. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti posvećena razvoju sigurnosnog sektora i njegovim funkcijama u suvremenom društvu. Slijedi proučavanje mehanizama kontrole sigurnosnog sektora u nedemokratskim i demokratskim političkim sustavima. Pozornost će biti posvećena civilno-vojnim odnosima, građanskom i demokratskom nadzoru oružanih snaga, parlamentarnom nadzoru sigurnosnog sektora, pitanjima transparentnosti i zatvorenosti sigurnosnog sektora, građanskom i parlamentarnom nadzoru sigurnosnih službi, te pitanjima informacijske sigurnosti i prava na pristup informacijama.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. go. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. go. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. go. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razviti intelektualne i istraživačke i praktične sposobnosti u kontekstu upoznavanja metodološkog aparata sigurnosnih studija i služenja njima, kao i razvoja kritičkog promišljanja u politološkim analizama
2. Razviti sposobnost za proučavanje političkih institucija, političkih procesa i političkih sadržaja, razvijaju sposobnost kritičke analize procesa demokratskog nadzora sigurnosnog sektora i procesa donošenja odluka u sigurnosnom sektoru
3. Razviti sposobnost za političku analizu i rad u nevladinim organizacijama i/ili međunarodnim organizacijama.
4. Razviti sposobnosti uvida u procese odlučivanja, što ih osposobljava za jedan od aspekata rada u tijelima državne uprave

Praćenje rada studenta

7 ECTS Kolokviji

7 ECTS Pismeni ispit

 14 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Pisani ispit kojim se testira znanje ili polaganje putem dva kolokvija.

Tjedni plan nastave

1. Razvoj sigurnosnog sektora u demokratskim i nedemokratskim društvima
2. Organizacija sigurnosnog sektora: funkcije, sastavnice, zadaće
3. Građanski i demokratski nadzor oružanih snaga
4. Razvoj nove vojne kulture i novih zadaća oružanih snaga
5. Uloga parlamenta, vlade i sudske vlasti u nadzoru sigurnosnog sektora
6. Transparentnost i zatvorenost sigurnosnog sektora. Dostupnost informacija i problemi tajnosti
7. Prvi kolokvij
8. Demokratski nadzor sigurnosnih službi
9. Ljudska prava i nacionalna sigurnost
10. Upravljanje u krizama i nadzor rada sigurnosnog sektora
11. Sigurnosne procjene i obrambeno planiranje
12. Međunarodne integracije i sigurnosni sektor
13. Sigurnosni sektor Republike Hrvatske
14. Drugi kolokvij i potpisi
15. Rekapitulacija i anketa

Obvezna literatura



Hans Born (2003). *Parlamentarni nadzor nad sigurnosnim sektorom: Načela, mehanizmi i praksa*, IPU i DCAF



Hans Born, Ian Leigh (2005). *Pravni standardi i najbolji načini nadzora obavještajnih agencija*, DCAF



Radna grupa za obavještajne službe (2003). *Obavještajna praksa i demokratski nadzor - praktični pogled*, DCAF

Development Policy

131740

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Dagmar Radin

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 60

Dobar (3) 70

Vrlo dobar (4) 80

Izvrstan (5) 90

Opis predmeta

This course is focused on development policy. First, we will discuss the main issues and theoretical approaches that are involved in the study of development, and then we will apply them and evaluate the recent development strategies in Latin America and Asia. This approach will focus on the analysis of both domestic and international factors that have influenced the policy of economic development in these nation states. We will also look at the political factors that have influenced the choice of strategies, as well as the impact that policy choices had on political institutions.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvojdp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje političke ekonomije razvoja.
2. Studenti će imati razumijevanje parametara pojedinih razvojnih politika i njihovih posljedica.
3. Studenti će moći identificirati razvojne modele.
4. Studenti će razumijeti i analizirati studije slučaja i pronaći i analizirati relevantne podatke koji se odnose na svaki slučaj.

Oblici nastave

- » On line u cijelosti

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Obvezna literatura



Bratton, Michael (1982). *Patterns of Development and Underdevelopment: Toward a Comparison*, International Studies Quarterly

Development Policy / e-kolegij

173674

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Dagmar Radin

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30



Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Diplomski rad

103551

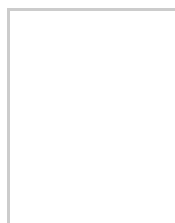
Izvođači



doc. dr. sc.
Ante Barišić



doc. dr. sc.
Domagoj Bebić



Nataša Beširević



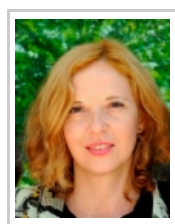
izv. prof. dr. sc.
Nebojša Blanuša



doc. dr. sc.
Davor Boban



prof. dr. sc.
Luka Brkić



izv. prof. dr. sc.
Viktorija Car



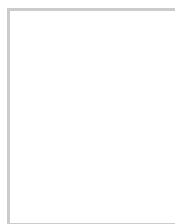
prof. dr. sc.
Tihomir Cipek



doc. dr. sc.
Hrvoje Cvijanović



prof. dr. sc.
Vlatko Cvrtila



Lidija Čehulić
Vukadinović



doc. dr. sc.
Goran Čular



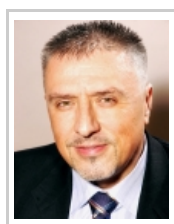
doc. dr. sc.
Danijela Dolenc



doc. dr. sc.
Sanjin Dragojević



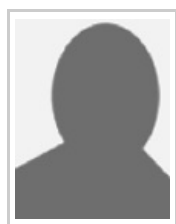
doc. dr. sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović



doc. dr. sc.
Boris Havel



doc. dr. sc.
Andrija Henjak



doc. dr. sc.
Ružica Jakešević



prof. dr. sc.
Dejan Jović



doc. dr. sc.
Igor Kanižaj

ECTS bodovi 18,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

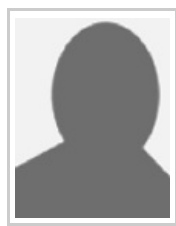
Seminar/esej 450

Ocjenjivanje

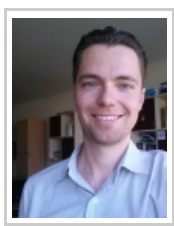
Obrani diplomskog rada može se pristupiti u lipnju, srpnju i rujnu akademske godine u kojoj je rad prijavljen ili u veljači, lipnju, srpnju i rujnu sljedeće akademske godine. Obrana diplomskog rada je javna i sastoji se od usmenog prikaza rezultata diplomskog rada i provjere znanja iz područja diplomskog rada. Pod provjeravanjem znanja po odgovara na pitanja vezana uz područje diplomskog rada koja mu postavlja mentor. Pitanja se upisuju u zapisnik. Ocjenu studenta na obrani donosi mentor odmah nakon održane obrane. Mentor upisuje i potpisuje ocjenu u indeks. Kad se kandidatu priopćava negativna ocjena, obvezno se navode razlozi za ta unose u zapisnik.



prof. dr. sc.
Mirjana Kasapović



prof. dr. sc.
Lidija Kos-Stanišić



doc. dr. sc.
Zlatan Krajina



izv. prof. dr. sc.
Enes Kulenović



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



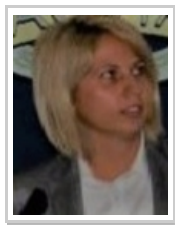
izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



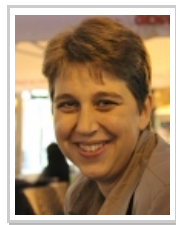
prof. dr. sc.
Dražen Lalić



prof. dr. sc.
Smiljana Leinert-
Novosel



doc. dr. sc.
Dana Luša



doc. dr. sc.
Ana Matan



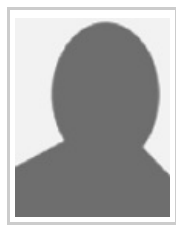
doc. dr. sc.
Robert Mikac



izv. prof. dr. sc.
Marina Mučalo



prof. dr. sc.
Ivan Padjen



doc. dr. sc.
Ana Pažanin



izv. prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



doc. dr. sc.
Ana Petek



doc. dr. sc.
Krešimir Petković



doc. dr. sc.
Helena Popović



Opis predmeta

PRAVILNIK

O DIPLOMSKOM RADU NA DIPLOMSKOM STUDIJU POLITOLOGIJE FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI

I. Opće odredbe

Članak I,

Ovim Pravilnikom propisuje se način prijavljivanja, izrade i ocjenjivanja diplomskog rada na diplomskom studiju politologije Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (daljnjem tekstu: Fakultet).

Članak 2.

Diplomski studij završava izradom diplomskog rada i njegovom uspješnom obrano te stjecanjem 60 ECTS bodova predviđenih studijskim programom.

II. Diplomski rad

Članak 3.

(1) Diplomski rad predstavlja samostalni rad kojeg student izrađuje pod nadzorom nastavnika /voditelja (mentora). Pristupnik u obrani toga rada pokazuje da je na temelj znanja stečenog tijekom studija i literature korištene za izradu završnog

rada ovladao zadano temom, da ju je obradio odgovarajućom metodologijom, te da poznaje literaturu kojom se koristio u pisanju završnog rada i da ju je pravilno navodio u tekstu.

(2) Temu diplomskog rada student je dužan odabrati tijekom pohađanja nastave, najkasnije do 01. travnja tekuće akademske godine. Student može jedanput promijeniti mentor i/ ili temu rada.

Članak 4.

(1) Student u suradnji s mentorom dogovara temu i naslov diplomskog rada.

(2) Mentor studentu mora biti nastavnik Fakulteta, izabran u zvanje višeg asistenta ili u znanstveno nastavno zvanje, Student izabire temu diplomskog rada iz predmeta kojega j pohađao tijekom preddiplomskog ili diplomskog studija na Fakultetu političkih znanosti.

(3) Mentor je dužan voditi i usmjeravati studenta pri izradi diplomskog rada. Mentor je obvezan održati određeni broj sati konzultacija sa svakim kandidatom.

(4) Jedan nastavnik u jednoj akademskoj godini može biti mentor najviše 10% upisanih studenata.

(5) Nastavnici su dužni, u okviru svoje ekspertize, prihvatiti iskazani interes mentorskih kandidata.

III. Prijava, prihvaćanje i odobravanje diplomskog rada

Članak 5.

(1) O organizaciji prijave, izrade i obrane diplomskih radova brigu vodi Vijeće diplomskog studija kojega čine svi mentori aktualne akademske godine.

(2) Tema diplomskog rada prijavljuje se na obrascu (D1) kojega propisuje Vijeće diplomskog studija.

Članak 6.

(1) Diplomski rad na Fakultetu piše se i brani na hrvatskom jeziku.

(2) U iznimnim slučajevima može se ugovoriti pisanje i obrana rada na engleskom jeziku.

Članak 7.

(1) Student je dužan izraditi, predati i obraniti diplomski rad u roku od dvije akademske godine, pri čemu se kao prva godina računa akademska godina u kojoj je student upisao studij.

(2) Student je dužan temu diplomskog rada prijaviti u prvoj akademskoj godini, odnosno u godini kada mu je ECTS opterećenje rada upisano u indeks.

(3) Vijeće diplomskog studija odobrava temu diplomskog rada na temelju prijedloga mentora koji je prijavljenu temu prihvatio.

(4) Tema diplomskog rada i ime mentora upisuju se u indeks.

(5) O tijeku izrade diplomskog rada student izvještava mentora po dogovorenoj dinamici.

(6) Student nakon izrade diplomskog rada predaje rad mentoru. Mentor je dužan roku od 30 dana studentu pisanim putem dostaviti ocjenu pisanog dijela diplomskog rada. Po prihvaćanju rada od strane mentora student predaje konačnu

verziju diplomskog rada u pisanom obliku u Studentsku referadu. Student je dužan prije izlaska na usmenu obranu diplomskog rada, za napisani diplomski rad dobiti potpis mentora (obrazac D2). Potpis mentora jest potvrda da diplomski rad zadovoljava kriterije za pozitivnu ocjenu i da se može zakazati njegova usmena brana.

(7) Studentska referada provjera formalne uvjete (je li kandidat položio sve pisane predmete studija koji ukupno s diplomskim radom nose minimalno 60 ECTS bodova, položio sve obavezne predmete izabranog usmjerenja itd.) za obranu diplomskog rada.

(8) Student potpisuje izjavu o pohrani diplomskog rada u digitalni arhiv knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(9) Studentska referada zakazuje usmenu obranu u dogovoru s mentorom pri čemu obavijest mora biti objavljena na službenoj internetskoj stranici Fakulteta najmanje 7 dana prije obrane. Studentska referada ispisuje obrazac Zapisnika o usmenoj obrani diplomskog rada kojeg prilaže otisnutom primjerkom diplomskog rada za mentora, a popunjava ga mentor nakon usmenog izlaganja studenta.

Članak 8.

Diplomski rad predaje se u studentskoj referadi u dva uvezana primjerkom, od kojih je jedan za mentora i jedan za arhiv Fakulteta. Rad se predaje i u elektronskom obliku za objavu u digitalnom arhivu knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

Članak 9.

(1) Diplomski rad ispisuje se računalnim pisačem na papiru formata A4 (21 x 29,7 cm), a sastoji se od:

Prozirne folije (meki uvez); Korica (tvrdi uvez)

Prve ili vanjske naslovne stranice

Druge ili unutarnje naslovne stranice

Sadržaja

Uvoda

Obrade teme

Zaključka

Popisa literature i drugih izvora podataka koji su korišteni u izradi završnog rada

Priloga (ako postoje).

(2) Diplomski rad treba biti napisan s fontom slova 12 (Times New Roman), s proredom 1.5. i, u pravilu, ne smije sadržavati manje od 10000, ni više od 12000 riječi.

(3) Predložak za izradu diplomskog rada objavljen je na službenoj internetskoj stranici Fakulteta.

Studijski programi

» Diplomski studij politologije (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Praćenje rada studenta

18 ECTS Diplomski rad

18 ECTS

Oblici nastave

» Samostalni zadaci

» Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Diplomski rad

103552

Izvođači



Vedrana Baričević,
dr. sc.



doc. dr. sc.
Ante Barišić



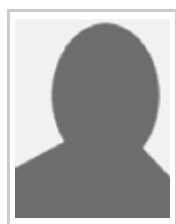
doc. dr. sc.
Domagoj Bebić



Boris Beck,
dr. sc.



Nataša Beširević



izv. prof. dr. sc.
Nebojša Blanuša



prof. dr. sc.
Tihomir Cipek



prof. dr. sc.
Vlatko Cvrtila



Lidija Čehulić
Vukadinović



doc. dr. sc.
Goran Čular



doc. dr. sc.
Antonija Čuvalo



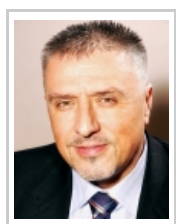
doc. dr. sc.
Danijela Doleneć



doc. dr. sc.
Sanjin Dragojević



doc. dr. sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović



doc. dr. sc.
Boris Havel



doc. dr. sc.
Andrija Henjak



doc. dr. sc.
Ružica Jakešević



doc. dr. sc.
Hrvoje Jakopović



prof. dr. sc.
Dejan Jović



doc. dr. sc.
Igor Kanižaj

ECTS bodovi 22,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

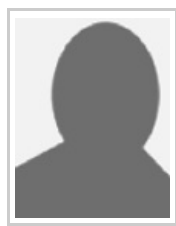
Seminar/esej 550

Ocjenjivanje

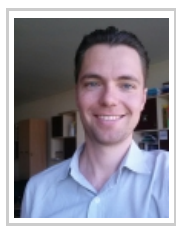
Obrani diplomskog rada može se pristupiti u lipnju, srpnju i rujnu akademske godine u kojoj je rad prijavljen ili u veljači, lipnju, srpnju i rujnu sljedeće akademske godine. Sukladno rokovima i drugim odredbama navedenima u Uputama za prijavu i obranu diplomskog rada, koji su sastavni dio Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu voditelj Vijeća diplomskog studija novinarstva imenuje povjerenstva za obranu prihvaćenih diplomskih radova. Povjerenstvo je tročlano i čine ga mentor/ica te dvoje članova koji se imenuju na sjednici sazvanoj u tu svrhu. Da bi se postigla ravnomjerna opterećenost i zastupljenost, članovi Povjerenstva se imenuju među članovima Odsjeka za novinarstvo i odnose s javnošću, te vanjskim suradnicima koji imaju akademski stupanj doktora znanosti. U povjerenstvo je moguće imenovati i druge nastavnike Fakulteta političkih znanosti ovisno o temi rada i ekspertizi nastavnika. U slučaju potrebe imenuje se dodatni, zamjenski član povjerenstva kako eventualna objektivna spriječenost prvoimenovanog člana ne bi ugrozila dinamiku obrane. Diplomant/ica na početku javne obrane pred povjerenstvom izlaže teze, istraživačke metode, nalaze, zaključke itd. svojega rada u trajanju od IO do najviše 15 minuta. Ako u tom vremenu ne završi, povjerenstvo upozorava na istek vremena i



prof. dr. sc.
Mirjana Kasapović



prof. dr. sc.
Lidija Kos-Stanišić



doc. dr. sc.
Zlatan Krajina



izv. prof. dr. sc.
Enes Kulenović



prof. dr. sc.
Zoran Kurelić



izv. prof. dr. sc.
Tonči Kursar



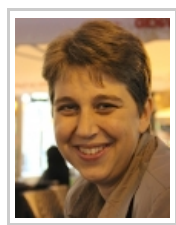
prof. dr. sc.
Dražen Lalić



prof. dr. sc.
Smiljana Leinert-
Novosel



Dunja Majstorović,
dr. sc.



doc. dr. sc.
Ana Matan



doc. dr. sc.
Robert Mikac



izv. prof. dr. sc.
Marina Mučalo



prof. dr. sc.
Ivan Padjen



izv. prof. dr. sc.
Tena Perišin



prof. dr. sc.
Zrinjka Peruško



prof. dr. sc.
Zdravko Petak



doc. dr. sc.
Krešimir Petković



doc. dr. sc.
Helena Popović



izv. prof. dr. sc.
Dagmar Radin



doc. dr. sc.
Višeslav Raos

odobrava dodatnu minutu a zaključnu riječ. Diplomant/ica izlaganje po slobodnom izboru može održati uz pomoć Power Point prezentacije, što najavljuje mentoru, ili uz pomoć bilježaka. Svaki član povjerenstva ima pravo diplomantu/ici postaviti najviše tri (3) pitanja. Pitanja se unose u Zapisnik o obrani diplomskog rada (obrazac D4). Ocjenu pisanoga dijela diplomskoga rada daje mentor, a ocjenu usmenoga dijela, odnosno obrane pred povjerenstvom sva tri njegova člana pojedinačno. Srednja vrijednost pojedinačnih ocjena usmenog dijela čini ocjenu usmenog dijela diplomskog rada. U slučaju negativne ocjene, član povjerenstva koji ju je dao dužan je pisano obrazloženje dostaviti voditelju diplomskog studija i mentoru u roku od 24 sata. Obrana se odgađa za najviše sedam (7 dana, a voditelj studija dužan je u tom roku imenovati novo povjerenstvo. Konačna završna ocjena izračunava se tako što se ocjena pisanog dijela diplomskog rada udvostručuje, potom joj se pribraja srednja ocjena usmene obrane (ako su ocjene sva tri člana pozitivne) te se zbroj dijeli s tri (3). Mentor upisuje i potpisuje ocjenu u indeks. U slučaju kada više članova povjerenstva obranu ocijene negativno, kandidatu se priopćava negativna ocjena uz obavezno navođenje razloga za takvu ocjenu i oni se unose u zapisnik. Kandidat čija je obrana diplomskog rada ocijenjena negativnom ocjenom treba izabrati i prijaviti novu temu za izradu diplomskog rada. Postupak se može provesti najviše dv puta ukoliko ne prelazi rokove propisane dužine studiranja diplomskog studija. Ostali formalni aspekti obrane diplomskog rada (najava, predstavljanje, objava ocjene i sl.), propisani su posebnim Protokolom.



Opis predmeta

PRAVILNIK

O DIPLOMSKOM RADU NA DIPLOMSKOM STUDIJU NOVINARSTVA FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI

I. Opće odredbe

Članak 1.

Ovim Pravilnikom propisuje se način prijavljivanja, izrade i ocjenjivanja diplomskog rada na diplomskom studiju novinarstva Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (daljnem tekstu:

Fakultet),

Članak 2.

Diplomski studij završava izradom diplomskog rada i njegovom uspješnom obranom te stjecanjem 120 ECTS bodova predviđenih studijskim programom.

II. Diplomski rad

Članak 3.

(1) Diplomski rad predstavlja samostalni rad kojeg student izrađuje pod nadzorom nastavnika/voditelja (mentora). Pristupnik u obrani toga rada pokazuje da je na temelju znanja stečenog tijekom studija i literature korištene za izradu završnog rada ovladao zadanom temom, da ju je obradio odgovarajućom metodologijom, te da poznaje literaturu kojom se koristio u pisanju završnog rada i da ju je pravilno navodio u tekstu.

(2) Temu diplomskog rada student je dužan odabrati tijekom pohađanja nastave u trećem ili četvrtom semestru, a najkasnije do 1. travnja tekuće akademske godine. Student može jedanput promijeniti mentora i/ ili temu rada.

Članak 4.

(1) Student u suradnji s mentorom dogovara temu i naslov diplomskog rada.

(2) Mentor studentu mora biti nastavnik Fakulteta, izabran u zvanje višeg asistenta ili u znanstvenonastavno zvanje. Student izabire temu diplomskog rada iz predmeta kojega je ohadao tijekom preddiplomskog ili diplomskog studija na Fakultetu političkih znanosti. Tema ada treba biti u skladu s ishodima učenja programa.

Mentor je dužan voditi i usmjeravati studenta pri izradi diplomskog rada. Mentor je obvezan održati određeni broj sati konzultacija sa svakim kandidatom.

(3) Jedan nastavnik u jednoj akademskoj godini može biti mentor najviše 10% upisa ih studenata.

(4) Nastavnici su dužni, u okviru svoje ekspertize, prihvatiti iskazani interes mentorskih kandidata.

III. Prijava, prihvaćanje i odobravanje diplomskog rada Članak 5.

(1) O organizaciji prijave, izrade i obrane diplomskih radova brigu vodi Vijeće diplomskog studija kojega čine svi mentori aktualne akademske godine.

(2) Tema diplomskog rada prijavljuje se na obrascu (D1) kojega propisuje Vijeće diplomskog studija.

Članak 6.

(1) Diplomski rad na Fakultetu piše se i brani na hrvatskom jeziku.

(2) U iznimnim slučajevima s mentorom se može dogovoriti pisanje i obrana na engleskom jeziku.

Članak 7.

(1) Student je dužan izraditi, predati i obraniti diplomski rad u roku od četiri akademske godine, pri čemu se kao prva godina računa akademska godina u kojoj je student upisao studij.

(2) Student je dužan temu diplomskog rada prijaviti u akademskoj godini k da mu je ECTS opterećenje rada upisano u indeks.

(3) Vijeće diplomskog studija odobrava temu diplomskog rada na temelju prijedlog a mentora koji je prijavljenu temu prihvatio.

(4) Tema diplomskog rada i ime mentora upisuju se u indeks.

(5) O tijeku izrade diplomskog rada student izvještava mentora po dogovorenoj dinamici.

(6) Student nakon izrade diplomskog rada predaje rad mentoru. Mentor je dužan roku od 30 dana studentu pisanim putem dostaviti ocjenu pisanog dijela diplomskog rada. Po prihvaćanju rada od strane mentora student predaje konačnu verziju diplomskog rada u pisanom o liku u Studentsku referadu. Student je dužan prije izlaska na usmenu obranu diplomskog r da dobiti potpis mentora za napisani diplomski rad (obrazac D2). Potpis mentora jest potvrda da diplomski rad zadovoljava kriterije za pozitivnu ocjenu i da se može zakazati njegova usmena brana.

(7) Studentska referada provjera formalne uvjete (je li kandidat položio sve pisane predmete studija koji ukupno s diplomskim radom nose minimalno 120 ECTS bodova, položio sve obavezne predmete izabranog usmjerenja, itd.) za obranu diplomskog rada.

(8) Student potpisuje izjavu o pohrani diplomskog rada u digitalni arhiv knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(9) Studentska referada zakazuje usmenu obranu u dogovoru s mentorom obavijest mora biti objavljena na službenoj internetskoj stranici Fakulteta najmanje 7 dana prije obrane. Studentska referada ispituje obrazac Zapisnika o usmenoj obrani diplomskog rada kojeg prilaže otisnutom primjerku diplomskog rada za mentora, a popunjava ga mentor nakon usmenog izlaganja studenta.

Članak 8.

(1) Diplomski rad predaje se u studentskoj referadi u četiri uvezana primjerka, od članove povjerenstva i jedan za arhiv Fakulteta. Rad se predaje i u elektroničko u digitalnom arhivu knjižnice Fakulteta političkih znanosti.

(1) Diplomski rad treba biti napisan s fontom slova 12 (Times New Roman), s proredom 1.5. i, u pravilu, ne smije sadržavati manje od 10000, ni više od 12000 riječi.

(2) Predložak za izradu diplomskog rada objavljen je na službenoj internetskoj stranici Fakulteta.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 4. semestar, 2. godina*)

Praćenje rada studenta

22 ECTS Diplomski rad
22 ECTS

Oblici nastave

» Samostalni zadaci
» Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar

142914



NOV

POL

Nositelj



Doc. dr.sc.
Danijela Dolenc

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Ovaj predmet uvodi studente u temeljne teorije Europeizacije i proširenja EU na istok. Poseban je fokus na sličnostima i razlikama između procesa proširenja EU na Istočnu Europu u odnosu na Zapadni Balkan. Analiziraju se specifični izazovi proširenja EU na Zapadni Balkan, kao što su izazovi krnje državnosti, slabi socioekonomski uvjeti, te post-konfliktni kontekst.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati ključne karakteristike proširenja EU na Istočnu Europu
2. Povezati procese europeizacije i demokratizacije u Istočnoj Europi
3. Prepoznati sličnosti i razlike između europeizacije Srednje Europe i Zapadnog Balkana
4. Analizirati slučajeve europeizacije na Zapadnom Balkanu

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Ostalo 1. (upisati)
- 1 ECTS Ostalo 2. (upisati)
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	30 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:

Pisani ispit nosi 40% ocjene, dok se ostatak sastoji od rada u seminaru i izrade završnog pisanog rada.

Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet: ciljevi, struktura, zadaci. Temeljni pojmovi: Europeizacija, Zapadni Balkan.
2. Europeizacija kao proces proširenja na Istočnu Europu. Politika proširenja Europske unije.
3. Pristupi proširenju EU: model vanjskih poticaja i model društvenog učenja kao mehanizmi proširenja Europske unije.
4. Ključni izazovi širenja EU na post-komunističke zemlje: povijesna nasljeđa i socioekonomski uvjeti.
5. Ključni izazovi širenja EU na post-komunističke zemlje: stranačko natjecanje i proces izgradnje novih država.
6. EU na Zapadnom Balkanu: Pakt o stabilnosti, SAP i perspektiva članstva.
7. EU i Zapadni Balkan: vladavina prava kao temeljni izazov.
8. EU i Zapadni Balkan: problemi ograničene državnosti.
9. EU i Zapadni Balkan: slučaj Srbije.
10. EU i Zapadni Balkan: slučaj Makedonije.
11. Izazovi Europskoj uniji iznutra: slučaj Mađarske.
12. Europeizacija civilnog društva: slučaj LGBT pokreta.
- 13.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Schimmelfennig, Frank and Sedelmeier, Ulrich (2006). *The Politics of EU Enlargement*, Routledge

Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.)

92628

Nositelj



Doc. dr.sc.
Ante Barišić

Opis predmeta

Nakon stoljeća rata, suparništva i ideološkog sukobljavanja Europa je danas kontinent usmjeren prema stabilnosti, demokraciji i gospodarskom napretku. Broj država u Europi veći je no ikada ranije, a njihova suradnja utemeljena u nizu međunarodnih institucija i organizacija. U usporedbi s ranijim povijesnim razdobljima ili ostalim dijelovima svijeta, građani Europe danas žive u političkim sustavima koje odlikuje kombinacija individualnih sloboda, socijalne solidarnosti i mira. No europski poslijeratni razvoj nije bio jednostavan, a europski odnosi još uvijek se mijenjaju. S kolapsom sovjetskog komunističkog carstva 1991. godine, završio je ne samo hladni rat već i čitava era ideološke borbe koja je započela davne 1917. godine. Završetkom hladnog rata promijenilo se mjesto Europe u sustavu međunarodnih odnosa. Europa je ponovno jedinstvena, no brojne nesigurnosti okružuju oživotvorenje koncepta europskog ujedinjenja i stvaranja strukturalnih temelja za trajni mir. Demokratski razvoj na europskom tlu još uvijek traje i tek treba pričekati s ocjenom njegovih konačnih oblika i vrsta. Razumijevanje sadašnjosti zahtjeva ne samo da shvatimo kako se povijest katkada ponavlja, već i napor da uvidimo po čemu se sadašnjost razlikuje od prošlosti.

Kolegij je zamišljen da istraži i preispita prvo, temeljne procese poslijeratnih političkih, vojnih i gospodarskih odnosa u Europi od procjene učinaka Drugog svjetskog rata na društva i politiku europskih država, osporavanih začetaka i svih faza trajanja hladnog rata i američko-sovjetskog suparništva u oblikovanju poslijeratnih europskih rješenja do nove jedinstvene Europe i izvanrednog društvenog i gospodarskog napretka; drugo, odnose među europskim državama i stvaranje europskih institucija, organizacija i saveza, i treće, ulogu europskih lidera od de Gaullea, Willy Brandta do Margaret Thatcher i drugih, u određivanju smjera europskih kretanja. Analitičkom sintezom nedavne europske povijesti detaljno će se prikazati transformacija Europe od vremena velikog ratnog razaranja do predvodnice promjena u globaliziranom svijetu. Poseban dio čini seminarska nastava u kojoj će se istražiti pojedine slučajeve povezane s temama predavanja.

Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim procesima, institucijama i političkim liderima europske poslijeratne politike. Očekivani rezultat predmeta je stvoriti preduvjete i pretpostavke za samostalno studentsko prosuđivanje suvremenih europskih zbivanja.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Od polaznika predmeta zahtijeva se prvo, pohađanje i aktivno sudjelovanje u predavanjima i seminarskoj nastavi, pravovremeno čitanje zadane literature i priprema za diskusije (25%); drugo, izrada seminarskog rada ili u pisanom obliku veličine 7-10 stranica ili u obliku usmenog izlaganja trajanja cca 20 minuta, teme kojih, pored onih posebno navedenih, studenti odabiru uz suglasnost predavača, s rokom predaje ili prezentacije do završetka dvanaestog susreta (25%); i treće, završni ispit u pismenom i usmenom obliku (50%). Neispunjavanje neke od navedenih obveza umanjuje ukupnu ocjenu.

» Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
2 ECTS Esej
3 ECTS Pismeni ispit
7 ECTS

Oblici nastave

» Predavanja
» Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	25 %	0 %	0 %	0 %
Zadaće	50 %	0 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kurs
2. Europska sigurnost: kontinuirana potraga za mirom; Hladni rat: pojam, uzroci i trajanje
3. Svijet i Europa nakon 1945. godine: neriješeni problemi i otvorena pitanja Drugog svjetskog rata
4. Europa 1950-ih godina, gospodarski oporavak i početak zlatnih godina
5. Sueska kriza 1956. godine i europske države; Zbivanja u Poljskoj i Mađarskoj;
Od hladnog rata do detanta: suradnja zamjenjuje takmičenje
6. Sovjetski Savez i Hruščovljeve godine, 1953-1964; Vojno-politički savezi i odnosi među državama saveznicama; Američko-sovjetsku susreti na vrhu Sedmi susret
Detant i njegova obilježja; Konferencija o europskoj sigurnosti i suradnji
7. Demokratska tranzicija u Španjolskoj, Grčkoj i Portugalu
8. Europa i utrka u naoružanju; Pregovori o kontroli naoružanja
9. Sjedinjene Američke Države i Europa 1980-ih
10. Novi hladni rat: usporedba sa "starim"; Sovjetski Savez i Istočna Europa: dolazak novog vodstva, Gorbačov, novo mišljenje, glasnost i perestrojka
11. Rušenje Berlinskog zida, raspad komunizma i kraj hladnog rata
12. Zaključna razmatranja
13. Anketa
14. Rasprava
15. Ispit

Obvezna literatura



Painter, S. David (2002). *Hladni rat, Srednja Europa*

Europsko političko mišljenje

92630

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zoran Kurelić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je predstaviti odnos liberalizma i nacionalizma s posebnim naglaskom na liberalnu kritiku nacionalizma. Liberalizam je izum anglosaksonskog uma, a nacionalizam se nerijetko vezuje uz Francusku revoluciju i njezine posljedice. Nacionalizam je najvažniji posthladnoratovski trend u Europi i to ne samo zbog toga što je u višenacionalnim tranzicijskim zemljama izazvao ponekad zastrašujuće sukobe, već i zbog toga što je dramatično doveo u pitanje ideju globaliziranog liberalizma.

Kolegij je oblikovan za studente obrazovane u društvenim znanostima koji su upoznati s europskim političkim mišljenjem te za studente politologije koji imaju poseban afinitet prema političkoj teoriji. Prvoj grupi studenata bit će omogućeno upoznavanje s nekim od najuzbudljivijih političko-teorijskih tekstova ikad napisanih, a politolozi će biti u prilici 'pokrpati preddiplomske obrazovne rupe'. Od njih se očekuje uspješno kompariranje sofisticiranih interpretacija odnosa liberalizma i nacionalizma. Tijekom semestra predstaviti ćemo mnoge otvorene teorijske probleme i raspravljati o 'vrućim' političkim pitanjima poput odnosa individualizma i nacionalizma, nacionalizma i demokracije, nacionalizma i multikulturalizma, problema samoodređenja i slično.

Literatura se sastoji od tekstova koje su napisali čuveni liberali (John Stuart Mill), anti-liberali (Hannah Arendt), desni anti-liberali (Carl Schmitt), klasici političkog mišljenja (Lord Acton), te suvremene zvijezde europskog političkog mišljenja (Elie Kedourie).

Po uspješnom završetku ovog kolegija, od studenata se očekuje razumijevanje nekoliko fundamentalnih teoretskih koncepata te sposobnost prepoznavanja njihove aktualnosti u suvremenome svijetu.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Generirati znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međuodnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu.
2. Objasniti svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti.
3. Objasniti i zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu.

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave
 4 ECTS Esej
 2 ECTS Referat
 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Nema klasičnog ispita na ovom predmetu. Predmet se polaže putem eseja - studenti trebaju napisati četiri eseja (1000 riječi, 4 stranice), te održati jednu prezentaciju u trajanju 15 do 20 minuta.

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje – O smislu izučavanja odnosa liberalizma i nacionalizma
2. Što su liberalne institucije?
3. Značaj građanskih revolucija za razvoj liberalne tradicije
4. O toleranciji - Locke
5. Toleration - Milton
6. J. S. Millov liberalizam; J. S. Mill, Considerations on Representative Government (Chapter XVI)
7. Što je to liberalni nacionalizam?
8. Je li nacionalizam antiliberalan?
9. Je li nacionalizam potencijalno totalitaran?

10. Nacionalizam i imperijalizam
11. Arendt vs. Kedourie
12. Nacionalizam i sloboda
13. Liberalizam, nacionalizam i multikulturalizam
14. Nacija i kultura
15. Zaključna rasprava

Obvezna literatura



Locke, John (2014). *Pismo o toleranciji*, Srpsko narodno vijeće, Zagreb



Milton, John (1990). *Areopagitica (stranice: 23-77)*, F.Višnjić, Beograd



Mill, John Stuart (1988). *Izabrani politički spisi II*, Informator - Biblioteka Politička misao, Zagreb



Taylor, Charles (1997). *Philosophical Arguments (tekst: Politics of Recognition, 225-256)*, Harvard University Press, Cambridge-London



Anderson, Benedict (1990). *Nacija: zamišljena zajednica*, Školska knjiga, Zagreb



Soboul, Albert (1989). *Francuska revolucija (odabrana poglavlja)*, Naprijed, Zagreb



Kedourie, Elie (2000). *Nacionalizam*, Politea, CID Podgorica

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Theories of Nationalism, Oxford

Figure političkog diskursa

116210

Nositelj



dr.sc.
Boris Beck

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Health Policy and Systems

131737



Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Dagmar Radin

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 60

Dobar (3) 70

Vrlo dobar (4) 80

Izvrstan (5) 90

Opis predmeta

Ovaj tečaj pruža komparativni pregled različitih sustava zdravstvene zaštite u svijetu. Namijenjen je upoznavanju studenata sa pitanjima koja utječu na zdravstvene sustave i objasniti zašto se studija zdravstvene zaštite razlikuje od drugih javnih politika. Nakon uvodnog dijela kolegija, predavanja su podijeljena u tri različita dijela: proces zdravstvene politike, specifična područja zdravstvene skrbi i uzorak sustava zdravstvene njege širom svijeta. Ovdje će studenti imati priliku naučiti dublje o pojedinačnim sustavima zdravstvene zaštite odabranih zemalja. Konačno, zadnji dio nastave omogućit će studentima uključivanje u komparativne studije zemalja analizom uspjeha njihovih pristupa zdravstvenoj skrbi.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvojdp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje osnovnih pojmova u proučavanju zdravstvene politike
2. Učenici će imati razumijevanje procesa izrade politika za zdravstvo.
3. Studenti će u usporednom kontekstu imati analizu sustava zdravstva u različitim zemljama
4. Studenti će moći raspravljati o studiji koja uključuje pitanja u areni zdravstvene politike i sustava

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanje
- » Seminari i radionice
 - » Rasprave tema i problema
- » Samostalni zadaci
 - » znansveni rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. TJEDAN 1: Što je zdravstvena politika?
2. TJEDAN 2: PITANJA ZA RAZMOTRITI
3. TJEDAN 3: PROCES JAVNIH POLITIKA
4. TJEDAN 4: PROCES JAVNIH POLITIKA/KAKO PISATI RAD
5. TJEDAN 5: PROCES JAVNIH POLITIKA
6. TJEDAN 6: FINANCIRANJE, DOSTAVA/GOST PREDAVAČ
7. TJEDAN 7: ETIČKA PITANJA U ZDRAVSTVU
8. TJEDAN 8: PRVI KOLOKVIJ
9. TJEDAN 9: Velika Britanija
10. TJEDAN 10: Francuska
11. TJEDAN 11: Tajvan
12. TJEDAN 12: Švicarska/ film
13. TJEDAN 13: PREZENTACIJE
14. TJEDAN 14: PONAVLJANJE
15. TJEDAN 15: Drugi Kolokvij.

Obvezna literatura



Hsiao, William (2003). *What is a Health System? Why Should We Care?*



Coyne, J. and P. Hilsenrath (2002). *The World Health Report 2000: can Health Care Systems be Compared Using a Single Measure of Performance*, American Journal of Public Health



Hsiao, William C (1995). *Abnormal Economics in the Health Care Sector*, Health Policy



Thurner, Paul W. and Peter Kotzian (2001). *Comparative Health Care Systems*



Danis, Marion, Clancy, Carolyn and Larry R. Churchill (2002). *Ethical Dimensions of Health Policy*



Sabatier, Paul. (2007). *Theories of the Policy Process*



Hacker, Jacob (2004). *Review Article: Dismantling the Health Care State? Political Institutions, Public Policies, and the Comparative Politics of Health Reform*, British Journal of Political Science



Wilsford, David *Path Dependency, or Why History Makes it Difficult but not impossible to reform health care systems in a big way*, Journal of Public Policy



Immergut, Ellen. (1990). *Institutions, Veto Points, and Policy Results: A Comparative Analysis of Health Care.* *Journal of Public Policy*, Journal of Public Policy

Preporučena literatura



Smith, P., E. Mossialos, and I. Papanicolas. (2008). *Performance Measurement for Health System Improvement: experiences, challenges and prospects*. WHO Ministerial Conference on Health Systems, WHO

Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu

92633



Nositelj



Doc. dr.sc.
Ružica Jakešević

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje nacionalne sigurnosti Hrvatske u kontekstu europske sigurnosti. Posebna pozornost bit će usmjerena na izučavanje sigurnosti na razini pojedinih država (National security concept) i sigurnosti na regionalnoj razini (Regional security concept). Obradivat će se mehanizmi postizanja nacionalne sigurnosti Hrvatske; nacionalni interesi i vrijednosti; ugroze nacionalne sigurnosti; sustav nacionalne sigurnosti; načela i norme za preveniranje i rješavanje sukoba između država; akcije država u slučaju ugrožavanja sigurnosti i kršenja mira; europski sigurnosni poredak i njegov utjecaj na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske. Proučavat će se način na koji globalna i regionalna dinamika utječu na sigurnost Republike Hrvatske. Vojne prijetnje sigurnosti su za Republiku Hrvatsku, kao i za većinu drugih država, izgubile nekadašnji značaj. Ipak, vojni čimbenik još uvijek predstavlja jedan od čimbenika ugrožavanja nacionalne sigurnosti i ne smije se zanemariti u oblikovanju i izučavanju sigurnosnih politika država. Među najvažnije pozitivne učinke za sigurnost Republike Hrvatske možemo uvrstiti veću spremnost država za mirno rješavanje međudržavnih sporova te povećen opseg suradnje među državama i multilateralno rješavanje sigurnosnih problema. Suvremeni pristup ugrožavanju nacionalne sigurnosti polazi od pet sektora iz kojih dolaze prijetnje i to: vojnog, političkog, socijetalnog, ekonomskog i ekološkog sektora.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati i razumjeti sigurnosnu politiku Republike Hrvatske u europskom i širem međunarodnom kontekstu
2. Prikazati proces oblikovanja i transformacije sigurnosne politike Republike Hrvatske, kao i faktore (unutarnje i međunarodne) koji utječu na te procese
3. Ocijeniti i kritizirati djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnom okruženju – u smislu sigurnosne suradnje i suradnje u međunarodnim organizacijama

4. Analizirati položaj i oblike djelovanje Republike Hrvatske u međunarodnim organizacijama – UN, NATO, EU i OESS (posebice, djelovanje u okviru Zajedničke vanjske i sigurnosne politike)
5. Procijeniti sigurnosne procese u okruženju i njihov utjecaj na sigurnost Republike Hrvatske

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
 3 ECTS Kolokviji
 2 ECTS Prezentacija

 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima

92634



Nositelj



Prof. dr.sc.
Luka Brkić

Opis predmeta

Konkurentnost je sve manje rezultat isključivo razlika u cijenama pojedinih proizvoda. Analize izvoznih rezultata razvijenih zemalja govore kako uspješnost ne zavisi toliko od specijalizacije koliko od opće efikasnosti cjelokupnog gospodarstva. Težište konkurentnosti pomaknuto je s cijena na tehnološke sadržaje, kvalitetu, dizajn, rokove isporuke, na financijsku podršku izvoznih programa. Riječ je o tzv. Integralnoj konkurentnosti svakog suvremenog gospodarstva. Ovaj kolegij želi pokazati kako je aktivan i efikasan razvojni intervencionizam karakterističan za sve zemlje koje su postigle pozitivne razvojne rezultate i primjer su uspješnog strukturnog prilagodavanja. Hoće li Hrvatska biti oštećena ovim razvojem ili će se njime okoristiti, uglavnom ovisi o vlastitom gospodarskom sustavu. Nova će svjetska ekonomija, sa svojom integracijom i konkurentnošću, utjecati na društvene odluke s obzirom na gospodarski sustav i utjecaj relativnog uspjeha alternativnog gospodarskog sustava. Cilj ovoga kolegija je i proučavanje političkih interesa najrazvijenijih zemalja (SAD, EU, Japan) koji usmjeravaju ponašanje najznačajnijih multilateralnih organizacija u posthegemonijskoj globalnoj ekonomiji. Multilateralne organizacije poput WTO (jednako tako i MMF-a i Svjetske banke) i dalje se najbolje analiziraju parametrima međunarodnog političkog konteksta primarno oblikovanog od strane industrijaliziranih zemalja. Potvrda ovih hipoteza od presudnog je značaja za analizu položaja Hrvatske u međunarodnim gospodarskim odnosima. Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij Nema

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati temeljne pojmove potrebne za analizu pozicije Hrvatske u međunarodnom okruženju
2. Koristiti najznačajniju literaturu o (ne)povezanosti ekonomskog i političkog razvoja
3. Razlikovati temeljnanačela rada glavnih međunarodnih aktera poput IMF-a, WTO-a, Svjetske banke i njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Nastava se izvodi u obliku predavanja i seminara. Seminari su postavljeni tako da traže aktivni angažman polaznika u nastavnom procesu. Preko kraćih eseja i seminarskih radova provjerava se savladano gradivo i postignuti stupanj znanja. Polaznici u dogovoru s nastavnikom i s nastavnicima sa srodnih disciplina samostalno biraju naslove seminarskih radova. Nastavnik vrednuje eseje i seminarske radove i uzima ih u obzir prilikom zaključivanja konačne ocjene. Propisana obvezna literatura služi kao osnovno gradivo za polaganje ispita. Ispit se polaže u pravilu usmeno u dogovoru s nastavnikom i pri tome se u obzir uzima redovitost pohađanja nastave, kvaliteta eseja i seminara. Iznimno, u dogovoru s nastavnikom može se dogovoriti da se umjesto usmenog ispita radi pisani seminarski rad. Tema toga rada mora biti drugačija od onoga koju je student izradio za vrijeme studija.

4. Pripremiti aktivno sudjelovanje studenata u raspravama oko aktualnih pitanja Hrvatske, regije i svijeta
5. Razviti sposobnost kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja
6. Objasniti suvremene procese u regiji i svijetu
7. Kreirati analitičke vještine potrebne za raspravu o reformi sustava
8. Svijeta
9. Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog
10. Iznošenja

Opće kompetencije

Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima lokalne, nacionalne i međunarodne politike i javnih politika, te odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje. (Poznavanje temeljnih pojmova potrebnih za analizu pozicije Hrvatske u međunarodnom okruženju). Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti. (Razumijevanje temeljnih načela rada glavnih međunarodnih aktera poput IMF-a, WTO-a, Svjetske banke i njihov utjecaj na pozicioniranje Hrvatske). Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani javnih politika za razumijevanje oblikovanja, implementacije i evaluacije sektorskih politika, te općenitih politika razvoja. Također su sposobni izraditi standardne analize javnih politika namijenjene odlučivateljima. (Evaluacija suvremenih procesa u regiji i svijetu). Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika. (Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava). Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. (Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja). Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti. (Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava, Evaluacija suvremenih procesa u regiji i svijetu). Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja). Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja. (Klasificiranje najznačajnije literature o (ne)povezanosti ekonomskog i političkog razvoja, Razvijanje analitičkih vještina potrebnih za raspravu o reformi sustava, Sposobnost prezentacije kritičkog mišljenja, formiranje vlastitog stava i njegovog argumentiranog iznošenja).

Praćenje rada studenta

- 0.5 ECTS Pohađanje nastave
- 0.5 ECTS Esej
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Referat
- 1 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit

- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. 1. susret Uvod
2. 2. susret Pregled najvažnijih trendova i rizika s kojima se suočava međunarodna ekonomija
3. 3. susret Teorije međunarodne političke ekonomije
4. 4. susret Domaći izvori ekonomske politike
5. 5. susret Međunarodno gospodarsko okruženje Hrvatske
6. 6. susret Hrvatska i Europska unija
7. 7. susret Hrvatska i EFTA sustav
8. 8. susret I. kolokvij
9. 9. susret Hrvatska i Srednja i Istočna Europa
10. 10. susret Hrvatska u sustavu međunarodnih ekonomskih organizacija
11. 11. susret Hrvatska i Svjetska banka
12. 12. susret Hrvatska i Međunarodni monetarni fond
13. 13. susret Hrvatska i WTO
14. 14. susret Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima komparativna analiza
15. validnosti

Obvezna literatura



Brkić, L. (1994). *Teze o neutralnosti gospodarske politike u novoklasičnoj makroekonomiji*, Politička misao - 31



Brkić, L. (1994). *Teorije rasta, konkurentska prednost zemalja i gospodarska politika*, Društvena istraživanja (Zagreb)



Brkić, L. (1996). *Theory of economic growth and stability: the case of Croatia*, Croatian Political Science Review, Vol.33, No. 5



Brkić, L. (2001). *GATT, WTO i (de)regulacija tržišta financijskih usluga*, Politička misao god 38 broj 1

Preporučena literatura



Brkić, L. (1996). *Brkić, L. (1996): The Integration of Croatia in a United European Economic Area from the*, CEU Prague, pp121



Nestić, D. (2004). *Konvergencija razina cijena: Hrvatska, tranzicijske zemlje i EU*, Hrvatska narodna banka/Istraživanja



Faulend, M./Lončarek, D./Cuvarić, I./Šabić, A. (2005). *Kriteriji EU s posebnim naglaskom na ekonomske kriterije konvergencije Gdje je Hrvatska?*, Hrvatska narodna banka / Pregledi



Krznar, I. (2004). *Valutna kriza: teorija i praksa s primjenom na Hrvatsku*, Hrvatska narodna banka/Istraživanja



Šonje, V./Vrbanc, I. (2000). *Mjerenje sličnosti gospodarskih kretanja u Srednjoj Europi: povezanost poslovnih ciklusa Njemačke, Mađarske, Češke i Hrvatske*, Hrvatska narodna banka/Istraživanja, Online

Hrvatska vojna i ratna povijest

92635



Opis predmeta

Kroz izučavanje vojne i ratne povijest želimo pokazati najtješnju povezanost iste s općom povijesti i ostalim društvenim znanostima. Prikazati razvitak vojske i ratne vještine u različitim povijesnim epohama, poglavito na prostoru Hrvatske gdje se pojavljuju, pored klasičnih i brojne specifične vojne postrojbe i primjenjuju raznovrsni oblici ratovodstva. Obraditi bogatstvo i šarolikost nacionalne vojne organizacije od 16.-20. st. u sklopu savezne carevinske vojske ili paralelno s njom. Analizirati značajnije bitke i bojišta na kojima je došlo do izražaja umijeće hrvatskog ratovodstva. Prikazati vojne postrojbe i značajnije bitke na hrvatskom prostoru u II. svjetskom i Domovinskom ratu, te pokazati njihovu vezu s širim balkanskim i europskim prostorom.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima nacionalne vojne i ratne politike, te odabirom grane politologije nacionalne sigurnosti usavršili svoje politološko obrazovanje.
2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani nacionalne sigurnosti za razumijevanje međuodnosa RH, NATO saveza i UN-a.
3. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti u prošlosti, te stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju suvremenih problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti.
4. Magistri politologije sposobni su primijeniti stečeno znanje u analizama obrambenih sustava, te sudjelovati u izradi i provođenju obrambenih politika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Opće kompetencije

Izučavanje predmeta Hrvatska vojna i ratna povijest na diplomskom studiju pridonosi širem poimanju studijskog programa nacionalne sigurnosti kao nove grane politologije. Magistri politologije trebaju spoznati svekoliko bogatstvo vojnog ustroja kroz povijest, njihovu upotrebu u pojedinim sukobima, kako bi lakše mogli govoriti o sadašnjoj HV proizišloj iz Domovinskog rata.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Studenti su dužni redovito dolaziti na predavanje i seminare. Izostanak s predavanja moguć je do 50%, a sa seminara samo uz ispričnicu. Na seminarskoj nastavi pripremiti se za usmeno izlaganje-seminarski rad od 10 minuta, te sudjelovati u raspravama što se posebno vrednuje. Pisanje eseja je moguće što se vrednuje sa 5 ECTS, ali nije obvezno. Konačna ocjena sastoji se od tri elementa: a) ocjena rada u seminarskoj nastavi; b) ocjene na dva pismena kolokvija i c) ocjena na usmenom ispitu

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 1 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 4 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Mješovito učenje
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. susret: Pojmovno određenje vojske i rata - klasifikacija
2. seminar: Vojske u povijesnim etapama od antike do danas
3. susret: Hrvatska feudalna vojska i njena upotreba u ratu do 19. st.
4. seminar: Krbavska, Mohačka i Sisačka bitka, Vojna krajina
5. susret: Hrvatski vojnici u prvoj pol. 19. stoljeća od Napoleona do Jelačića
6. seminar: Bitke protiv Napoleona, Jelačićev rat s Mađarima
7. susret: Hrvatsko domobranstvo u Nagodbenoj Hrvatskoj i vojnici u
8. carsko-kraljevskim postrojbama 1868.-1918.
9. seminar: 42. domobranska divizija u Prvom svjetskom ratu
10. susret: Vojni ustroj ustaškog pokreta i domobranstvo u Drugom svjetskom
11. ratu, te njegova upotreba
12. seminar: kozaračka bitka, obrana Kupresa, srijemski front
13. susret: Vojni ustroj partizanskog pokreta NOV Hrvatske i njegova upotreba
14. seminar: prvi partizanski odred, brigade, divizije, korpusi kninska i riječko-tršćanska operacija
15. susret: Njemačke, talijanske, mađarske i četničke snage u Hrvatskoj u

Obvezna literatura



Slavko Pavičić, Hrvatska ratna i vojna povijest, Zagreb 1943, reprint izdanje 1993.
Davor Marijan, Hrvatsko ratište 1990. - 1995. (str. 97. - 190.), iz zbornika: Z. Radelić, D. Marijan i ost. Stvaranje hrvatske države i Domovinski rat, Zagreb 2006.
Rakić R., Dubravica B., Kratak pregled vojnih djelovanja u Domovinskom ratu, Zagreb 2009.



Literatura za seminar:



B. Dubravica, Izvori za hrvatsku povijest, e-izdanje



I. Goldstein, Hrvatska povijest, Jutarnji list, Zagreb 2008.



F. Šišić, Pregled povijesti hrvatskog naroda, razna izdanja



D. Pavličević, Povijest Hrvatske, Zagreb, 1994.

Preporučena literatura



Nikica Barić, Ustrojko pnene vojske do mbranstva NDH, HIP, Zagreb, 2003., poglavlja II i VII, str. 43-152; 357-413.



Ivan Košutić, Hrvatsko Domobranstvo u II svjetskom ratu, I. i II., Zagreb 1992.



Branko Dubravica, Vojska antifašističke Hrvatske (1941.-1945.), V. Gorica 1996.



Horvat Rudolf, Ban Jelacic Hrvatski pokret 1848, Zagreb 1990., sv. I.



Horvat Rudolf, Ban Jelacic Borba za opstanak Hrvatske, Zagreb 1990, sv. II.



Javorovic Božidar, Velikosrpska najezda i obrana Hrvatske, DEFIMI Zagreb 1995.



Jelic-Butic Fihreta, Ustaše i NDH 1941.-1945., Zagreb 1977.



Jelic-Butic Fihreta, Cetnici u Hrvatskoj 1941.-1945., Zagreb 1986.



Krizman Bogdan, Hrvatska u prvom svjetskom ratu, Zagreb 1989.



To mašević Jozo, Cetnici u drugom svjetskom ratu, Zagreb 1979.



Valentic Mirko, Vojna krajina i pitanje njezina sjedinjenja s Hrvatskom 1849. 1881., Zagreb, 1981.

Hrvatski kao medijski jezik

55446

Nositelj



Prof. dr.sc.
Ivo Žanić

Opis predmeta

Svrha je kolegija naučiti prepoznavati i razjašnjavati komunikacijske i društvene kontekste u kojima se začinju jezične promjene, te uočavati aktere koji ih - svjesno ili nesvjesno - iniciraju, promiču ili kočite (usporavaju). Promjene se istražuju u relaciji standardnojezična norma - substandardni idiomi, te s obzirom na političke, socijalne, ideološke i kulturološke konotacije leksika i tvorbenih modela koji iz slengova i žargona preko razgovornih registara ulaze u načelno standardnojezične medijske tekstove i tako ne samo zadobivaju dodatnu konotativnost i funkcionalnost, nego stječu širi društveno-komunikacijski legitimitet. Obrađuje se pojam vernakulara (srednji varijetet, gradski substandard, gradska koinē), tj. razgovornoga, spontano kontroliranoga gradskog idioma koji nastaje u situacijama kontakta dijalekta i standarda, te prodire u masovne medije, ne samo regionalne, nego i nacionalne, i to u sve žanrove; još dojučer, naime, substandard se tolerirao samo u rezervatu humorističkih žanrova i u kontekstu folklorno-etnoloških tema. Posebne su teme nova društvena memorija, zasnovana na popularnoj kulturi (strip, film, glazba, tv-serije), na osnovi koje se oblikuju nove metafore i frazemi, te jezik reklame kao točka u kojoj se stječu - ili prožimaju - razni izražajni registri, komunikacijske prakse i igrovno-inovacijski pristupi jezičnom materijalu. Obrađuju se novi tvorbeni modeli (stopljenice/ slivenice), nastanak i ekspanzija prefiksoida (turbo, mega, super, eko, etno, euro..), te komunikacijski kontekst širenja novih sufiksa (-čuga, -os, -injo) koji dijelom ostaju u okvirima regionalne i dobne distribucije, a dijelom iz nadregionalnih razgovornih idioma urbane mlade populacije ulaze u žanrove masovne kulture i medijski diskurs. Razvija se svijest da je danas nemoguće govoriti o fiksnoj, apsolutnoj normi u odnosu na koju su sve ostale jezične varijacije i inovacije "greška" i "kvarenje jezika". Posebno je važno objasniti da u suvremenom svijetu, pogotovo u Europi, "globalni engleski" više nije strani jezik u tradicionalnom smislu, nego "udomaćeni strani jezik/ nativized foreign language", uslijed čega jezični repertoar više nije dvorazinski (domaće - strano), nego trirazinski (domaće - udomaćeno strano - strano).

Drugim riječima, temelj je nastave analitička obrada četiri glavna izvora jezičnih inovacija, tj. pritiska na jezičnu normu, samim time i na medijski i uopće javni jezik: gradske govore, subkulturne slengove i profesionalne žargone, globalni engleski i jezik reklama/ reklamni diskurs. U sklopu toga moći će se dubinski razumjeti procesi jezičnih promjena, interakcija standarda i nestandardnih varijeteta i uloga reklamnog diskursa u širenju novih tvorbenih modela, te na nov način razmotriti kategorije greške i inovacije.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Redovito pohađanje nastave (predavanja i seminara). Pismeni ispit, pri čemu upitnik čine dvije grupe pitanja, vrednovane na dvije razine. Jedna grupa zahtijeva deskriptivan odgovor, tj. opis određenoga inovativnog procesa u jeziku ili prikaz istraživanja koje je predočeno u nastavi, te donosi tri boda (ako nije donesen primjer, a traži se, dobiva se 1,5 bodova). Druga grupa zahtijeva kompleksniju analizu jezičnih mijena koja uključuje poznavanje društvenih, kulturoloških, ekonomskih, demografskih i drugih procesa, te donosi do šest bodova. Izuzetno kvalitetni odgovori u drugoj grupi pitanja, potkrijepljeni vlastitim zapažanjima i sudovima, mogu kompenzirati određene segmente iz prve grupe pitanja. - Maksimalan broj bodova na završnom ispitu je 60, a na svakom kolokviju/ međuispitu 30; minimum za prolazak je polovica plus jedan bod; na drugi međuispit mogu izići samo studenti koji su položili prvi. - Ukupna se ocjena smanjuje za jedan ako je u testu pet ili više pravopisno-gramatičkih grešaka.

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Procijeniti zašto standardni jezik općenito, a njegova upotreba u medijima posebno, zahtijeva fleksibilan odnos prema urbanim govorima i jezičnim registrima popularne kulture
2. Identificirati i analizirati razne aspekte medijskog diskursa, tj. jezične prakse u medijima
3. Prepoznati kontekstualnu uvjetovanost ravnoteže između jezične inovacije i zatečene norme
4. Primijeniti inovativne tvorbene modele u cilju prenošenja vlastite jezično-komunikacijske kompetencije na druge govornike
5. Objasniti načine i kanale utjecaja globalnog engleskog na druge jezike
6. Prepoznati slučajeve (komunikacijske situacije) kada lingvistička interferencija ili kreacija ima kulturološke i psihološke implikacije;
7. Analizirati kanale kojima se šire jezične inovacije, te prepoznavati uzroke tih procesa;
8. Opisati i interpretirati višeslojne motive - funkcionalne, identitetske, igrovne... - iza svake jezične 'novosti' ili 'drugotnosti'
9. - uočiti važnost reklame kao žanra koji promovira i/ili legitimira inovacije, posebno u tvorbenim modelima, leksiku i frazeologiji

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu jezične kompetencije, odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika, sposobni su aktivirati izražajne i tvorbene potencijale svih jezičnih registara, te razumijevati uzroke jezičnih promjena i inovacija; stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
 5 ECTS Pismeni ispit
 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvod: jezik javne sfere na početku 21. stoljeća
2. Medijski hrvatski: kriza ili inovacija?
3. Nestandardni leksik, sintaksa i semantika
4. Neologija (stvaranje riječi)

5. Novi tvorbeni modeli: stopljenice/ slivenice
6. Novi prefiksi i prefiksoidi
7. Žargonski i žargonizirani sufiksi (I)
8. Žargonski i žargonizirani sufiksi (II)
9. Jezik reklame (I)
10. Jezik reklame (II)
11. Engleski kao globalni jezik: razlozi i kontekst
12. Engleski kao globalni jezik: posljedice i perspektive
13. (Pseudo)anglizmi i strukturni utjecaj engleskoga
14. Nova i kalkirana frazeologija u medijima
15. Jezične prakse internetskih žanrova

Obvezna literatura

- | | | | |
|---|--|---|---|
|  | Ivo Žanić (2016). <i>Jezična republika. Hrvatski jezik, Zagreb, Split i popularna glazba</i> , Naklada Jesenski i Turk - Zagreb |  | Damir Kalogjera: Nezaobilaznost normi (norma) i kritika norme (2000). <i>L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolac (ur): Jezična norma i varijeteti.</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka |
|  | Barbara Kryžan-Stanojević: Joker-riječi (JR) - pojava u suvremenome jeziku (1998). <i>Strani jezici</i> , Odjel za strane jezike Hrvatskog filološkog društva i Školska knjiga |  | Renata Geld: Što je turbo u hrvatskom (2005). <i>D. Stolac - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji.</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Rijeka |
|  | Stjepan Babić: O postanku sufiksa - čuga (1991). <i>Senjski zbornik</i> , Gradski muzej Senj |  | Karlo Budor: Udvostručena množina i patvorena jednina: pleonastički imenički sufiks -os(i) u nekim hrvatskim posuđenicama (1993). <i>Suvremena lingvistika</i> , Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu |
|  | Krešimir Bagić: Figurativnost reklamnoga diskurza; http://www.hrvatskiplus.org (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split |  | A. Gjuran-Coha - Lj. Pavlović: Elementi reklamne retorike u hrvatskim reklamnim porukama (2009). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet Rijeka |
|  | Ivo Žanić (2007). <i>Hrvatski na uvjetnoj slobodi.</i> , Fakultet političkih znanosti, Zagreb |  | Sue Wright (2010). <i>Jezična politika i jezično planiranje.</i> , Fakultet političkih znanosti, Zagreb |
|  | Anja Nikolić-Hoyt: Englesko-hrvatski jezično-kulturni dodiri (2005). <i>D. Stolac - N. Ivanetić - B. Pritchard (ur) Jezik u društvenoj interakciji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka |  | Andel Starčević: Imenice kao atributi - nove strukture u hrvatskom jeziku (2006). <i>J. Granić (ur) Jezik i mediji</i> , Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split |
|  | M. Turk - M. Opašić: Supostavna raščlamba frazema (2008). <i>Fluminensia</i> , Filozofski fakultet Rijeka |  | M. Žic Fuchs - N. Tuđman Vuković: Pričati: novi lik u priči o glagolima govorenja (2000). <i>Filologija</i> , HAZU, Zagreb |
|  | Vesna Muhvić-Dimanovski. (2005). <i>Neologizmi. Problemi</i> |  | Vesna Muhvić-Dimanovski: Apokopa i afereza u funkciji jezične ekonomije (2001). |



teorije i primjene, FF Press, Zagreb



Suvremena lingvistika, Hrvatsko filološko društvo i Zavod za lingvistiku FF u Zagrebu



Tamara Turza-Bogdan: Jesu li nepoznate riječi uistinu nepoznate? (2005). *J. Granić (ur): Semantika prirodnog jezika i metajezik semantike*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split



William Labov: Društvene okolnosti lingvističke promjene (1980). *Argumenti*, 4/1980: 116-122., Marksistički centar Rijeka



Barbara Kryzan-Stanojević: Pogreška, jezična inovacija i norma (2000). *L. Badurina - B. Pritchard - D. Stolac (ur): Jezična norma i varijeteti.*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Rijeka



Ivo Žanić: Purgerinjosi, tovarinjosi i leginjice - tvorbene inovacije u hrvatskim vernakularima (2010). *M. Brdar i dr. (ur) Prostor i vrijeme u jeziku: jezik u prostoru i vremenu*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Osijek



Ranko Bugarski (2003). *Žargon. Lingvistička studija*, Biblioteka XXvek, Beograd



Barbara Štebih Golub: Okazionalizmi u hrvatskom publicističkom stilu (2012). *B. Čorić - R. Dragičević (ur) Tvorba reči i njeni resursi u slovenskim jezicima*, Filološki fakultet - Beograd



A. Skelin Horvat - V. Muhvić Dimanovski: Danas jesmo - sutra nismo: prilog problematiziranju hapaksa u hrvatskome jeziku (2014). *D. Stolac (ur) Riječki filološki dani 9*, Filozofski fakultet - Rijeka



Krešimir Bagić: Stopljenica: riječ, figura, kultura; <http://www.stilistika.org/bagic> (2015). *A. Ryznar (ur) Svijet stila, stanja stilistike*, Filozofski fakultet - Zagreb



Ivan Marković: Tri nehrvatske tvorbe: infiksacija, reduplikacija, fuzija (2009). *Rasprave IHJJ*, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb



Ivan Marković: Od Oca do Čaće - 150 godina hrvatskih stopljenica (predgovor); <http://www.stilistika.org/od-oca-do-cace> (2016). *I. Marković - I. Klindić - I. Borković: Hrvatski rječnik stopljenica*, Filozofski fakultet - Zagreb



Vesna Muhvić-Dimanovski: Super- kao element hibridnih složenica (1992). *Radovi Zavoda za slavensku filologiju*, Filozofski fakultet - Zagreb



Marijana Horvat - Barbara Štebih Golub: Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku (2010). *Rasprave IHJJ*, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje Zagreb



S. Bosnić - I. Galunić - P. Šerbedija: Slogani su slogani: sve su ostalo samo reklame! (2016). *V. Rišner (ur) Jezik medija nekada i sada*, Hrvatska sveučilišna naklada - Zagreb



Sanda Lucija Udier: O jeziku reklame (2006). *J. Granić (ur) Jezik i mediji*, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, Zagreb - Split



Kristian Lewis - Barbara Štebih Golub: Tvorba riječi i reklamni diskurs (2014). *Rasprave IHJJ*, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje - Zagreb



Nikola Koščak: Grafostilistika i politika; www.stilistika.org/koscak (2015). *A. Ryznar (ur): Svijet stila, stanja stilistike*, Filozofski fakultet - Zagreb

Marija Turk: Razumljivost i stilske značajke kalkova



(2003). *Fluminensia*,
Filozofski fakultet - Rijeka

Preporučena literatura



Jagoda Granić, ur. (2006).
*Jezik i mediji. Jedan jezik: više
svjetova*, Hrvatsko društvo
za primijenjenu lingvistiku,
Zagreb - Split



Barbara Kryzan-Stanojević,
ur. i drugi (2009). *Lice i
naličje jezične globalizacije*,
Srednja Europa - Zagreb



Barbara Kryzan-Stanojević,
ur. i drugi (2011). *Inovacije u
slavenskim jezicima*, Srednja
Europa - Zagreb



Barbara Kryzan-Stanojević,
ur. i drugi (2013). *Javni jezik
kao poligon jezičnih
eksperimenata*, Srednja
Europa - Zagreb



Barbara Kryzan-Stanojević,
ur. i drugi (2016). *Jezična
politika: između norme i
jezičnog liberalizma*, Srednja
Europa - Zagreb



Marija Turk (2013). *Jezično
kalkanje u teoriji i praksi.
Prilog lingvističkim jezičnih
dodira*, Hrvatska sveučilišna
naklada - Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Communication, Media and Culture, Oxford

Interkulturalna komunikacija i medijacija

92639



Nositelj



Doc. dr.sc.
Sanjin Dragojević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

Cilj ovog kursa je upoznavanje s osnovnim obilježjima interkulture komunikacije koja se može odrediti kao dinamički međuodnos, prijenos i razmjena kulturnih vrijednosti, te uzajamno djelovanje različitih kultura i njihovih predstavnika jednih na druge. Interkulturalna medijacija najčešće je sredstvo za poboljšanje interkulture komunikacije u nekoj sredini i obično se određuje kao posredovanje u interkulturalnom dijalogu putem umjetničkog aktivizma, programa sociokulture animacije te medijskih projekata. Može predstavljati i “prevođenje” vrijednosti, ideja i poruka ostvarenih u raznim kulturnim i umjetničkim formama na jezik blizak nekoj društvenoj grupi i široj kulturnoj javnosti.

Interkulturalna komunikacija postala je jedno od temeljnih pitanja tzv. nove i proširene Europe a u kontekstu Jugoistočne Europe često znači nadilaženje predrasuda i stereotipa o Drugom i kao i stvaranja platformi za uzajamnu suradnju poglavito među etnički i kulturno udaljenim društvenim grupama. Konkretna sredstva interkulture komunikacije i odnosi s javnošću uključuju npr. ulično kazalište, karnevale, projekte instalacija, murale i skulpture u javnom prostoru, jednako kao i rasprave u medijima, analizu i evaluaciju medijskog prikaza pojedinih društvenih grupa, javne debate, seriju intervjuja, kazališne projekte (posebno uvažavajući kazališne pristupe koji se fokusiraju na poboljšanje interkulture komunikacije kao što je to “kazalište potlačenog” Augusta Boala) itd. Ove akcije i nastojanja obično su popraćena i nizom radionica kao i djelovanjem na javne autoritete prije svega u području posebnih javnih politika (kulturnoj, obrazovnoj, medijskoj) u cilju podrške i omogućavanja interkulturalizma i interkulture komunikacije.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati društveni razvoj europskih zemalja od 60-tih godina prošlog stoljeća i rastuće kulturne raznolikosti.
2. Identificirati faze u odnosu prema nacionalnim manjinama i imigrantskim skupinama ili tzv. novim manjinama (isključenost ili djelomična isključenost, asimilacija, faza difrencijacije te pokušaji plurikulturalističkog uključanja).
3. Prepoznati znanja i tehnika kojima se sprovodi interkulturalna komunikacija i medijacija u cilju postizanja uključenosti pojedinih izdvojenih i marginaliziranih skupina te smanjenja socijalne distance.

4. Razlikovati načine korištenja lokalnih, regionalnih i nacionalnih kulturnih resursa pojedinih zemalja za iniciranje sinergijskog i uključivog kulturnog razvoja s posebnim naglaskom na upoznavanje i usvajanje specifičnih kulturnih vrijednosti i obrazaca ponašanja karakterističnih za pojedine društvene skupine.
5. Razlikovati oblike i forme socio-kulturne animacije kojima se različitim sredstvima (predavanja, izložbe, multimedijalni projekti, izdavaštvo, ulične intervencije i festivali itd.) ukazuje na postojanje i kulturnu važnost pojedinih skupina i njihovog kulturnog stvaralaštva kao posebnog resursa za kulturni razvoj.

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohađanje nastave
- 3 ECTS Pismeni ispit
- 3 ECTS Seminarski rad

- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Multikulturni mozaik Europe, interkulturalna komunikacija i kulturni razvoj.
2. Kolektivno sjećanje i konstrukcija identiteta na prostoru Jugoistočne Europe.
3. Tri sektora i njihova uloga u kulturnom razvoju i interkulturalnoj medijaciji.
4. Strateški menadžment, interkulturni projekti i socio-kulturni aktivizam
5. Sociokulturna medijacija i smanjenje socijalne distance
6. Oblici interkulturalne komunikacije i sociokulturne medijacije
7. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjerena najširim grupama stanovništva
8. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni ka uspostavljanju dijaloga i kulturne razmjene u prekinutim ili pogoršanim međuetničkim odnosima.
9. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni osobama s posebnim potrebama.
10. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni na grupe s manjinskim i specifičnim identitetima.
11. Interkulturalna komunikacija i medijacija usmjereni na prostorno i socijalno marginalizirane i izolirane grupe.
12. Interkulturalna komunikacija i međunarodna kulturna suradnja, partnerstvo i umrežavanje.
13. Evaluacija interkulturalne komunikacije i medijacije.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Dragojević, Sanjin;
Dragičević-Šešić, Milena
(2004). *Interkulturalna
medijacija na Balkanu.*, Oko,
Sarajevo



Dragojević, Sanjin (1999).
*Multikulturalizam,
interkulturalizam,
transkulturalizam,
plurikulturalizam:
suprotstavljene ili
nadopunjujući koncepti. U:
Kultura, etničnost, identitet
(Jadranka Čačić-Kumpes, ur.),
Institut za migracije i
narodnosti, Naklada
Jesenski i Turk, Hrvatsko
sociološko društvo; Zagreb,*



Mesić, Milan (2006).
Multikulturalizam, Školska
knjiga, Zagreb,

Interpretacijska analiza javnih politika

103541

Nositelj



Doc. dr.sc.
Krešimir Petković

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Uz pisani ispit koji se polaže iz obvezne literature, a nosi 60 posto ukupne ocjene, aktivnost u raspravama, izlaganje ili esej nose drugih 40 posto ocjene (10 posto nose rasprave, a 30 posto esej/prezentacija). Prolaznu ocjenu moguće je ostvariti polaganjem ispita bez dodatnih aktivnosti – iz cijelog gradiva ili preko dvaju kolokvija – ali se viša ocjena ne može ostvariti bez sudjelovanja u seminarskim aktivnostima koje nose dodatne bodove, a prag prolaza na kolegiju viši je od praga prolaza na ispitu što one koji upišu kolegij snažno upućuje na stjecanje dodatnih bodova mimo samog ispita. Precizan režim kolegija, uključujući kriterije za prolaz, sustav bodovanja, teme izlaganja i eseja, dostupan je u posebnom dokumentu. Dolazak na seminare se provjerava evidencijom dolazaka.

Opis predmeta

Konvencionalnoj analizi javnih politika i političkog odlučivanja, koja se razvila na osnovi izvornog Lasswellovog zahtjeva da politička znanost bude interdisciplinarni pothvat orijentiran na stvaranje javnih politika, upućuju se dvije kritike. Bottom-up odlučivački koncepti na kojima ona počiva, procesualna interpretacija javnopolitičkog kruga ili faznog modela odlučivanja, te metodologije poput utilitarističke analize troškova i koristi ili sofisticiranog kvantitativnog modeliranja koje je razvila, izazvali su, s jedne strane, političke kritike koje na takvu analizu javnih politika gledaju kao na tehnokratski pothvat koji reproducira postojeće odnose moći i ne uključuje građane u stvaranje javnih politika, dok su, s druge strane, teorijske kritike upućivale na to da se uz takvu metodologiju ustvari ne može razumjeti kako se doista stvaraju javne politike. Kolegij je posvećen ispitivanju teorijskih i političkih kritika te alternativa koje se nude u odnosu na konvencionalnu analizu javnih politika i modele političkog odlučivanja kao sredstvo upravljanja. Proučavaju se različite metode analize s posebnim naglaskom na temeljne teorijske uplive koji ih informiraju, a koji analizu političkog odlučivanja nastoje uokviriti kao proces razumijevanja (hermeneutika), racionaliziranja moći (analiza diskursa) ili političke emancipacije (politička deliberacija).

Opisani složeni problemski sklop analize politike predstavlja se pod imenima interpretacijske analize politika, diskurzivne analize politika ili deliberacije o javnim politikama. Ta je problematika, zajedno s kolegijima koji su joj posvećeni, već dugo sastavni dio studija javnih politika – u anglosaksonskom akademskom miljeu gotovo na razini propedeutičkog i udžbeničkog gradiva i nastave, ali se probija i u kontinentalnoeuropski akademski život, pa se kolegiji usporedivih sadržaja danas mogu naći u Nizozemskoj ili, primjerice, Francuskoj.

Interpretacijska analiza javnih politika napredni je teorijski i metodologijski kolegij koji ispituje teorijsko utemeljenje i primjenu specifičnog skupa interpretacijskih metoda u analizi javnih politika. Pretpostavka pohađanja kolegija je poznavanje osnovnog kategorijalnog aparata, diskursa, metoda analize i problematike politologijske poddiscipline analize javnih politika (public policy analysis) koja se stječe u okvirima dodiplomskog studija politologije. Poželjan je i razvijen interes za neku od javnih politika (obrazovna politika, politika zaštite okoliša, kaznena politika itd.) na koju se primjenjuje analitički instrumentarij koji se obrađuje na kolegiju, pa je dobro da je student odslušao nastavu iz neke od posebnih javnih politika na dodiplomskome studiju politologije ili nekom drugom studiju, pri čemu se podrazumijeva da dodiplomski studij različitih disciplina može konstituirati takvo posebno javnopolitičko područje (primjerice, ako je netko završio studij ekonomije to znači da po svoj prilici poznaje ekonomsku politiku kao posebnu javnu politiku).

Za studente diplomskog studija novinarstva – kojima razumijevanje interpretacijskog pristupa i njegovih metoda može pomoći u tumačenju i proizvodnji medijskih diskurzivnih sadržaja, kao i za kompetentnije praćenje pojedinih javnopolitičkih područja kojima se bave ili bi se bavili u radu – visoko je poželjno da su odslušali uvodni kolegij iz javnih politika te da imaju interes za teoriju u društvenim znanostima.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)

- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj*)
2. semestar, 2. semestar, 1. godina
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija*)
2. semestar, 2. semestar, 1. godina

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Moći će povezati fundamentalna teorijska znanja iz društvenih znanosti s poljem analize politika te će steći kompetencije za interpretacijsku analizu uz pomoć metodologija koje se obrađuju na kolegiju
2. Upoznavajući se s različitim strukturama jezika o politikama te teorijskim perspektivama o diskursu i njegovim mehanizmima, razvit će veću osjetljivost za kontekst, probleme praktične prosudbe i interpretacije; tako će steći sofisticiranije razumijevanje problema donošenja, evaluacije i implementacije javnih politika te angažmana u njihovu stvaranju s drugim akterima u političkom polju
3. Poznavat će, moći opisati i kontekstualno smjestiti suvremena teorijska kretanja u analizi javnih politika, napose interpretacijski zaokret i njegovo suprotstavljanje „pozitivizmu“ u analizi javnih politika; međutim, upoznat će se i s mogućnostima povezivanja različitih pristupa čime se izbjegava metodologijska parohijalnost i sektaška zatvorenost koja ponekad obilježava različite pristupe u analizi politika; to ujedno znači da će znanja stečena na kolegiju moći povezati s izvornim projektom znanosti o javnim politikama koje su zamišljene kao globalne, interdisciplinarne i kontekstualno osjetljive
4. Na teorijskoj razini, ovladat će osnovama pragmatične teorije jezika (Austin i Searle) te argumentacijske analize i konceptualizacije analize javnih politika kao retorike (Majone); upoznat će osnove analize simboličke moći (Bourdieu) i analize diskursa u polju moći (Foucault) te će moći te koncepte primijeniti u analizi odabranih problema javnih politika; moći će povezati analize javnih politika s marksističkom analizom preko gramscijevskog marksizma (koncept hegemonije); upoznat će teorijske osnove Gadamerove hermeneutike i Habermasove deliberacijske demokracije kao teorijskih pozadina interpretacijske analize javnih politika
5. Na metodologijskoj razini, ovladat će osnovama kritičke analize diskursa (Fairclough), etnografije javnih politika (Yanow), analize okvira utemeljene u Goffmanovoj interakcionističkoj sociologiji (frame analysis) i deliberacije kao metode analize i stvaranja politike (Dryzek) te će steći pretpostavke da ih primijene kao okvire vlastitih istraživanja
6. Fokus na razvijanju znanja i sposobnosti analize diskursa, simbola, naracija i argumenata koji oblikuju stvaranje javnih politika, uz posebnu analitičku pismenost koja se time dobiva, studentima ovog kolegija osigurat će i građanske kompetencije za bolje razumijevanje političke komunikacije i odgovorno sudjelovanje u životu političke zajednice što je odlika magistra politologije
7. Kroz rad u seminaru studenti također prakticiraju argumentiranje u akademskim raspravama (seminarske rasprave), istraživanje i prezentaciju rezultata istraživanja (seminarska izlaganja) te akademsko pisanje (pisanje seminarskih radova) te tako dodatno usavršavaju vještine akademske komunikacije stečene na preddiplomskoj razini
8. Ako na kraju treba sažeti ishode učenja u jedan središnji ishod, on se sastoji u tome da student koji uspješno položi kolegij razumije teorijske osnove interpretacijske analize i da je može samostalno primijeniti u analizi politike po vlastitu izboru.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Referat
- 1 ECTS Seminarski rad
- 10 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
 - » Po dogovoru i kalendarskim mogućnostima.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %
Zadaće	0 %	60 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:

Uz klasična ex cathedra predavanja održavaju se s njima tematski povezani seminari, u kojima je nastava zamišljena kao interaktivni istraživački proces u kojemu nastavnik moderira rasprave o prezentacijama koje drže studenti. Od studenata se očekuje da pohađaju predavanja i pripremaju se za seminare. Sudjelovanje u raspravama, preuzimanje obveza izlaganja i pisanje seminarskih radova nose dodatne kompetencije i bodove za ispit, ali nisu formalna obveza za polaganje kolegija.

Tjedni plan nastave

1. Studij javnih politika, političko odlučivanje i interpretacija: stanje discipline (u nastavku teme susreta nalaze se jedinice izborne literature)

Edelman, Murray, 1985: *The Symbolic Uses of Politics*, University of Illinois Press, Urbana i Chicago.

Farr, James, Hacker, Jacob, Kazee, Nicole, 2006: *The Policy Scientist of Democracy: The Discipline of Harold D. Lasswell*, *American Political Science Review*, (100) 4: 579-587.

Grdešić, Ivan, 2006: *Osnove analize javnih politika*, FPZG, Zagreb.

Heidenheimer, Arnold, 1986: *Politics, Policy and Policy as Concepts in English and Continental Languages: An Attempt to Explain Divergences*, *The Review of Politics*, (48) 1: 3-30.

Hill, Michael, 2010: *Proces stvaranja javnih politika*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb.

Lasswell, Harold, 1951: *The Policy Orientation*, u: Lasswell, Harold, Lerner, Daniel (ur.), 1951. *The Policy Sciences: Recent Developments in Scope and Method*, Stanford University Press, Stanford: 3-15.

Petek, Ana, Petković, Krešimir (ur.), 2014: *Pojmovnik javnih politika*, FPZG, Zagreb.

Stone, Deborah, 2002: *Policy Paradox: The Art of Political Decision Making*, W. W. Norton, New York.

Wedel, Janine, Shore, Cris, Feldman, Gregory, Lathrop, Stacy, 2005: *Toward an Anthropology of Public Policy*, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 600: 30-51.
2. Interpretacija kao temeljna metoda političke znanosti

Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2002: *Interpretive Theory*, u: Marsh, David, Stoker, Gerry (ur.), *Theory and Methods in Political Science*, Palgrave, London: 131-152.

Bevir, Mark, 2006: *How Narratives Explain*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 281-290.

Bevir, Mark, Rhodes, R. A. W., 2006: *Defending Interpretation*, *European Political Science*, (5) 1: 69-83.

Schutz, Alfred, 1997: *Positivistic Philosophy and the Actual Approach of Interpretive Social Science: An Ineditum of Alfred Schutz from Spring 1953*, *Husserl Studies*, (14): 123-149.

Torgerson, Douglas, 1995: *Policy Analysis and Public Life: The Restoration of Phronēsis?*, u: Farr, James, Dryzek, John, Leonard, Stephen (ur.), *Political Science in History. Research Programs and Political Traditions*, Cambridge University Press, Cambridge: 225-252.
3. Pragmatična teorija jezika i analiza javnih politika kao retorika

Austin, J. L., 1975: *How to Do Things with Words* (2. izd.), Harvard University Press, Cambridge, Mass.

Majone, Giandomenico, 1989: *Evidence, Argument, and Persuasion in the Policy Process*, Yale University Press, New Haven i London.

Searle, John, 2001: *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*, Cambridge University Press, Cambridge.

Searle, John, 2008: *Language and social ontology*, *Theory and Society*, 37 (5): 443-459.

Wittgenstein, Ludwig, 1998: *Filozofijska istraživanja*, Globus, Zagreb.

4. Moć, diskurs i simbolički kapital kao nosivi koncepti analize politika
Bourdieu, Pierre, 1994: *Raisons pratiques: sur la théorie de l'action*, Seuil, Pariz.
Bourdieu, Pierre, 2000: *Propos sur le champ politique*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon.
Foucault, Michel, 1980: *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings 1972-1977* (Gordon, Colin, ur.), Pantheon Books, New York.
Gottweis, Herbert, 2006: *Argumentative Policy Analysis*, u: Peters, Guy, Pierre, John (ur.), *Handbook of Public Policy*, Sage, London: 461-479.
Petković, Krešimir, 2011: Michel Foucault and the Ontology of Politics: E Pluribus Unum?, *Politička misao*, 47, 3, 176-202.
Petković, Krešimir, 2014: Foucault i politička znanost: konceptualni motivi za političku teoriju i praksu, *Holon*, 4, 2.
5. Politička znanost i hegemonija: poveznice interpretacijskog pristupa s ekonomijskim materijalizmom
Gramsci, Antonio, 1971: *Selections from the Prison Notebooks*, International Publishers, New York.
Ives, Peter, 2004: *Language and Hegemony in Gramsci*, Pluto, London.
Laclau, Ernesto, Mouffe, Chantal, 2001: *Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics* (2. izd.), Verso, London i New York.
6. Razumijevanje i hermeneutički krug kao oruđe analize politike
Gibbons, Michael, 2006: *Hermeneutics, Political Inquiry, and Practical Reason: An Evolving Challenge to Political Science*, *American Political Science Review*, 100 (4): 563-571.
Kay, Adrian, 2009: *Understanding Policy Change as a Hermeneutic Problem*, *Journal of Comparative Policy Analysis*, 11 (1): 47-63.
Prasad, Anshuman, 2002: *The Contest Over Meaning: Hermeneutics as an Interpretive Methodology for Understanding Texts*, *Organizational Research Methods*, 5 (1): 12-33.
Westphal, Merold, 2004: *Hermeneutika kao epistemologija*, u: Greco, John, Sosa, Ernest (ur.), *Epistemologija*, Jesenski i Turk, Zagreb: 514-539.
7. Habermas: deliberacijska demokracija kao politički model
Habermas, Jürgen, 1998: *Between Facts and Norms: Contribution to a Discourse Theory of Law and Democracy*, MIT Press, Cambridge, Mass.
Vitale, Denise, 2006: *Between deliberative and participatory democracy: A contribution on Habermas*, *Philosophy and Social Criticism*, (32) 6: 739-766.
8. 1. KOLOKVIJ
9. Analiza diskursa: metodologija i primjeri analize javnih politika
Fairclough, Norman, 1992: *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*, Pearson, Harlow.
Fairclough, Norman, 2001a: *Language and Power* (2. izd.), Pearson, Harlow.
Fairclough, Norman, 2001b: *Critical discourse analysis as a method in social scientific research*, u: Wodak, Ruth, Meyer, Michael (ur.), *Methods of Critical Discourse Analysis*, Sage, London: 121-138.
Fairclough, Norman, 2008: *The language of critical discourse analysis: reply to Michael Billig*, *Discourse & Society*, 19 (6): 811-819.
Hajer, Maarten, 1993: *Discourse Coalitions and the Institutionalization of Practice: The Case of Acid Rain in Britain*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham i London: 43-76.
Hajer, Maarten, 2003: *A frame in the fields: policymaking and the reinvention of politics*, u: Hajer, Maarten, Wagenaar, Hendrik (ur.), *Deliberative Policy Analysis: Understanding Governance in the Network Society*, Cambridge University Press, Cambridge: 88-110.
van Dijk, Teun, 2006: *Ideologija: multidisciplinarni pristup*, Golden Marketing - Tehnička knjiga, Zagreb.

10. Etnografija: istraživanje značenja javnih politika na terenu
Geertz, Clifford, 1977: *The Interpretation of Cultures*, Basic Books, New York.
Yanow, Dvora, 2000: *Conducting Interpretive Policy Analysis*, London, Sage.
Yanow, Dvora, 2006: *How Built Spaces Mean: A Semiotics of Space*, u: Yanow, Dvora, Schwartz-Shea, Peregrine (ur.), *Interpretation and Method: Empirical Research Methods and the Interpretive Turn*, M. E. Sharpe, Armonk i London: 349-366.
11. Analiza okvira: sociologija interakcije i analiza politika
Bateson, Gregory 2000: *Steps to an Ecology of Mind*, The University of Chicago Press, Chicago.
Goffman, Erving, 1959: *The Presentation of Self in Everyday Life*, Anchor, New York.
Goffman, Erving, 1974: *Frame Analysis*, Harper i Row, New York.
Rein, Martin, Schön, Donald, 1993: *Reframing Policy Discourse*, u: Fischer, Frank, Forester, John (ur.), *The Argumentative Turn in Policy Analysis and Planning*, Duke University Press, Durham: 145-166.
12. Deliberacija: rasprava građana kao analiza/stvaranje javnih politika
Dryzek, John, 1990: *Discursive Democracy: Politics, Policy, and Political Science*, Cambridge University Press, Cambridge.
Dryzek, John, 2000: *Deliberative Democracy and Beyond: Liberals, Critics, Contestations*, Oxford University Press, Oxford.
Dryzek, John, 2006: *Deliberative Global Politics*, Polity Press, Cambridge.
Forester, John, 1999: *The Deliberative Practitioner: Encouraging Participatory Planning Processes*, MIT Press, Cambridge, Mass.
Gastil, John, Levine, Peter (ur.), 2005: *The Deliberative Democracy Handbook: Strategies for Effective Civic Engagement in the 21st Century*, Jossey-Bass, San Francisco.
Goodin, Robert, Dryzek, John, 2006: *Deliberative Impacts: The Macro-Political Uptake of Mini-Publics*, *Politics & Society*, (34) 2: 219-244.
Pennington, Mark, 2003: *Hayekian Political Economy and the Limits of Deliberative Democracy*, *Political Studies*, (51): 722-739.
13. Metodologija kao sekta? Kako povezati različite pristupe u analizi odlučivanja
Almond, Gabriel, 1988: *Separate Tables: Schools and Sects in Political Science*, *PS: Political Science & Politics*, (21) 4: 828-842.
Lejano, Raul, 2006: *Frameworks for Policy Analysis: Merging Text and Context*, Routledge, New York i London.
14. 2. KOLOKVIJ
15. Metodološki susret po izboru studenata (npr. analiza naracija, etnografska praksa i javne politike - terenska nastava...)

Obvezna literatura



Bourdieu, Pierre (1992). *Što znači govoriti? Ekonomija jezičnih razmjena*, Naprijed, Zagreb



Foucault, Michel (1994). *Znanje i moć*, Globus, Zagreb



Gerc, Kliford (Geertz, Clifford) (1998). *Tumačenje kultura I*, Biblioteka XX vek i Čigoja štampa, Zemun i Beograd



Gadamer, Hans Georg (1978). *Istina i metoda: Osnovi filozofske hermeneutike*, Veselin Masleša, Sarajevo



Grondin, Jean (1999). *Smisao za hermeneutiku*, Matica hrvatska, Zagreb



Lasswell, Harold (1987). *Policy orijentacija*, Politička misao, (24) 3



Petković, Krešimir (2008). *Interpretacijska policy analiza i deliberacijska demokracija: treba li politizirati analizu?*, Politička misao, (45) 2



Reese-Schäfer, Walter (2004). *Jürgen Habermas i deliberativna demokracija*, Politička misao, (41) 4



Strauss, Leo (2012). *Nova i stara politička znanost*, Politička misao, (49) 2

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Interpretive Research Methods, Oxford

Javne politike EU

103556

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zdravko Petak

Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim značajkama procesa stvaranja i provedbe politika EU, sadržajem tih politika, te općenito s posljedicama procesa europeizacije javnih politika. Gradivo pretpostavlja znanje o temeljnim narativima analize javnih politika. Osim toga, ono se dijelom nadovezuje na standardnu literaturu o političkom sustavu i političkoj ekonomiji EU.

Predmet je podijeljen na dva dijela. U prvom dijelu (susreti 1 do 6) razmatraju se institucije, akteri i procesi vezani uz oblikovanje i provedbu javnih politika EU, te koncept europeizacije kao široki okvir za razumijevanje transformacije europskih politika. U drugom dijelu kolegija (susreti 7 do 12) razmatraju se posebne politike koje stvara Europska unija. U izvođenju prvog dijela nastave primijenjen je fazi narativ izlaganja procesa stvaranja politika, zasnovan na analizi aktera, ciljeva i instrumenata EU politika. U drugom dijelu razmatraju se sve temeljne politike EU, osim politika koje su u većoj ili manjoj mjeri već obuhvaćene drugim kolegijima na studiju politologije (politika unutarnjeg tržišta i tržišnog natjecanja, trgovinska politika, vanjska i sigurnosna politika, politika pravosuđa i unutarnjih poslova). Svaka pojedinačna politika razmatra se s obzirom na ulogu aktera koji sudjeluju u njezinu oblikovanju, instrumente koji se u njoj rabe i ciljeva koji se njome žele postići.

Na temelju znanja koja se daju u okviru predmeta studenti mogu dobiti cjelovitu sliku o tome na koji se način odvija proces stvaranja politika EU, te niz korisnih znanja o institucionalnim i sadržajnim značajkama pojedinih politika. Osim toga, studenti dobivaju temeljna znanja o dosezima europeizacije pojedinih javnih politika, uključivši i one u kojima i dalje najveću nadležnost imaju vlade država članica.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač predavanja

Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.

Izvođač

Mario Munta

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 10

Dobar (3) 12

Vrlo dobar (4) 15

Izvrstan (5) 18

Svi studenti su obvezni pohađati nastavu, predavanja i seminare. Redovitim pohađanjem seminarske nastave razvijaju sposobnost izrade projektnog prijedloga o odabranoj EU politici, te ostvaruju dodatne analitičke pretpostavke za izradu seminarskog rada o jednoj od politika EU. Sa seminarske nastave dozvoljeno je izostati najviše 3 puta! Ispit iz kolegija Javne politike politike sastoji se od triju elemenata:

pismenog testa o procesu stvaranja politika EU i temeljnim značajkama glavnih EU politika (40 posto ocjene), seminarskog rada o odabranoj EU politici (40 posto ocjene) i izradom kratkog projektnog prijedloga (project fiche) za odabranu EU politiku (20 posto ocjene). Pisani test piše se na temelju obvezne literature i predavanja (uz koje se prilažu PPT prezentacije). Test se sastoji od 20 kratkih pitanja, formiranih prema obrascu: zaokruži, dopuni, nabroji, točno/netočno, ukratko objasni. Seminarski rad piše se o jednoj politici koja se oblikuje na razini EU, uz mentorstvo predmetnog nastavnika. Rad treba biti

Ishodi učenja

obujma od približno 4.000 riječi.

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja institucija EU i njihov utjecaj na formulaciju i implementaciju pojedinih sektorskih politika;
2. Identificirati i klasificirati aktere koji sudjeluju u oblikovanju EU politika;
3. Objasniti funkcioniranje svih temeljnih fondova EU
4. Prikazati i objasniti ciljeve temeljnih razvojnih strategija i programa EU;
5. Objasniti faktore koji utječu na alokaciju i iskorištenost fondova EU u Republici Hrvatskoj;
6. Izraditi projektni prijedlog (project fiche) za odabranu EU politiku;
7. Provesti samostalno istraživanje odabrane EU politike.

Opće kompetencije

Studenti stječu znanja o: pristupima istraživanju europskih javnih politika (ishod predmeta 1), što doprinosi ishodima studijskog programa 1, 7 i 8; procesu stvaranja posebnih politika koje se oblikuju na razini EU i ulozi ključnih aktera u tom procesu (ishod predmeta 2), što doprinosi ishodima studijskog programa 7, 8 i 9; sadržaju svih temeljnih politika i programa EU (ishodi predmeta 3 i 4), što doprinosi ishodu studijskog programa 8; strateškim razvojnim dokumentima Hrvatske u kontekstu članstva u EU, s jasno iskazanim instrumentima i ciljevima koji se njima žele postići (ishod predmeta 5 i 6), što doprinosi ishodu studijskog programa 7; konačnim rezultatima (policy outcomes) europskih javnih politika u pojedinim sektorskim područjima (ishod predmeta 7), što doprinosi ishodu studijskog programa 8, 9 i 10.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Projekt
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja se odnose na 13 nastavnih tema, koje u prvom dijelu obuhvaćaju temeljne značajke procesa stvaranja javnih politika EU, a drugom dijelu prikaz sadržaja ključnih politika koje stvara EU.
- » Seminari i radionice
 - » Seminar uključuje, osim standardnih analiza pojedinačnih sektorskih politika EU i izradu praktičnog prijedloga za dobivanje EU sredstava (project fiche)..
- » Samostalni zadaci
 - » Studenti su obavezni izraditi esej o jednoj konkretnoj EU politici od približno 4.000 riječi.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvodni susret – upoznavanje sa silabusom
2. Nadležnosti EU u oblikovanju politika
3. Europeizacija javnih politika
4. Postavljanje politika EU na dnevni red
5. Formulacija politika EU
6. Akteri javnih politika EU
7. Implementacija javnih politika EU i problem „implementacijskog deficita“
8. 1. kolokvij
9. Proračun EU i nadzor proračuna zemalja članica
10. Zajednička poljoprivredna politika EU: politika tržišnih potpora i ruralnog razvoja
11. Kohezijska politika EU: regionalna i socijalna politika
12. Politika zaštite okoliša i ekološki standardi EU
13. Europeizacija obrazovne politike
14. Europeizacija politike prema osobama s invaliditetom
15. 2. kolokvij

Obvezna literatura



McCormick, John (2010). *McCormick, J. (2010) Razumjeti Europsku Uniju*. Zagreb: Mate., Zagreb: Mate



Wallace, Helen; Pollack, Mark A.; Young, Alasdair R. (eds.) (2015). *Wallace, H., Pollack, M., Young, A. (2010) Policy-Making in the European Union, 6th ed.* Oxford: Oxford University Press., Oxford: Oxford University Press.



Petak, Zdravko (2012). *Europeizacija javnih politika u Hrvatskoj*, u: V. Puljić, S. Ravlić, V. Visković, ur., *Hrvatska u EU: kako dalje?*, str. 17-41., Zagreb: Centar za demokraciju i pravo Miko Tripalo.



Saurugger, Sabine (2013). *Teorije i koncepti Europske integracije*. Zagreb: Centar za europske studije, Fakultet političkih znanosti (pogl. 7-8)., Zagreb: Fakultet političkih znanosti.



Versluis, Esther; van Keulen, Mendeltje; Stephenson, Paul *Analyzing the European Union Policy Process*, Basingstoke: Palgrave Macmillan

Preporučena literatura



Lajh, Damjan; Petak, Zdravko (2015). *EU Public Policies Seen from a National Perspective*., Ljubljana: Faculty of Social Sciences

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » European Public Policy, The Hague University, Oxford

Komparativna politička korupcija

169472

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Dagmar Radin

Opis predmeta

Što je politička korupcija? Zašto postoji i ostaje? Koji su njeni uzroci i koje su njezine posljedice? Znanstvena se istraživanja sve više usmjeravaju posljednjih godina prema pitanju korupcije. Sve je više priznanja da politička korupcija ima duboki i višestruki utjecaj blagostanje. Politička korupcija ima društvene, ekonomske i političke posljedice te se sve više resursa usmjerava na njeno suzbijanje. Međutim, vrlo je malo pozitivnog učinka koje mjere suzbijanja dugoročno imaju.

U ovom predmetu bavit ćemo se s pet skupova širokih pitanja u komparativnom kontekstu koja su najčešća u diskursu o korupciji: što je politička korupcija, uzroci korupcije, obrasci korupcije, posljedice korupcije, te kontrola korupcije.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti će imati razumijevanje osnovnih pojmova u proučavanju korupcije
2. Studenti će imati razumijevanje o uzrocima i učinoma političke korupcije.
3. Studenti će razumijeti vezu između dobrog upravljanja i korupcije.
4. Studenti će moći izvesti studiju koja uključuje pitanja u areni komparativne političke korupcije

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » 50%
- » Seminari i radionice
 - » 50%

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 60

Dobar (3) 70

Vrlo dobar (4) 80

Izvrstan (5) 90

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Što je Korupcija?
2. Percepcija Korupcije i povijesni pregled
3. Institucije i korupcija
4. Tržište i Korupcija
5. Kultura i Korupcija
6. Korupcija u zemljama u razvoju
7. Korupcija u tranzicijskim zemljama (bivše komunističke)
8. Demokracija i korupcija
9. Studiji slučaja: primjeri korupcije u različitim režimima
10. Političke posljedice korupcije
11. Ekonomske posljedice korupcije
12. Korupcija i razvoj
13. Kako kontrolirati korupciju
14. Dobro upravljanje
15. Ispit

Obvezna literatura



Nye, Joseph (1967). *Corruption and Political Development: A Cost-Benefit Analysis*, American Political Science Review 61 (2)



Rose-Ackerman, Susan. (1978). *Corruption: A Study in Political Economy*, New York: Academic Press

Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima

92652



NOV

POL

Nositelj



Prof. dr.sc.
Siniša Tatalović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 51-65

Dobar (3) 66-75

Vrlo dobar (4) 76-85

Izvrstan (5) 86-100

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje etničkih odnosa i sukoba koji su od uvijek bili značajan problem pojedinih država i međunarodne zajednice. Trajnost etničkih sukoba na određenim područjima i teškoće u njihovom rješavanju, imale su za posljedicu izbijanje mnogih oružanih sukoba, raspade multietničkih država, promjene granica i demografskih odnosa s nesagledivim sigurnosnim posljedicama za čovječanstvo. Zbog toga, etničke manjine kao problem suvremenog svijeta, privlače sve veću pozornost istraživača. Unatoč sve većim izazovima i potrebama još uvijek se ne može govoriti o nekom do kraja ujednačenom i svuda prihvaćenom modelu rješavanja etničkih sukoba i s njima povezanih problema etničkih manjina. Očito je da će upravo na početku 21. stoljeća to biti sve nužnija potreba međunarodne zajednice. Polazeći od takvih nastojanja, obrađivat će se temeljni problemi koje uzrokuju neriješeni odnosi etničkih manjina i etničke većine, kao i politike njihovog rješavanja. Komparativno će se obrađivati dvije temeljne vrste politika rješavanja etničkih sukoba: politike eliminacije i politike upravljanja razlikama.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati predmet i metode etničkih odnosa i sukoba
2. Analizirati suvremene komparativne politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima
3. Analizirati razvoj i oblikovanje politika upravljanja etničkim odnosima i sukobima
4. Usporediti različite politike upravljanja etničkim odnosima i sukobima, te procijeniti njihov utjecaj na međunarodnu i nacionalnu sigurnost
5. Analizirati i usporediti djelovanje međunarodnih organizacija u rješavanju etničkih sukoba

6. Analizirati i usporediti djelovanje suvremenih država u upravljanju etničkim odnosima i sukobima
7. Definirati politike upravljanja etničkim odnosima u suvremenim državama

Praćenje rada studenta

- 1 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Referat
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja
- » Seminari i radionice
 - » seminari

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Seminarski rad	30 %	30 %	100 %	100 %

Tjedni plan nastave

1. Uvod u kolegij
2. Globalna sigurnost i etnički odnosi
3. Problemi u definiranju etničkih manjina
4. Politike reguliranja etničkih sukoba
5. Reguliranje etničkih sukoba u državama s dugom demokratskom tradicijom
6. Etnički odnosi u Hrvatskoj u komparativnoj perspektivi
7. Etnički sukobi i sigurnost na jugoistoku Europe
8. Kanadski multikulturalizam i položaj Quebeca
9. Etnički odnosi i sukobi u Istočnoj Europi
10. Etnički odnosi i sukobi u Kini
11. Afrika-kolijevka etničkih sukoba
12. Etnički odnosi i sukobi na Bliskom Istoku - Kurdi u traženju države
13. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - UN i OESS
14. Međunarodne organizacije i etnički sukobi - EU i NATO
15. Perspektive rješavanja/upravljanja etničkim sukobima

Obvezna literatura



Siniša Tatalović (2010). *Globalna sigurnost i etnički sukobi*,
Politička kultura

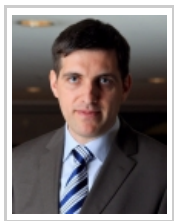
Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- » Explaining Ethnic Violence, Stanford university

Korporativno komuniciranje

111595

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Božo Skoko

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je omogućiti studentima stjecanje dodatnih znanja s područja odnosa s javnošću, prilagođenih djelovanju u korporativnom okruženju te temeljno razumijevanje drugih srodnih disciplina s kojima se stručnjaci za odnose s javnošću susreću u korporativnom djelovanju. Moderni društveni i tržišni procesi iziskuju pomirbu privatnih i javnih interesa, odnosno usklađivanje interesa korporacije i opće javnosti. Budući da u tim procesima upravo odnosi s javnošću imaju ključnu ulogu, temeljna zadaća kolegija je omogućiti studentima razumijevanje uloge organizacije na tržištu, važnosti njezine interne i eksterne komunikacije te uopće društveno odgovornog ponašanja kao uvjeta tržišnog opstanka. Drugi dio kolegija odnosi se na mnogobrojne komunikacijske izazove unutar organizacije, koji iziskuju poznavanje menadžerskih vještina od stručnjaka za odnose s javnošću, kako bi mogli upravljati internim komunikacijskim procesima. Kolegij će također studentima omogućiti razumijevanje specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja te ih osposobiti za primjenu posebnih korporativnih tehnika odnosa s javnošću.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer odnosi s javnošću dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti način funkcioniranja korporativnih komunikacija;
2. Objasniti specifičnosti odnosa s javnošću u različitim područjima djelovanja;
3. Primijeniti korporativne tehnike odnosa s javnošću;
4. Koristiti osnovne alate korporativnog komuniciranja;
5. Analizirati primjere iz korporativne prakse.

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač

doc. dr. sc. Hrvoje Jakopović

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 50%

Dobar (3) 65%

Vrlo dobar (4) 80%

Izvrstan (5) 90%

U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni sudjelovati u projektu, u kojem pokazuju dublje razumijevanje jednog od aspekata odnosa s javnošću u korporacijama. Rad koncipiraju u predavanje i izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Ispit se sastoji od dva kolokvija ili završnog pisanog ispita. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja.



NOV

POL

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanjoj i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Magistri novinarstva razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Praktični rad

- 7 ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %
Zadace	0 %	0 %	15 %	25 %

Tjedni plan nastave

1. Novi tržišni izazovi i funkcioniranje korporacija u doba globalizacije
2. Organizacije kao sustavi; Organizacija i tržište
3. Interno komuniciranje i vrste komunikacije s djelatnicima
4. Strateško komuniciranje u organizaciji
5. Komunikacija s tržištem / Marketinško komuniciranje
6. Korporativne vrijednosti i organizacijska kultura
7. Komuniciranje loših vijesti i promjena
8. Poslovno pregovaranje
9. Pisana komunikacija u organizaciji
10. Usmene i vizualne prezentacije
11. Upravljanje timovima
12. Leadership u organizaciji
13. Korporativna društvena odgovornost
14. Metode i tehnike korporativnog komuniciranja
15. Primjeri dobre prakse

Obvezna literatura



Holtz, Shel (2008). *Korporativni razgovori: vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije*, HUOJ, Zagreb.



Ridderstrale, Jonas i Nordstrom, Kjell (2009). *Funky Business zauvijek*, Differo, Zagreb.



Rouse, Sandra i Michael (2005). *Poslovne komunikacije*, Masmedia, Zagreb.

Preporučena literatura



Tomić, Zoran: (2008). *Odnosi s javnošću teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Korporativno komuniciranje, Oxford

Kulturni menadžment

92662

Nositelj



Doc. dr.sc.
Sanjin Dragojević

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30



Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (**ne izvodi se**)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer javne politike, menadžment i razvoj dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / e- kolegij

142918



Nositelj



Prof. dr.sc.
Lidija Kos-Stanišić

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

U hrvatskoj političkih znanosti rijetko se obrađuju politički i međunarodno-politički procesi koji se događaju u Latinskoj Americi, a posebno nedostaju analize odnosa tog dijela svijeta s drugim svjetskim regijama. S obzirom na nedostatak takvih kolegija, namjera je da se tijekom nastave i seminara razloži dio tih procesa i razjasni uloga Latinske Amerike u suvremenom svijetu. Obradivati će se cjelina kontinenta i njegova relevantnost u međunarodnoj zajednici, a zatim će se analizirati političkih odnosi i osobine pojedinih zemalja latinskoameričkog kontinenta. Koristi će se metoda komparativne analize, metode poredbene povijesne analize i UNITAR-ova metodologija analize vanjske politike.

Predavanja i seminarska nastava odvijati će se u tri ciklusa. Prvi ciklus je posvećen odnosima država unutar Latinske Amerike. Biti će razjašnjeni odnosi u regiji, kao i politička, gospodarska i kulturna suradnja, te latinskoameričke integracije. Posebno će se analizirati sukobi koji su u 19. i 20. stoljeću izbili između država Latinske Amerike. Drugi ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike s Europom i SAD-om. Naglasak će biti stavljen na faze političkih, gospodarskih i kulturnih odnosa, te njihove međusobne sukobe u 19. i 20. stoljeću. Bit će analizirani i interamerički politički i gospodarski aranžmani. Treći ciklus je posvećen odnosu Latinske Amerike i ostalih regija svijeta, procesima globalizacije i odnosu RH s državama Latinske Amerike.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Objasniti i analizirati američko-latinskoameričke odnose (interamerički odnosi)
2. Objasniti i raspraviti odnose unutar Latinske Amerike (intraamerički odnosi)
3. Objasniti i analizirati odnose EU i Latinske Amerike
4. Objasniti uzroke sukoba između država Latinske Amerike i kako utječu na regionalne odnose

5. Objasniti i ocijeniti podrijetlo i aktualne izazove suvremenog regionalizma u Latinskoj Americi
6. Identificirati i procijeniti različite pristupe koji latinskoameričke zemlje koriste da bi odgovorile na izazove regionalnom i globalnom sustavu

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 1 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 2 ECTS Usmeni ispit

- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Mješovito učenje
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Osnovne karakteristike i ustroj Latinske Amerike kao regije
2. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Brazil
3. Potencijalni stožeri regije i njihova vanjska politika – Argentina i Venezuela
4. Podvojena država -Meksiko, raskoljena država -Bolivija, osamljena država- Haiti
5. Međunarodni odnosi u regiji Latinske Amerike
6. Sukobi između država Latinske Amerike
7. Prvi kolokvij
8. Odnosi Latinske Amerike i Europe
9. Odnosi Latinske Amerike i Europske Unije
10. Odnosi Latinske Amerike i SAD-a od 1823. do kraja hladnog rata
11. Odnosi Latinske Amerike i SAD u posthladnoratovskom razdoblju
12. Odnosi Latinske Amerike s ostalim svjetskim regijama
13. Hrvatska vanjska politika prema državama Latinske Amerike
14. Drugi kolokvij
15. Evaluacija kolegija

Obvezna literatura



Dominquez J. (2003). *Boundary Disputes in Latin America*, Unites States Institute for Peace, Washington D.C.



Kos-Stanišić L. (2009). *Latinska Amerika – povijest i politika*, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb



Latinska Amerika i suvremeni svijet, (2010). Kos-Stanišić L., FPZG, Zagreb



Schoultz Lars (2001). *Beneath The United States, A History of US Policy toward Latin America*, Harvard University Press



Smith H. Peter (2013). *Talons of Eagle – Dynamics of US-Latin American Relations*, Oxford University Press



Pope Atkins G. (1999). *Latin America and the Caribbean in the international political system*, Westview Press, Boulder San Francisco Oxford



Antić Lj. (1991). *Hrvati u Južnoj Americi do godine 1914.*, Stvarnost, Zagreb



Dominguez R. (2015). *EU Foreign Policy Towards Latin America*, Palgrave Macmillian



ured. Ruano L (2013). *The Europeanization of National Foreign Policies towards Latin America*, Routledge, Taylor & Francis Group, New York, London



ured. Gian Luca Gardini, Peter Lambert (2011). *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, Palgrave Macmillan, New York



ured. Frank O.Mora i Jeanne K. Hay (2003). *Latin American and Caribbean Foreign Policy*, Rowman & Littlefield Publishers, Inc, lanham, Boulder, New York, Toronto, Oxford

Media and the City

103557

Nositelj



Doc. dr.sc.
Zlatan Krajina

Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Opće kompetencije

By the end of the course students will: develop a wide-ranging knowledge of key concepts pertinent to an understanding of contemporary social living (S2) engage in an critical and informed analysis of different aspects and social roles of media (S2) be able to identify and scrutinize, at an advanced level, power relations involved, and the interplay of the language, media and social reality, as well as the relations between citizens and institutions (S2)

Praćenje rada studenta

7 ECTS Esej
7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Introduction: Defining the Media City

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R2
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Students are required to attend one-hour lectures, followed by one-hour small group seminars (the student qualifies for the examination by having between not more than four absences), and, in preparation for the seminar, to read the text(s) set for each weeks session (available in advance through the library and online learning resources) and to think of ways of engaging with those texts with reference to empirical cases of their choice, so as to discuss and examine the pertinent issues. In all aspects of work on this course, students will be encouraged to work creatively and critically in reflecting on the postmodern urban spaces they inhabit, drawing on arts, graffiti, films, music, public events, and other particular forms of mediations. Students will be obliged to prepare, in advance of each weeks session, individual and/or group presentations of weekly readings thinking through the main points, as well as examples useful in an examination of the text. Students are invited to refer to cases identified in (as well as own produced work in, where appropriate and applicable) photography, film, and everyday urban spaces. Students will be encouraged to embark on their own explorations of the city, its spaces, objects, and mediations, to critically reflect on their experiences of everyday life in a

2. Key Approaches to the study of media and the city: the spatiality of a mediated urban space
3. The Cinematic City
4. Exploring Urban Screens
5. Outdoor Advertising and Urban Consumption
6. Urban Branding and Regeneration
7. Myths and realities of a 'virtual' city
8. Key Approaches to the study of urban subjects and mediated urban experience
9. Negotiating the City: Personal stereo and mobile phones uses
10. Media, Community and the City
11. The subversive potentials of mediated public art
12. Habituating mediated urban space: the uses of existential geography
13. Investigating the mediated city: Some methodological issues and concluding remarks
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Krajina, Z. (2013) Negotiating the Mediated City London and New York: Routledge. Couldry, N. and McCarthy, A. (eds.) MediaSpace: Place, Scale and Culture in a Media Age London and New York: Routledge Eckardt, F. (2008) Mediacity: Situations, Practices and Encounters Frank & Timme. McQuire, S. (2008) The Media City: Media, Architecture and Urban Space Los Angeles, London, New Delhi and Singapore: Sage Publications. Gordon, E. (2010) The Urban Spectator: American Concept-Cities from Kodak to Google University Press of New England (Hanover and London).

Preporučena literatura



LeGates, R. T. and Stout, F. (2000) The City Reader 2nd edition Routledge. [a single most comprehensive reader to date on all matters of cities, urban space and urban sociology, parts will be useful to individual sessions throughout the course]



Miles, M. And Hall, T. (2004) City Cultures Reader 2nd edition Routledge



Lefebvre, H. (1996) Writings on Cities Oxford and Malden, MA: Blackwell Publishers.



Massey, D. (2005) For Space London, Thousand Oaks and New Delhi: Sage Publications.



Soja, E. (1989) Postmodern Geographies: The Reassertion of Space in Critical Social Theory Verso



Soja, E. (1996) Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined



Places. Oxford: Blackwell.



Soja, E. (2000) Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions. Oxford:



Blackwell.



Massey, D. et al (eds) (1999) City Worlds Routledge (with Open University Press)

technologically mediated city, and to seek out most useful ways of understanding and researching issues arising from those explorations. In the middle of the term students will be asked to submit a 2000 word long coursework, on a case of urban mediation of their own choice, with reference to one of the approaches covered in the course so far. Students are encouraged to do so, especially because they will be allowed to use the same material in their final examined work, and can thus seek appropriate feedback well in advance of the final deadline. The examined essay should be written in an intelligible academic English and in an engaging way (intellectually, empirically and conceptually), in 4-5000 words (bibliography included). The examined essay questions will be supplied during the term. Students will have plenty of opportunity to prepare for the examination, by attending individual tutorials with the course leader and interacting with one another in extra sessions like urban walks (see below).



Betsky, A. et al. *Scanning: The Aberrant Architectures of Dillard + Scofidio* New York: Whitney Museum of American Art.



Augé, M. (1995) *Non-places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity* London, New York: Verso.



Leach, N. (ed.) *Rethinking Architecture: A Reader in Cultural Theory* London and New York: Routledge.



Borden, I., Kerr, J. et al (eds.) *Unknown City: Contesting Architecture and Social Space* MIT



Parker, S. (2004) *Urban Theory and the Urban Experience: Encountering the City* Routledge



Donald, J. (1995) 'The City, The Cinema: Modern Spaces' in Jenks, C. (ed) *Visual Culture* London and NY Routledge, pp. 77-95.



Bull, M. (2000) *Sounding Out the City: Personal Stereos and the Management of Everyday Life* Oxford: Berg.



Frisby, D. (1985) *Fragments of Modernity: Theories of Modernity in the Work of Simmel, Kracauer and Benjamin* Cambridge: Polity Press and Oxford: Basil Blackwell.



de Certeau, M. (1984) *The Practice of Everyday Life* Berkley, Los Angeles and London: University of California Press.



Cronin, A. M. (2010) *Advertising, Commercial Spaces and the Urban* Basingstoke: Palgrave Macmillan.



Goffman, E. (1972) *Relations in Public: Microstudies of the Public Order* Harmondsworth: Penguin Books.



Kwon, M. (2004) *One Place after Another: Site-Specific Art and Locational Identity* Cambridge, MA and London: The MIT Press.



Lefebvre, H. (1991) *The Production of Space* Malden, MA and Oxford, UK: Blackwell.



Lynch, K. (1960) *The Image of the City* Cambridge, MA and London: MIT Press.



Massey, D. (1991) *A Global Sense of Place in Marxism* Today June 1991, p. 24-29.



McCullough, M. (2004) *Digital Ground: Architecture, Pervasive Computing, and Environmental Knowing* Cambridge, MA: MIT Press.



Venturi, R. et al. (1977) *Learning From Las Vegas: The Forgotten Symbolism of Architectural Form* Cambridge, MA and London: The MIT Press.



Virilio, P. (2004) *The Overexposed City in Redhead*, S. (2004) (ed.) *The Paul Virilio Reader* Edinburgh: Edinburgh University Press, pp. 83-99.

Mediji i publike

103539

Nositelj



Doc. dr.sc.
Zlatan Krajina

Opis predmeta

Kolegij Mediji i publike studente upoznaje s raznolikim pristupima proučavanju medijskih publika (od najranijih post-ratnih zamišljanja 'pasivnih', preko kasnijih romantičnih koncepata 'aktivnih' publika, do sofisticiranih razumijevanja dekodiranja ideološki kodiranih poruka, mikro praksi 'otpora' u širem kontekstu interakcije i suvremenih 'korisnika' interneta te ideologije 'progresa' s tehnološkim inovacijama i pregovaranja identiteta), zatim s konceptima razumijevanja medijske interakcije kao potrošnje (consumption) (udomaćivanja medija u kućnim prostorima kao i suvremene 'dislokacije udomaćenosti' u javnim prostorima), te sociološkim implikacijama koje razumijevanje interakcije s medijima ima za naše shvaćanje ključnih dimenzija suvremene svakodnevice (medijska antropologija vrijednosti i statusi medijskih tehnologija kao artefakata; medijska geografija pregovaranja medijski posredovanih osjećaja za prostor i vrijeme). Osobit naglasak stavlja se na kritički pristup medijskoj konzumaciji (propitivanje naoko neupitnog), pluralnosti pristupa razumijevanju publika (prednosti i mane svakog pristupa, osobito ortodoksija i linearnog intelektualnog 'progresa'), situiranja 'korisnika' medija u stvarnim, promjenjivim, i složenim ('glokalnim') kontekstima u kojima se potrošnja zbiva (urbana svakodnevica; potrošnja; interpretativne zajednice, te etnički, nacionalni, rasni, rodni, seksualni i generacijski identiteti) kao i uspostavljanje veza s makro pitanjima (medijacije ideologija, pripadanja i nepripadanja zajednici, naciji i 'globaliziranom' svijetu, te interpelacija subjekata od institucija post-industrijskog društva komunikacije).

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Baratati osnovnim poznavanjem ključnih koncepata i pristupa u razumijevanju medijskih publika, tradicija istraživanja i relevantnih društvenih procesa
2. Prepoznati praktičnu upotrebljivost i manjkavost pojedinih pristupa i koncepata u analizi konkretnih slučajeva svakodnevne medijske potrošnje, kao i neke od ključnih veza tih pristupa i primjera sa širim sociološkim pitanjima o suvremenim društvima
3. Demonstrirati kritički pristup i interdisciplinarnu otvorenost za analizu mnogostrukosti značenja medijskih poruka i tehnologija u multiplim kontekstima njihova čitanja i korištenja

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Tijekom semestra rad studenata se vrednuje kroz dva kolokvija a za seminariste kroz seminare evidentiranjem ne samo dolazaka nego i aktivnosti na seminarima što ima težinu u ukupnom vrednovanju za zaključno ocjenu na način da studenti koji prisustvuju većini predavanja i seminara te su na tim seminarima aktivno sudjelovali koristeći tjednu seminarsku literaturu i jednom su tijekom semestra održali kratku prezentaciju bilo koje literature iz dodatnih popisa 'Aktivacija' sastavljenih za svaku tjednu temu, te jednog samostalno identificiranog empirijskog primjera te jednom bili 'diskutanti' u ukupnom zbroju bodova s ispita ili kolokvija dobivaju dodatna dva boda, što u bodovnom sustavu koji se ovdje primjenjuje (10=5, 9=4, 7,6=3, 5=2, 0-4=1), za one koji su napisali ispit barem za dovoljan, znači ocjenu više. student bira 4 od obrađenih 10 tema za koje se specijalizira i polaže ih na ispitu i na kolokviju pismeno tijekom 45 minuta odgovara dvije odabrane teme iz prve polovice kolegija a na drugom kolokviju ili drugom dijelu ispita (na ispitu se učini 20-minutna pauza) tijekom 45 minuta odgovara druge dvije odabrane teme. Daju se po dva fokusirana pitanja za svaki kolokvij odnosno dva na ispitu, sastavljena tako da studenta traže da obrazloži dva ključna koncepta ili pristupa iz gradiva odabranih

4. Prepoznavati ključne i napredne koncepte i pristupe proučavanju medijskih publika u kontekstu medija, komunikacija i javnosti, te specifične povijesne kontekste u kojima su ti pristupi nastali, kao i njihove komparativne karakteristike (prednosti i mane)
5. Kritički koristiti osnovne pristupe u teorijskom razumijevanju svakodnevnih empirijskih slučajeva medijske potrošnje i osnovne odnose moći (medijske institucije, poruke, tehnologije, korisnici, publike)
6. Razviti osnovni analitički senzibilitet za integriranje mikro i makro razina analize (dekodiranje specifičnog medijskog teksta/artefakta u odnosu na subjektne pozicije koje formiraju dominantne ideologije; lokalne prerade globalnih poruka; itd.)
7. Unaprijediti vještine za individualni, neovisni, kritički i grupni rad

dviju tema, da pokaže korist njihova povezivanja u razumijevanju nekog empirijskog slučaja, odnosno da odgovori na problemski zadatak koji ga traži da pokaže razumijevanje neke uobičajene pojave u suvremenoj svakodnevnici s medijima koristeći propisano gradivo i ispitnu literaturu te da, za ocjenu odličan, pokaže dubinsko poznavanje nekog pristupa i relevantnog društvenog fenomena (identitet, globalizacija, tehnologija, moć, ideologija).

Opće kompetencije

Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati, objasniti i usporediti napredne teorijske koncepte s područja medija, komunikacija i javnosti te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija; razvili su naprednu razinu razumijevanja i mogućnosti komparacije medijskih sustava; u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina; u stanju su opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju analizirati različite aspekte društvene uloge medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost; u stanju su analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca; razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave
 5 ECTS Pismeni ispit
 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Situiranje publika: medijacija i borbe oko značenja u suvremenoj svakodnevnici
2. Konkretualizacija pasivnih publika i moralne panike oko medijskog utjecaja
3. Aktivne publike i problem dekodiranja ideološki kodiranih poruka
4. Kontekstualizirane publike: antropologija medijske konzumacije
5. Među-institucionalno dozivanje publika i 'treniranje smetenosti'
6. Moć nad agendom nasuprot moći nad tekstem revizija prvog dijela
7. Kolokvij i

8. Globalni mediji, nacionalni simboli i lokalne publike
9. Mediji, publike i identiteti
10. Orijentiranje publika u medijskom i tehnološkom vremenu i prostoru
11. 'Korisnici' tehnologija i 'sudionici' programa: suvremene publike?
12. Medijske publike, politika i društvo: tržište, demokracija i politike istraživanja
13. Revizija drugog dijela: neodgovorena pitanja istraživanja publika
14. Kolokvij II
15. Zaključni susret

Obvezna literatura



Morley, D. (1992) *Television, Audiences & Cultural Studies* London and New York: Routledge
 Moores, S. (1993) *Interpreting Audiences: The Ethnography of Media Consumption* London: Sage
 Gillespie, M. (ur) (2006) *Media Audiences* Maidenhead: Open University Press
 Jermyn, D. and Brooker, W. (ur) (2003) *The Audience studies reader* London and New York: Routledge.
 Nightingale, V. and Ross, K. (ur) (2003) *Audiences: Critical readings* Open University Press.
 Nightingale, V. (ur) (2011) *The Handbook of Media Audiences* London: Blackwell

Preporučena literatura



Curran, J. and Morley, D. (eds.) (2005) *Media and Cultural Theory* London and New York: Routledge



Moores, S. (2005) 'Cyclicity' i 'Extensionality' u *Media/theory* London and New York: Routledge



Ang, I. (1996) *Living Room Wars: Rethinking Media Audiences for a Postmodern World* New York and London: Routledge



Krajina, Z. (2012) *Domesticating the Screen-Scenography: Situational Uses of Screen Images and Technologies in the London Underground* in Berry, C. (et al) (eds) *Public Space, Media Space* London: Palgrave.



Bird, E. (2003) *The Audience in Everyday Life: Living in a Media World* New York and London: Routledge

Mediji i različitosti

116178

Nositelj



Prof. dr.sc.
Gordana Vilović

Opis predmeta

Cilj kolegija jest istraživanje i analiza medijskog predstavljanja različitih manjinskih grupa u društvu. Gotovo u svim zemljama – neovisno radi li se o tranzicijskim ili pak o državama razvijene demokracije – prisutan je problem nekorektnog predstavljanja manjina u medijima. S tim u vezi, kolegij treba ukazati, ponajprije, na razvijanje osjetljivosti u svakodnevnoj novinarskoj praksi. Kroz petnaest susreta polaznici kolegija upoznat će se sa specifičnostima i problemima izvještavanja o manjinskim skupinama u hrvatskom društvu. Sekundarni je cilj studentima na temelju primjera iz hrvatskih i svjetskih medija, dati predodžbu o utjecaju medija na intenzitet stereotipa i jačanje predrasuda o manjinama u javnosti. Pored tematskih jedinica, studentima će biti predstavljene aktualne studije slučaja.

Nadalje, kolegij će se baviti analizom vrijednosti vijesti o manjinama u mainstream medijima, za razliku od manjinskih ili specijalnih programa namijenjenih isključivo pripadnicima manjina.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati marginalizirane društvene skupine
2. Opisati načine izvještavanja o manjinskim skupinama
3. Opisati najčešće pogreške izvještavanja o manjinama
4. Objasniti zakonsku regulativu u zaštiti diskriminacije nad manjinskim skupinama
5. Razviti sposobnost prepoznavanja etičkih prijepora u medijskom praćenju manjina

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođač

Dunja Majstorović, dr. sc.

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 60-69

Dobar (3) 70-79

Vrlo dobar (4) 80-89

Izvrstan (5) 90-100

Vrednovanje studenata tijekom nastave i na završnom ispitu 1. Student je obavezan redovito pohađati predavanja i seminarsku nastavu, najmanje 70 posto sudjelovanja u nastavi i seminarima. 2. Student je obavezan napisati istraživački rad do 10 kartica teksta na unaprijed dogovorenu temu. Tema se dogovara s predmetnim nastavnikom. Istraživački rad može donijeti 10 bodova. Rad se predaje do kraja prvog tjedna u svibnju. 3. Seminarska prezentacija – od studenta/studentice se očekuje da prezentira glavnu ideju iz svog istraživačkog rada. Prezentacija traje maksimalno 15 minuta, a od studenta se očekuje da pripremi PP prezentaciju. Usmeno izlaganje se najavljuje i dogovora se datum prezentiranja. 4. Znanje studenata se provjerava dva puta tijekom semestra na kolokvijima, ili na pismenom ispitu na kraju semestra. Svaki kolokvij donosi do 30 bodova (ili pisani ispit 60 bodova). Student koji je pisao dva kolokvija i zadovoljan je bodovnim uspjehom ne mora pisati pismeni ispit. Uvjet za pristupanje 1. kolokviju je prisustvo u nastavi i seminarima do 70 posto.

Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
1 ECTS	Kolokviji
1 ECTS	Pismeni ispit
2 ECTS	Seminarski rad
0 ECTS	Praktični rad
1 ECTS	Prezentacija
<u>7 ECTS</u>	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava

Način ocjenjivanja


Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Studenti koji nisu pristupili kolokviju, pišu pismeni ispit. 5. Studenti koji uspješno polože ispit dužni su u roku od pet radnih dana upisati ocjenu u indeks, u protivnom se smatra da su odustali od ocjene te se u elektronički indeks upisuje nedovoljan. 6. Tijekom semestra studenti će imati četiri zadatka temeljem gostovanja posebnih predavača, izvrsnih poznavatelja života, rada i problema određenih manjinskih skupina. Ukupno se može dobiti do 16 bodova.

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje i upoznavanje sa sadržajem predmeta
2. Teorijski koncepti analize predstavljenosti manjina u masovnim medijima
3. Multikulturalizam, interkulturalizam i masovni mediji
4. Etničke manjine: predrasude i stereotipi
5. Starosna diskriminacija i predstavljenost u medijima
6. Religijske manjine
7. Govor mržnje
8. Tražitelji azila i međunarodne zaštite
9. Kolokvij, prvi
10. Osobe s invaliditetom i mediji
11. Zakonska regulativa i prava manjinskih skupina u društvu
12. Rodna ravnopravnost u hrvatskom društvu
13. LGBTIQ i medijska reprezentacija
14. Metode istraživanja sadržaja, narativa i diskursa o manjinama u medijima
15. Kolokvij, drugi

Obvezna literatura

- | | | | |
|---|---|---|---|
|  | Mesić, Milan (2006). <i>Multikulturalizam</i> , Školska knjiga |  | Sen, Amartya (2010). <i>Identite i nasilje: Iluzija sudbine</i> , Poslovni dnevnik i Masmedia, Zagreb |
|  | Hodžić, Edin i Jusić, Tarik (ur.) (2010). <i>Na marginama: manjine i mediji u jugo istočnoj Europi</i> , Mediacentar, Sarajevo |  | Malović, Stjepan (ur.) (2004). <i>Bogatstvo različitosti</i> , Sveučilišna knjižara, OSCE i ICEJ, Zagreb |
|  | Kanižaj, Igor (2006). <i>Manjine između javnosti i stvarnosti</i> , Sveučilišna knjižara i ICEJ |  | Župarić-Iljić, Drago (ur.) (2013). <i>Prvih deset godina razvoja sustava azila u Hrvatskoj</i> , IMIN, Kuća ljudskih prava i Centar za mirovne studije, Zagreb |
|  | Župarić-iljić, Drago (2011). <i>Predstavljenost nacionalnih manjina i prisutnost njihovih medija u hrvatskom medijskom prostoru</i> , Politička misao, Fakultet političkih znanosti, Zagreb |  | Kuburić, Zorica i suradnici (ur.) (2010). <i>Religijska imaginacija i suvremeni mediji - medijalizacija religije i/ili religizacija medija</i> , Centar za empirijska istraživanja regije, Novi Sad |
|  | Labaš, Danijel, Kanižaj Igor. Ciboci Lana (2011). <i>Medijsko izvještavanje o zlostavljanjima u katoličkim odgojnim ustanovama u Irskoj</i> , Riječki teološki časopis 19/12, Rijeka |  | Obradović, Stoja (ur.) (2014). <i>Razvoj medijske odgovornosti u funkciji jačanja socijalne integracije</i> Roma, STINA, Split |
|  | Obradović, Stojan (ur.) (2014). <i>Prezentiranje i posredovanje manjinskih interesa u javnosti</i> , STINA, Split |  | <i>Ustavni zakon o pravima nacionalnih manjina</i> , NN/155/02, 47/10; 80/10 |
|  | <i>Okvirna konvencija za zaštitu nacionalnih manjina</i> , NN/155/02; 47/10; 80/10 |  | <i>Zakon o suzbijanju diskriminacije</i> , NN/85/08, 112/12 |
|  | <i>Konvencija o pravima osoba s invaliditetom, Fakultativni protokol uz Konvenciju o pravima osoba s invaliditetom</i> , NN, MU 6/07, 3/08; 5/08 |  | <i>Opća deklaracija o ljudskim pravima</i> , UN, 217/III |
|  | <i>Deklaracija o ukidanju svih oblika nesnošljivosti i diskriminacije na temelju vjere i uvjerenja</i> , UN, 36/35 | | |

Mediji i rodne uloge

116181

Nositelj



Prof. dr.sc.
Smiljana Leinert-
Novosel

Opis predmeta

U današnjem je svijetu evidentna međuovisnost medija i društvene stvarnosti: u njima se s jedne strane zrcali društvena stvarnost, a oni na nju povratno djeluju, odnosno oblikuju je. Način na koji to čine rezultira brojnim posljedicama, pozitivnim ili negativnim u smislu djelovanja na ostvarivanje temeljnih društvenih ciljeva. Jedan od ključnih jest razvijeno demokratsko društvo temeljem ravnopravnosti i jednakih mogućnosti obzirom na spol/rod. Kako formalne pretpostavke za to ne osiguravaju automatsku promjenu društvene svijesti, uloga medija u promjeni stereotipa vezanih uz rodove u svakoj kulturi postaje od posebnog značaja. Stoga se govori o oblikovanju rodova, sličnostima i razlikama u njihovoj komunikaciji, sve to stavljeno u kontekst određenih tipova kultura.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati istraživanja uloge roda u različitim kulturama
2. Primijeniti relevantne teorije vezane uz rod i komunikacijske znanosti
3. Primijeniti istraživačke modele vezane uz analizu medijskog djelovanja u slučaju roda
4. Analizirati razinu rodne osvještenosti u elektroničkim medijima
5. Primijeniti istraživačka znanja na područje komunikacije i roda

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave
3 ECTS Pismeni ispit
3 ECTS SeminarSKI rad
7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanje uz pomoć Power Point prezentacija, popraćenih različitim drugim medijskim sadržajima

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 5

Dobar (3) 7

Vrlo dobar (4) 8

Izvrstan (5) 9, 10

U seminarskom izlaganju ocjenjuje se sadržajni doprinos i način prezentacije u omjeru 70:30%. U pismenom ispitu, esejski je tip pitanja, a procjenjuje se poznavanje predviđene materije i širina prepoznavanja konkretnih društvenih situacija kroz određene primjere.

» Seminari i radionice

- » Izlaganje studenata na određenu seminarsku temu, koju na kraju predaje i u pismenom obliku (cca 7-10 kartica teksta)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	50 %	0 %	51 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Prvi val ženskih pokreta u SAD-u
 - Drugi val ženskih pokreta u SAD-u (radikalni, lezbijski, separatizam, ekofeminizam)
2. Drugi val (liberalni, womanism, multikulturalni feminizam, power feminizam;)
 - Treći val ženskih pokreta u SAD-u
3. Antifeminizam (tri vala)
 - Muški pokreti u SAD-u (profeministički)
4. Muževni muški pokreti
 - Rodna verbalna komunikacija
5. Rodni stilovi verbalne komunikacije
 - Rodna komunikacijska praksa
6. Rodna neverbalna komunikacija
 - Oblici neverbalne komunikacije
7. Interpretiranje neverbalne komunikacije
 - Rodna komunikacija u obitelji
8. Socijalizacija muške djece
 - Socijalizacija ženske djece
9. Komunikacija tijekom obrazovanja- muškarci i žene
 - Rodna očekivanja i praksa tijekom studiranja
10. Osobni odnosi/veze
 - Rodni stilovi u prijateljstvima
11. Romantični/ljubavni odnosi
 - Rodni stereotipovi na poslu
12. Muške norme u profesionalnom životu i rodna praksa
 - Rodna politika u RH 1945.-1990
- 13.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Wood, J.T. (2016). *Gendered Lives- Communication, Gender and Culture*, Cengage Learning

Preporučena literatura



Carter, C. i Steiner, L. (2004). *Media and Gender-Critical Readings*, Open University Press



Leinert Novosel, Smiljana (1999). *Žena na pragu 21. stoljeća- između majčinstva i profesije*, TOD i EDAC

Međunarodne organizacije / e-kolegij

142917

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Lidija Čehulić
Vukadinović

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Opis predmeta

U suvremenim međunarodnim odnosima jedan od važnih aktera su međunarodne organizacije koje su u doba globalizacije dobile posebnu važnost. Zahtjevi država za suradnjom na najbolji mogući način ogledaju se kroz aktivnosti međunarodnih organizacija, koje su oduvijek bile i ostale temelj integracijskih procesa u međunarodnoj zajednici, ali isto tako i značajan instrument za stabilizaciju međunarodnih odnosa. Cilj kolegija je upoznati studente sa idejom nastanka međunarodnih organizacija, pokazati njihove osnovne podjele i aktivnosti na regionalnom i globalnom planu. Od završetka hladnog rata međunarodne organizacije su dobile dodatno na svom značenju, one su danas važan pokazatelj spremnosti država (institucionalno) da zajednički rješavaju sve veći broj problema koji prelaze nacionalne granice. Specificirajući aktivnosti pojedinih organizacija: vojno-političkih, ekonomskih, socijalnih i posebno Ujedinjenih naroda kao krovne međunarodne organizacije studenti će imati prilike upoznati se s njihovom aktivnošću u novom svjetskom poretku. Međunarodne organizacije postaju sve kompleksnije, povezanije i dinamičnije što od budućih politologa iziskuje poznavanje se samo ključnih međunarodnih organizacija nego i njihov rad. Stoga je cilj kolegija da polaznici diplomskog Studija politologije steknu prvo temeljna teorijska znanja o međunarodnim organizacijama, kao subjekata međunarodnih odnosa, razloge njihova nastanka, podjelu, vrste s obzirom na glavne zadaće, teorijske pristupe njihovog proučavanja i sl.. Objektivnom analizom normativnih ciljeva, uloge i zadaća međunarodnih organizacija te komparacijom sa realnim mogućnostima njihova djelovanja i postignutim rezultatima na konkretnim primjerima pokušaja rješavanja određenih međunarodnih kriza ukazat će se studentima na ograničenja, zastoje ali i uspjehe djelovanja pojedinih međunarodnih organizacija u suvremenim međunarodnim odnosima.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati povijest nastanka, tipove i ciljeve međunarodnih organizacija
2. Definirati doprinos međunarodnih organizacija u rješavanju suvremenih kriza u međunarodnim odnosima.
4. Klasificirati međunarodne organizacije u suvremenim međunarodnim

odnosima.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Obvezna literatura



A. LeRoy Bennett, James K. Oliver (2004). *Međunarodne organizacije*, Politička kultura

Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka

92678



Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Lidija Čehulić
Vukadinović

Opis predmeta

Međunarodni odnosi od hladnog rata jedna su od najdinamičnijih faza razvoja svijeta koja svoj početak nalazi u karakteru, tijeku i rezultatima Drugoga svjetskog rata, koji je bio ishodište za nove odnose država i naroda. U njima su posebno do izražaja došle mnogobrojne društvene i nacionalne revolucije, čime je u velikoj mjeri izmijenjena politička karta svijeta. Poslijeratni sustav međunarodnih odnosa stvorio je uvjete za izradu institucionalnih okvira. Univerzalni, kontinentalni i regionalni sustavi međunarodnih odnosa trebaju poslužiti globalnom rješavanju konkretnih pitanja mira, sigurnosti i suradnje. Upravo razvoj te široke institucionalizacije nakon hladnog rata, počevši od pokušaja jačanja uloge UN-a pa do novih oblika regionalnoga djelovanja, pokazuje dubinu promjena koje idu u smjeru popuštanja i stvaranja novih uvjeta za međunarodnu suradnju. Istovremeno međunarodni odnosi postali su sve kompleksniji, povezaniiji i dinamičniji što od budućih politologa iziskuje poznavanje ključnih povijesnih elemenata međunarodne povijesti kao osnove proučavanja i teoretiziranja međunarodne politike. Stoga je cilj kolegija da polaznici diplomskog Studija politologije steknu temeljna znanja o povijesnim činjenicama glavnih etapa međunarodnih odnosa kao što su hladni rat, prevladavanje hladnog rata, detant, kraj hladnog rata i stvaranje novog svjetskog poretka, njihovim karakteristikama i političkim refleksima na najvažnijim područjima. Budući da je bit međunarodnih odnosa sve do kraja hladnog rata protjecala u vezama između dviju supersila i njihovih alijansa, razumljivo je da se najviše pažnje namjerava posvetiti upravo činjenicama koje mogu studentima pokazati kako se taj razvoj odnosa odražavao u drugim dijelovima svijeta. Istovremeno je cilj studente upoznati sa aktivnostima glavnih aktera međunarodnih odnosa od početka hladnog rata, utvrditi međusobne interakcije, pravila ponašanja, pokretačke snage te im ujedno pružiti mogućnost predviđanja budućih smjerova razvoja međunarodnih odnosa zasnovanih na povijesnim činjenicama.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Studenti su dužni dolaziti na nastavu, aktivno sudjelovati u izvođenju iste kroz diskusiju, pisati završni esej i sudjelovati u simulaciji ukoliko se odluče za polaganje ispita preko kolokvija. Ispit se može polagati preko 1 kolokvija tijekom semestra, pisanja obveznog eseja i sudjelovanja u jednoj od tri ponuđene simulacije ili u cijelosti na redovnom ispitnom roku.

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će poznavati međunarodne odnose od hladnog rata do globalnog poretka
2. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći razumijevati probleme i glavne svjetske krize međunarodnih odnosa od hladnog rata do globalnog poretka
3. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći analizirati uzroke regionalnih i globalnih kriza suvremenih međunarodnih odnosa
4. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći klasificirati tipove međunarodnih odnosa u vremenskom periodu od nastanka hladnog rata do globalnog svjetskog poretka
5. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći evaluirati učinkovitost pojedinih aktera (država, međunarodnih organizacija, institucija) u međunarodnim odnosima od vremena hladnog rata do globalnog poretka

Opće kompetencije

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima međunarodne politike, odabirom grane politologije međunarodni odnosi nacionalna sigurnost usavršili su svoje politološko obrazovanje. 5. Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijenjivati u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti. 8. Magistri politologije mogu u kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani međunarodni odnosi i nacionalna sigurnost za razumijevanje značajki i dinamike procesa međunarodnih odnosa od hladnog rata do globalnog poretka. 9. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije međunarodne politike. Na temelju istraživanja spomenutih aktera, procesa i institucija mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj razini. 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o međunarodnim političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne međunarodno-političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici kontekstu. 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

Praćenje rada studenta

10 ECTS	Pohađanje nastave
20 ECTS	Esej
50 ECTS	Kolokviji
100 ECTS	Pismeni ispit
20 ECTS	Seminarski rad
200 ECTS	

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. tjedan Uvodno predavanje
2. Predmet kolegija
3. Ciljevi kolegija
4. Metode izvođenja nastave
5. Uvod u materiju kolegija
6. tjedan Kraj velike koalicije i početak hladnog rata
7. Sastanci velikih sila
8. Sfere utjecaja
9. Nastanak UN-a
10. Nove američke pozicije
11. Staljinova velikodržavna politika
12. Kraj velike koalicije
13. Churchillov govor u Fultonu
14. Trumanova doktrina
15. Marshallov plan

Obvezna literatura



Vukadinović, R., Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka, AKD, Zagreb, 2001.

Preporučena literatura



Calvocoressi, P., World Politics Since 1945, Logmans, 1996., str. 1-40.



Isaacs, J., Hennessy, P., Cold War, Abacus, 2008., str. 1-71.



Young, J., Kent, J., International Relations Since 1945: A Global History, Oxford University Press, 2004., str. 19-78.



Kissinger, H., Diplomacy, New York, 1994., str. 394-422.



Gaddis, J.L., The Cold War, New York, 2005., str. 5-47.



Gaddis, J.L., Strategies of Cocontainment: A Critical Appraisal of American National Security Policy During the Cold War, Oxford University Press, 2005., str. 3-87.

Menadžment medija

142915

Nositelj



Doc.
Antonija Čuvalo

Opis predmeta

Upoznavanje s različitim poslovnim modelima u medijskoj industriji koji danas postoje na globalnim i lokalnom tržištu iz mikro, mezo i makro perspektive. Makro perspektiva će studentima pružiti znanja o medijskim organizacijama kao dijelu ekonomskog sustava u uvjetima globalizacije, kao i o akterima i institucijama koje sudjeluju u njegovom oblikovanju. Mezzo perspektiva studente će upoznati s različitim oblicima vlasništva, zakonskom regulativom, organizacijskim strukturama i strategijama tržišnog pozicioniranja. Na mikro razini upoznat će se s procesima proizvodnje i distribucije sadržaja u medijskim kućama, marketinga i istraživanja publika, ekonomijom medija i teorijama menadžementa. Kolegij će studente upoznati s najnovijim spoznajama i istraživanjima o tome kako tehnološke promjene uključujući digitalizaciju, konvergenciju i potreba za krosmedijskom/transmedijskom produkcijom i distribucijom medijskog sadržaja utječu na sve tri spomenute razine (mikro, mezo i makro) medijske industriji uzевši u obzir ulogu koju mediji imaju u demokratskim sustavima (javni interes, građanska participacija, kulturna participacija, potrošnja) i sve veću ulogu publika (interaktivnost, prosumers, user generated content itd.) Studenti će upoznati modele i metode uspješnog upravljanja medijskim tvrtkama po segmentima poslovanja (javni servis, komercijalni mediji, neprofitni mediji), pri čemu će primarni alat učenja biti studije slučaja (case studies). Sadržaj kolegija usmjeren je na najnovije trendove u industriji kako bi se studente upoznalo s novim tržišnim uvjetima nastalom digitalizacijom i konvergencijom. Predavanja će studente upoznati i sa Strategijom jedinstvenog digitalnog tržišta za Europu, te dostupnim modelima sufinanciranja u obliku programa Europske Unije („Kreativna Europa“), hrvatskih državnih potpora poput Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Agencije za elektroničke medije i drugim modelima financiranja.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati institucije aktera koji oblikuju ekonomski sustav u uvjetima globalizacije i duboke medijizacije, a unutar kojeg djeluju medijske organizacije
2. Definirati različite oblike vlasništva i njihovu ulogu u poslovanju medijskih organizacija
3. Opisati različite oblike organizacijske strukture i funkcija medijske organizacije

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti putem kolokvija je 30. Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz projekta je 30 (10 iz prezentacije i 20 iz pismenog izvještaja o projektu). Maksimalan broj bodova koji student može prikupiti iz seminarske aktivnosti je 10. U slučajevima graničnih vrijednosti (0,5) nastavnik će odrediti ocjenu u skladu s aktivnošću studenta.

4. Analizirati različite strategije tržišnog pozicioniranja medijskih organizacija
5. Analizirati utjecaj digitalizacije i konvergencije na poslovanje medijskih organizacije
6. Razviti sposobnost samostalnog zaključivanja u tipičnim poslovnim procesima i ključnim situacijama medijske tvrtke
7. Razviti manji medijski start up projekt

Praćenje rada studenta

0.5 ECTS	Pohađanje nastave
4 ECTS	Pismeni ispit
0.5 ECTS	Seminarski rad
2 ECTS	Praktični rad
<u>7 ECTS</u>	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Terenska nastava

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	10 %
Usmeni završni ispit	0 %	30 %	0 %	10 %
Esej	0 %	30 %	0 %	30 %
Zadace	0 %	10 %	0 %	30 %

Napomena / komentar:

SEMINARSKE OBVEZE: Studenti su obavezni sudjelovati u projektnom zadatku, prikupljanju podataka, analizi, pripremi prezentacije i pisanju pismenog izvještaja o projektnom zadatku. Studenti su obavezni održati prezentaciju svog projektnog zadatka i predati pismeni izvještaj o projektnom zadatku zajedno s prezentacijom. Studenti koji zbog opravdanog razloga ne mogu pohađati nastavu dogovaraju način nadoknade s nastavnikom. Svi slučajevi rješavaju se individualno. ISPITNE OBVEZE: Studenti su tijekom semestra obavezni položiti jedan kolokvij (predavanja i obavezna literatura). Student koji ne pristupi kolokviju gubi pravo pristupa završnom ispitu. Naknadnog pisanja kolokvija – nema. Na kolokviju student može prikupiti 30 % bodova (25 % donosi projektni zadatak, 10 % - aktivnost na seminaru ili osvrt o posjetu medijskoj kući, pisani izvještaj o projektnom zadatku), a 30% završni pismeni rad. Završni pismeni rad studenti pišu individualno na temelju obavezne i dopunske ispitne literature i obavljenog projektnog zadatka. Završni pismeni radovi se predaju u vrijeme ispitnih rokova na porti u sandučić nastavnika. Studenti prije toga moraju prijaviti rok inače radovi neće biti ocijenjeni. Teme ispitnih radova biti će objavljene na intranetu i s njima će studenti biti upoznati na predavanjima i seminaru. -Sukladno „Uputama za provedbu ispita“ pozitivna, ali odbijena završna ocjena se, u slučaju izlaska na završni test, ne čuva. -Sve upitne situacije rješavaju se individualno, u kontaktu s nastavnikom. Mail:antonija.cuvalo@gmail.com

Tjedni plan nastave

1. Uvod: o predmetu, pristupu u predavanjima, terminima kolokvija i ocjenjivanju, , administrativni podaci.
Uvod u menadžment (interna i eksterna okolina, funkcije menadžmenta, organizacijska struktura medijskih organizacija, etika i društvena odgovornost).

Seminar:

Organizacijska struktura (analiza slučaja) i vrste poduzeća

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

2. Uvod u menadžment I: uvod u makroekonomiju (javne financije, fiskalna i monetarna politika, zakonska regulativa) i hrvatsku medijsku industriju.

Literatura:

Rašić Bakarić, Ivana, Bačić, Katarina i Ljiljana Božić (2015) Projektna studija: Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Hrvatskoj. Zagreb: Ekonomski institut. <http://hkkki.eu/dokumenti/mapiranje.pdf>

Enikolopov, Ruben & Maria Petrova (2015) Ch17: Media Capture: Empirical Evidence. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 687-721.

Seminar:

Misija, vizija i strategija (analiza slučaja) i vrste poduzeća

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

3. Uvod u ekonomiju medija I (DATUM): uvod u ekonomiku poduzeća, karakteristike medijske industrije, tržišne strukture, strategije

Litaratura:

Albarran, Alan B. (2010) Ch1: Understanding the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 1-18.

Doyle, Gillian (2002) Introduction to Media Economics U: Gillian Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 1 – 16.

Doyle, Gillian (2002) Corporate Strategies. U: Gillian Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 17 – 38.

Gavranović, Ante i Naprta, Rajko () Ekonomski položaj medija u Hrvatskoj. 69-84.

Gomery, Douglas (1989) Media Economics: Terms of Analysis. Critical Studies in Mass Communication. 6(1989): 43-60.

Seminar: Strateški alati (analiza interne okoline; analize slučaja)

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

4. Uvod u ekonomiju medija II (DATUM): eksternalije preferenci, poslovni modeli na dvostrukim medijskim tržištima (publike i oglašivači)

Litaratura:

Doyle, Gillian (2002) Understanding Media Economics. U: Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 161-174.

Anderson, Simon P. & Jullien Bruno (2015) Ch2: The Advertising-Financed Business Model in Two-Sided Media Markets. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 41-90

Seminar: Strateški alati (analiza eksterne okoline; analize slučaja)

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

5. Mediji, tržište i javni interes (DATUM): menadžment javnog servisa, odnos prema tržištu, financiranje, javni interes, regulacija, pay-TV vs slobodna TV

Literatura:

Alan B. Albarran (2010) Finance, Valuation and Investment in the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 141-158.

Brown, Allan (1996) Economics, Public Service Broadcasting, And Social Values. Journal of Media Economics, 9(1): 3-15.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Public broadcast station management. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Doyle, Gillian (2002) Media Economics and Public Policy. U: Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 161-174.

Picard, Robert G. (2003) Assessment of Public Service Broadcasting: Economic and Managerial Performance Criteria. 10(3): 29-44.

Radman, Goran (2012) Program rada i upravljanja HRT-om 2013. – 2018. Medijska istraživanja, 18(2): 73-120.

Peruško, Zrinjka (2009) Public Interest and Television Performance in Croatia. Medijska istraživanja: znanstveno – stručni časopis za novinarstvo i medije, 15(2): 5-31.

Seminar: Odabrane strategije tržišnog pozicioniranja (analiza slučaja)

Literatura:

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

6. 6Komerrijalni mediji radiodifuzije (DATUM): menadžment komerrijalnih medija, tržišno orijentirano novinarstvo

Literatura:

Crawford, Gregory S. (2015) Ch7: The Economics of Television and Online Video Markets. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 267-339

Doyle, Gillian (2002) Print Media. U. Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications.Str. 119-140.

McChesney, Robert W. (2003) Corporate Media, Global Capitalism. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications.Str. 27-40.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Broadcast sales. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Sweeting, Andrew (2015) Ch8: Radio. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 341-394.

Seminar: Odabrane strategije tržišnog pozicioniranja (analiza slučaja)

Literatura:

Renko, Nataša (2009) Strategije marketinga. Zagreb: Naklada ljevak (odabrana poglavlja)

7. Ekonomija i menadžment tiskanih medija (DATUM): novine i časopisi i online medija

Literatura:

Chandra, Ambarish i Ulrich Kaiser (2015) Ch9: Newspapers and Magazines. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 397-444.

Doyle, Gillian (2002) Print Media. U. Gillian Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 119-137.

Gulyas, Agnes (2003) Print Media in Post-Communist Central Europe. European Journal of Communication, 18(1): 91-106.

Gulyas, Agnes (1999) Structural Changes and Organisations in the Print Media Markets of Post-Communist East Central Europe. Javnost – The Public. 6(2): 61-74.

Peitz, Martin & Markus Risinger (2015) Ch10: The Economics of Internet Media. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.). Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterda & Oxford: Nikki Levy. Str. 445-530.

Seminar: Teorije motivacije

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

8. Nefitni mediji (DATUM): menadžment nefitnih medija, organizacijska struktura i procesi, regulacija, izvori financiranja.

Literatura:

Chriss Atton (2003) Organisation and production in alternative media. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 41-56.

Car, Viktorija, Matović, Marijana i Lejla Turčilo () Mediji i javni interes. Zbornik radova 6. Regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija. „Mediji novinarstvo – socijalni kapital u službi javnosti.“

Seminar: Vodstvo i vođenje

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

9. Medijska industrija (DATUM): Marketing i medijske publike (audits, rates, cpms, reach and frequency, audience measurement, „big data“, click-throughs

Literatura:

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Broadcast promotion and marketing. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 213-244.

Gillian Doyle (2002) Economics of Advertising. U: Doyle. Understanding Media Economics. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 141-160.

Martioli (2015) Digitalna medijska publika – nova očekivanja, nove navike. Međunaradni interdisciplinarni simpozij. Filozofija medija

Seminar: Odlučivanje

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

10. Intelektualno vlasništvo, privatnost i medijska industrija (DATUM)

Literatura:

Tucker, Catherine E. (2015) CH11: Privacy and Internet. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 541-562.

Seminar: Financijski izvještaji i kontrola (analiza slučaja)

Literatura:

Temelji menadžmenta, P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008) Temelji menadžmenta, relevantna poglavlja

11. Digitalizacija, Transmedijska/krosmedijska produkcija i distribucija (DATUM): utjecaj konvergencije na proizvodnju, distribuciju i recepciju sadržaja, korisnici kao proizvođači sadržaja (UGC), ekonomija senzacionalizma

Literatura:

Marjoribanks, Timothy (2003) Strategising technological Innovation: the case of news corporation. U: S. Cottle (ed.) Media Organization and Production. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. Str. 41-56.

Wilbur, Kenneth C. (2015) Ch5: Recent Developments in Mass Media: Digitization and Multitasking. U: U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.) Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterdam & Oxford: Nikki Levy. Str. 205-222.

Luca, Michael (2015) Ch12: User Generate Content and Social Media. U: Arrow, Kenneth J. & Michael D. Intriligator (eds.) Handbook Of Media Economics, Volume 1a. Amsterdam & Oxford: Nikki Levy. Str. 563-592.

Alan B. Albarran (2010) Multiplatform Media Enterprises. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 69-84.

Alan B. Albarran (2010) Technology and the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 85-98.

Bilić, P. I Balabanić I. (2016) Pluralizam i polarizacija masovnih medija u mrežnom prostoru: slučaj monetizacije hrvatskih autocesta.

Seminar. Predstavljanje projekata, prezentacije

12. Poslovni modeli u novomedijskom okruženju (DATUM):

Literatura:

Cornia, Alessio, Sehl, Annika, & Nielsen, Rasmus Kleis (2016) Private Sector Media and Digital News. Digital News Project 2016. Oxford: The Reuters Institute for the Study of Journalism.

Baetzgen, Andreas & Jorg Tropp (2015) How Can Brand-Owned Media Be Managed? Exploring the Managerial Success Factors of the New Interrelation Between. The International Journal on Media Management. 17(3): 135-155

Horst, Sven-Ove & Johanna Moisander (2015) Paradoxes of Strategic Renewal in Traditional Print-Oriented Media Firms. The International Journal on Media Management, 17(3): 157-174.

<http://www.media-management.eu/new-books-in-media-and-communication/>

Seminar. Predstavljanje projekata, prezentacije

13. 13. Utjecaj regulacije medija, budućnost regulacije, samoregulacija i koregulacija, jedinstveno digitalno tržište EU i princip zemlje porijekla (DATUM.)

Literatura:

Alan B. Albarran (2010) Regulation and the Media Economy. U: Albarran, Alan B. The Media Economy. New York & London: Routledge. Str. 111-126.

Cherry, A. Barbara (2008) Regulatory and Political Influences on Media Management and Economics. U: Albarran, Alan B., Chan-Olmsted, Sylvia M. & Wirth, Michael O. (eds.) Handbook of Media Management and Economics. Mahwah, New Jersey & London: Lawrence Erlbaum Associates. Str.91-115.

Pringle, Peter K., Starr Michael F & William E. McCavitt (1999) Broadcast regulation. U: Pringle, Star & McCavitt. Electronic Media Management. Boston, Oxford, Auckland, Johannesburg, Melbourne, New Delhi: Focal Press. Str. 171-212.

Gillian Doyle (2002) New Media. U. Doyle. Understanding Media Economcis. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications.Str. 141-160.

Innovation Report New York Times, www.nytimes.com

Seminar: Predstavljanje projekata

14. Kolokvij (piše se u terminu predavanja)
15. Poduzetništvo i mediji, (datum): uvod u poduzetništvo, inkubatori, izvori financiranja, društvene mreže,

Literatura:

Dračić Irma (2012) Business enterprise and entrepreneurial environment – final: Zagreb: Hrvatski zavod za zapošljavanje

Seminar: Predstavljanje projekata

Obvezna literatura



Albarran, Alan B. (2010). *The Media Economy*



Doyle, Gillian (2002). *Understanding Media Economics*



P. Sikavica, F. Bahtijarević Šiber i N. Pološki Vokić (2008). *Temelji menadžmenta*



Nada Zgrabljic Rotar (2011). *Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura - D. Hajduk, Digitalizacija lokalnih i regionalnih TV u Hrvatskoj (149-172)*, Sveučilište u Zadru



Nikodijević, Dragan *Menadžment masovnih medija.*



Alan A. Albarran, Sylvia M.Chan-Olmsted, Michael O. Wirt (2008). *Handbook of Media Management and Economics*



Innovation Report New York Times,
www.nytinnovation.com



Alison Alexander, James Owers, Rod Carveth, C. Ann Hollifield & Albert N. Greco (2004). *Media Economics. Theory and Practice*



Paško Bilić i Ivan Balabanić (2016). *Pluralizam i polarizacija masovnih medija u mrežnom prostoru: slučaj monetizacije hrvatskih autocesta.*

Metode istraživanja medijskih publika

132858

Nositelj



Doc. dr.sc.
Helena Popović

Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente/studentice s kvalitativnim i kvantitativnim metodama istraživanja koje se najčešće koriste u istraživanju medijskih publika. Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi. Nakon odslušanih predavanja studenti/studentice pohađaju vježbe na kojima se osposobljavaju za praktičnu primjenu određene metode. Uz vodstvo suradnika na kolegiju, studenti/studentice samostalno provode istraživanje. Dakle, osim što će dobiti uvid u ontološke i epistemološke temelje istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima, te u raspon metoda koje se koriste u suvremenim istraživanjima medijskih publika, cilj je naučiti studente/studentice kako primijeniti određenu metodu što uključuje proces definiranja teme istraživanja, razvoj konceptualnog okvira, određenja uzorka i metode, prikupljanja podataka, interpretacije rezultata te kritičkog vrednovanja vlastitog istraživanja.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati različite metode koje se koriste u istraživanju medijskih publika (S1);
2. Primijeniti i usporediti napredne teorijske koncepte koji se odnose na medijsku teoriju (S2);
3. Procijeniti koje su prednosti i nedostaci određenih metoda istraživanja (S1);
4. Objasniti adekvatnost pojedine metode istraživanja s obzirom na istraživačko pitanje (S1)
5. Definirati i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskih publika (S1)
6. Analizirati i kritički vrednovati istraživanja medijskih publika koje su relevantne za medijsku produkciju (S1)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođači predavanja

doc. dr. sc. Antonija Čuvalo

Dina Vozab, dr. sc.

Izvođač

Dina Vozab, dr. sc.

Ocjenjivanje

Pohađanje nastave je obavezno. Studenti/studentice su obavezni prisustvovati vježbama (5 susreta). Dopušten je isključivo jedan izostanak sa vježbi bez obzira na razloge. Redoviti dolazak na vježbe preduvjet je za dobivanje potpisa. Studenti/studentice se raspoređuju u grupe za vježbe iz određene metode abecednim redom. Vježbe su obavezne za sve studente/studentice upisane na kolegij. Konačna ocjena uspjeha na predmetu utvrđuje se na temelju aktivnosti tijekom nastave i na pismenom ispitu koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova. Tijekom nastave se vrednuje terensko istraživanje. Studenti/studentice su, tijekom trajanja vježbi, dužni provesti vlastito istraživanje koristeći metodu iz koje su pohađali vježbe. Istraživački izvještaj izrađuje se za vrijeme trajanja vježbi, a predaje se prilikom predzadnjeg susreta u semestru i preduvjet je za dobivanje potpisa. Radovi se ne primaju nakon definiranog roka i ne mogu se naknadno doručivati ili ispravljati. Istraživački izvještaj nosi od 0 do 30 bodova. Ostvareni broj bodova iz terenskog istraživanja zbraja se sa brojem bodova koji je ostvaren na

Opće kompetencije

Magistri/ce novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj komunikaciji, te su razvili napredne vještine pisanja akademskog rada. (G1) Magistri/ce novinarstva u stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja (G4) Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (G5) Magistri/ce novinarstva stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. (G5)

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave
 4 ECTS Pismeni ispit
 2 ECTS Istraživanje
 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » I-10 susret (2+2)
- » Vježbe
 - » II-15 susret (2+2)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Istraživačke tradicije u društvenim i humanističkim znanostima
2. Konceptualizacija medijskih publika
3. Istraživačka etika
4. Intervju
5. Fokus grupe
6. Etnografija
7. Eksperiment
8. Anketna istraživanja
9. Tržišna istraživanja medijskih publika
10. Konvergencija medija – konvergencija metodologija
11. Vježbe
12. Vježbe
13. Vježbe
14. Vježbe
15. Vježbe

pismenom ispitu koji se polaže u vrijeme ispitnih rokova. Istraživački izvještaj duljine 3000 riječi treba sadržavati slijedeće: uvod: istraživački problem; definicije osnovnih pojmova; cilj istraživanja; istraživačko pitanje/hipotezu; kratak opis metode i obrazloženje pravovaljanosti odabrane metode s obzirom na istraživačko pitanje; opis i obrazloženje uzorka; analizu i interpretaciju podataka; zaključak; popis literature (koji mora sadržavati tri bibliografske jedinice po izboru voditelja/voditeljice vježbi, koje se odnose na istraživački problem); priloge (primjerice popis pitanja, transkripti i sl.). Za upute o formi istraživačkog izvještaja, uključujući navođenje literature, studenti moraju konzultirati dokument „Upute za pisanje akademskih radova na Fakultetu političkih znanosti“ koji se nalazi na web stranicama Fakulteta. Studenti prilikom zadnjeg susreta u semestru polažu kolokvij temeljen na obaveznoj ispitnoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja) (max. 70 bodova). Studenti/studentice polažu pismeni ispit u vrijeme ispitnih rokova, temeljen na obaveznoj literaturi i sadržaju koji se obrađivao tijekom nastave (predavanja). Ispit nosi maksimalno 70 bodova (okvir: 35-43=2; 44-52=3; 53-61=4; 62-70=5). Za prolaznu završnu ocjenu iz predmeta studenti/studentice ukupno moraju ostvariti minimalno 60 bodova (istraživački izvještaj + pismeni ispita) (skala: 60-69=2; 70-79=3; 80-89=4; 90-100=5).

Obvezna literatura



Hammersley, M.; Atkinson, P. (1). *Ethnography: Principles in Practice.*, Routledge



Jensen, B. K. i Jankowski, W. N. (1). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*, Routledge



Marsh, D. ; Stoker, G. (16). *Teorije i metode političke znanosti*, FPZ



Schröder, Kim, Kirsten Drotner, Stephen Kline & Catherine Murray (1). *Researching Audiences*, Hodder: Arnold

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» London School of Economics and Political Science, Oxford

Metode istraživanja medijskog teksta

92681

Nositelji predmeta



Doc. dr.sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović



Doc. dr.sc.
Igor Kanižaj

Opis predmeta

Cilj je ovog kolegija upoznati studente s metodama istraživanja medijskih sadržaja (medijskog teksta) u širokom rasponu od kvantitativnih metoda, poput analize sadržaja, do kvalitativnih metoda poput analize diskurza ili analize narativa.

Nakon odslušanih predavanja, studenti će pohađati vježbe na kojima će moći praktično primijeniti znanja stečena na predavanjima. Tu će studenti dobiti priliku da, uz mentorstvo suradnika na kolegiju, samostalno izrade nacrt istraživanja, naprave analizu određenog uzorka medijskog teksta te interpretiraju dobivene rezultate.

Studenti će na ovom kolegiju dobiti uvid u lepezu istraživačkih metoda koje se koriste u istraživanju masovnih medija, a osnovni cilj kolegija jest naučiti ih kako te metode primijeniti, kako čitati i interpretirati analize medijskih sadržaja te na kraju, kako kritički vrednovati vlastito istraživanje.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i opisati teorije i koncepte relevantne u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1)
2. Definirati, razumjeti i objasniti metode istraživanja u društvenim znanostima i njihovu primjenu (IUP 2 i 3).
3. Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5)
4. Opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5)
5. Definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)
6. Analizirati pojedini medijski sadržaj (novinski članak, radijski ili televizijski prilog, sadržaj objavljen na internetu, multimedijski sadržaj) koristeći jednu ili više znanstvenih metoda istraživanja
7. Analizirati kritički medijske sadržaje, a oni su sastavni dio medijskog sustava odnosno okruženja (lokalno/nacionalno/regionalno/globalno).

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar/esej 30

Izvodači

doc. dr. sc. Zlatan Krajina

Josip Šipić

Ocjenjivanje

Predavanja i vježbe obavezni su za sve studente pa i za one koji su u prethodnoj akademskoj godini odslušali, ali nisu položili ispit iz ovog predmeta. Redovitost na predavanjima vrednuje se kao prednost prilikom odabira metode istraživanja za vježbe. Na vježbama su studenti podijeljeni u grupe te mogu izabrati samo jednu od 3 metode istraživanja: Analiza sadržaja (1 grupa) voditeljica doc.dr.sc. Marijana Grbeša, Analiza diskurza (1 grupa) voditelj mr.sc. Josip Šipić, Analiza narativa (2 grupe) voditelji doc.dr.sc. Viktorija Car i doc. dr.sc. Zlatan Krajina. Kao rezultat rada na vježbama, prema uputama voditelja, studenti pišu i provode vlastito istraživanje te ga u pisanom obliku predaju voditelju/ici vježbi na posljednjem susretu na vježbama (to je posljednji tjedan nastave u zimskom semestru). Završni rad nije moguće predati naknadno, poslije završetka nastave u zimskom semestru. Studenti koji završni rad ne predaju do tog roka gube pravo polaganja ispita iz ovog predmeta u ovoj akademskoj godini te ga moraju ponovno upisati sljedeće akademske godine. Ocjena iz završnog rada čini 50% ukupne ocjene na predmetu. 1. završni rad (max. 50 bodova) Minimalan broj

Opće kompetencije

(G5) Studenti će steći temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati (IUP 1). (G5) Studenti će steći napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni (IUP 2 i 3). (G3) Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja (IUP 5). (S1) Studenti će biti sposobni opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta; sposobni su razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskog teksta; mogu koristiti metode analize medijskog teksta za kritičko vrednovanje i interpretaciju medijskog teksta (IUP 2, 3, 4, 5). (S2) u stanju su definirati ulogu medija u reprezentaciji društvenih skupina (IUP 5)

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
 2 ECTS Pismeni ispit
 2 ECTS Istraživanje (završni rad)
 6 ECTS

Oblici nastave

» Terenska nastava

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. I. susret UVOD doc. dr. sc. Viktorija Car i doc. dr. sc. Marijana Grbeša
2. Obrazloženje osnovnih ciljeva i svrhe predmeta. Pregled tema i metoda istraživanja koje će se obrađivati tijekom predavanja. Upoznavanje s načinom rada na predavanjima i vježbama. Pregled literature koja će biti korištena tijekom predavanja i vježbi. Gost/gošća na uvodnom predavanju studentica ili student koji je netom obranio/la diplomski rad na diplomskom studiju novinarstva, a u diplomskom radu je za potrebe istraživanja koristio/la neke od metoda istraživanja medijskog teksta.
3. 2. susret MASOVNI MEDIJI KAO PREDMET ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA, doc. dr. sc. Viktorija Car
4. Na ovom susretu studenti se upoznaju s medijskim studijama i komunikologijom kao znanstveno-istraživačkim disciplinama te stječu uvid u povijesni razvoj analize i istraživanja unutar ovih disciplina. Studenti se upoznaju s teorijama i konceptima relevantnima za ove discipline te glavnim elementima koja definiraju istraživanja, a to su istraživačka paradigma i cilj istraživanja, metode istraživanja te tematski fokus. 3. susret - FAZE ISTRAŽIVANJA: KVALITATIVNE I KVANTITATIVNE METODE ISTRAŽIVANJA doc. dr. sc. Zlatan Krajina
5. Razlike i primjena kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih metoda u istraživanjima medijskog sadržaja. Na ovom susretu studenti se upoznaju detaljno s fazama istraživanja.
6. 4. susret ANALIZA SADRŽAJA doc. dr. sc. Marijana Grbeša

bodova koji studenti trebaju ostvari iz završnog rada da bi im se rad prihvatio je 25. Ukoliko iz rada dobiju 0-24 boda, u roku od 7 dana od datuma kada im voditelj/ili-ili nositeljice pošalju obavijest o bodovima, trebaju se konzultirati s voditeljem/icom, ispraviti rad, i ponovno ga predati, najkasnije tjedan dana prije drugog ispitnog roka u veljači. Ukoliko ni tada rad ne zavrijedi 25 ili više bodova, studentu/ici se zaključuje ocjena nedovoljan iz predmeta te je dužan/na predmet ponovno upisati sljedeće akademske godine. Završni rad ocijenjen s 25 ili više bodova, nije moguće naknadno doradivati za veći broj bodova. 2. pisani ispit (test znanja iz obavezne literature, max. 50 bodova) Minimalni prag za prolaz na pisanom dijelu ispita je 25 bodova. Studenti/ce koji iz pisanog ispita dobiju 0-24 boda, trebaju ponovno pisati ispit na nekom od sljedećih ispitnih rokova. Ne postoji mogućnost usmenog odgovaranja za veći broj bodova. Studentima/cama s invaliditetom koji to zatraže, organizirat ćemo usmeni ispit. Bodovi iz završnog rada i pismenog ispita se zbrajaju. Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan

7. Studenti se upoznaju s analizom sadržaja kao kvantitativnom, ali i kvalitativnom metodom istraživanja medijskog teksta. Slijedeći faze istraživanja kod ove metode, uče kako postaviti istraživanje koristeći metodu analize sadržaja, od definiranja zadaća i ciljeva istraživanja, postavljanja istraživačkih pitanja i hipoteze, definiranja jedinica analize, uzorkovanja, uspostavljanja mjernog sustava, provođenja testa pouzdanosti, provjere upitnika i kodne liste, itd.
8. 5. susret UVOD U SEMIOTIKU doc. dr. sc. Zlatan Krajina
9. Ako su narativi smislene tekstualne jedinice, one to postaju tek kada njihovi 'čitatelji' prepoznaju i razumiju njihov osnovni 'gradivni element': simbole i kodove. S obzirom da su oni podložni društvenim promjenama, te prema tome izrazito složeni, ovo predavanje posvećujemo upoznavanju s osnovama semiotike, discipline koja proučava znakove i njihove odnose.
10. 6. susret ANALIZA NARATIVA, doc. dr. sc. Zlatan Krajina
11. Cilj je ovog predavanja demonstriranje analize narativa kao metode analize medijskog teksta kao i epistemološki doseg te metode kvalitativnog istraživanja medijskog teksta.
12. 7. susret ANALIZA DISKURSA doc.dr.sc. Nebojša Blanuša
13. Analiza diskursa širok je i raznorodan pristup analizi pisane ili izgovorene riječi u različitim kontekstima. Primjenjuje se u mnogim društvenim znanostima, od lingvistike, sociologije, antropologije, psihologije, medijskih i kulturalnih studija itd. Pristup koji se u ovom kolegiju podučava poststrukturalističkog je usmjerenja s fokusom na odnos jezika i moći.
14. 8. susret KRITIČKA ANALIZA DISKURSA, mr.sc. Josip Šipić
15. Kritička analiza diskursa je interdisciplinarni pristup proučavanju jezika koji nastaje osamdesetih godina prošlog stoljeća pod značajnim utjecajem Michela Foucaulta, Frankfurtske škole i systemske funkcionalne lingvistike Michaela Hallidaya. Osim što analizira pisanu ili izgovorenu riječ u različitim kontekstima, ona promatra jezik kao ljudsku djelatnost u dijalektičkom odnosu s društvom i društvenim procesima. U tom smislu predstavlja iznimno važan instrument za istraživanje načina na koje se diskursom (re)produciraju (ili podrivaju) očiti ili skriveni društveni i politički odnosi dominacije, moći, nejednakosti i diskriminacije. Ovim će se predavanjem dati uvid u temelje ove vrlo heterogene perspektive proučavanja jezika, dok će se poseban naglasak staviti na pristup kojega u kritičkoj analizi diskursa zastupa Norman Fairclough.

Obvezna literatura



Gunter, B. (2000) *Media Research Methods*. London: Sage. Poglavlja 1. i 3., str. 1-21, 55-92



Wimmer, R. i Dominick, J.R. (2006) *Mass Media Research: An Introduction. 8th Edition*. Wadsworth Publishing. Poglavlje *The Research Process* str.1-113



Gillespie, M. i Toynebee, J. (2006) *Analysing Media Texts*. NY: Open University Press. (Gillespie i Toynebee Introduction, 1-4; Gripsrud, J. 'Semiotics: signs, codes and cultures' str. 10-40; M. Gillespie: Narrative analysis, 80-115, Hesmondhalgh, 120-121; Toynebee 158-184; Branston: 44-64)



van Dijk, Teun A., ur., 1997. /*Discourse as Social Interaction*/. London: Sage. Poglavlje 10: Norman Fairclough i Ruth Wodak. *Critical Discourse Analysis*, str. 258-284.



Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. /*Discourse Analysis as Theory and Method*/. London: Sage. Poglavlje 3: *Critical Discourse Analysis*, str. 60-95.



Stuart Hall **REPREZENTACIJA, ZNAČENJE I JEZIK** (ulo mak iz knjige: *Representation: cultural representations and signifying practices*, ur. Stuart Hall, 1997, SAGE pdf dokument na Studo matu)

Preporučena literatura



Obavezna literatura za vježbe:



ANALIZA SADRŽAJA:



Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. London: Routledge. Poglavlja 1., 2., 3., 4. (str. 1-70) i 6. (str. 94-122).



ANALIZA NARATIVA:



čitanka o metodologiji tekstualne analize (izbor dijelova ključnih tekstova, priredio dr. Z. Krajićna, dostupna kao pdf na Studo matu) uključuje:



Roland Barthes, *Mitologija* (2010), poglavlja *Mit danas* i *Lice Garbo* (45 stranica)



ANALIZA DISKURZA:






















Richardson, J. E. (2007) *Analyzing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan: str. 26-45 i 46-74.



Bishop, H. i Jaworski, A. (2003) *We Beat em: Nationalism and the Hegemony of Homogeneity in the British Press Reportage of Germany versus England*



Lazar, M. (2000) *Gender, Discourse and Semiotics: The Politics of Parenthood Representations, Discourse & Society*, Vol. 11(3): str. 373 - 400.

	during <i>Euro 2000, Discourse & Society</i> , Vol. 14(3): str. 243 - 271.		
	Popović, H. i Šipić, J. (2013) <i>Žene i izbori: između glasa medija i glasa političkih akterki. U: Siročić Z. i Sutlović L. (ur.) Širenje područja političkog: novi pogledi na političku participaciju žena. Zagreb: Centar za ženske studije: str. 193-232.</i>		Dopunska literatura:
	Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) <i>Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.</i>		Berelson, B. (1952) <i>Content Analysis in Communication Research. The Free Press.</i>
	Biti, Vladimir. <i>Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije, Matica Hrvatska, Zagreb. 2000. - natuknica "Diskurz"</i>		Bordwell, B. i Thompson, K. (2000) <i>Film Art: An Introduction. NY: McGraw-Hill.</i>
	Fairclough, Norman. 1992. <i>/Discourse and Social Change/. Cambridge: Polity Press.</i>		Fairclough, Norman. 1995. <i>/Critical Discourse Analysis:/ /The Critical Study of Language/. London: Longman.</i>
	Foucault, Michel. <i>Znanje i moć. Globus. Zagreb. 1994.</i>		Foucault, Michel. <i>Arheologija znanja. Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića. Novi Sad. 1998.</i>
	Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) <i>Analysing Media Texts. NY: Open University Press.</i>		Hesmondhalgh, D. (2006) <i>Discourse analysis and content analysis u M. Gillespie i J. Toynbee Analysing Media Texts. NY: Open University Press.</i>
	Hijmans, E. (1996) <i>The logic of qualitative media content analysis: a typology, The European Journal of Communication Research. 21(1):93-108</i>		Holsti, O. R. (1969) <i>Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. Reading: Addison-Wesley.</i>
	Krippendorff, K. (2004) <i>Content Analysis. An Introduction to Its Methodology.</i>		Lacey, N. (2000) <i>Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies. NY: Palgrave.</i>
	Parker, Ian. <i>Discourse Dynamics: Critical Analysis for Social and Individual Psychology, Routledge, London. 1992.</i>		Parker, Ian. <i>Discourse Analysis. U Banister P. i sur. (ur) Qualitative Methods in Psychology: A Research Guide. Open University Press. Buckingham. 1994.</i>
	Penn, G. (2000) <i>Semiotic Analysis of Still Images, u Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.</i>		Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) <i>Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research. London: Routledge</i>
	Yin, R. (2007) <i>Studija slučaja</i>		



dizajn i metode. Zagreb:
Politička misao.

Migracije i sigurnost

160378



Nositelj



Prof. dr.sc.
Siniša Tatalović

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija je proučavanje fenomena migracija iz perspektive sigurnosnih studija. U uvodnom dijelu kolegija pozornost će biti usmjerena prema istraživanju i analiziranju suvremenih političkih i sigurnosnih procesa koji uzrokuju migracije. Nakon toga, fokus će biti usmjeren na "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije. Posebna pozornost će biti usmjerena prema uzročnicima prisilnih migracija te mjestu i ulozi država i međunarodnih organizacija u rješavanju uzroka i posljedica masovnih migracija. Pitanja poput traženja odgovora na masovne migracije biti će posebno naglašena. Biti će korišteni različiti pristupi i studije slučaja u proučavanju migracija s posebnim naglaskom na sagledavanje političkih, pravnih i institucionalnih okvira upravljanja migracijama u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. U kontekstu sadržaja kolegija, tražit će se odgovori i na pitanja da li, kako i na koji način masovne migracije predstavljaju sigurnosno i/ili humanitarno pitanje, kombinaciju navedenih pitanja, te da li jedno isključuje drugo? Prolazak i/ili dolazak velikog broja migranata – pogotovo kod manjih država koje ujedno imaju i vrlo ograničene kapacitete – predstavlja humanitarno pitanje no postavlja se i pitanje predstavljaju li migracije i sigurnosno pitanje. Kolegij nudi uvid u najvažnije procese suvremenih migracija, te omogućava studentima da razumiju uvjete koji dovode do sekuritizacije migracija. Nakon položenog kolegija, studenti će steći osnovna znanja koja će im omogućiti da sudjeluju u upravljanju migracijama u tijelima javne uprave nadležnim za pitanja nacionalne sigurnosti.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. go. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. go. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer nacionalna sigurnost dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođači predavanja

Vedrana Baričević, dr. sc.
doc. dr. sc. Ružica Jakešević
doc. dr. sc. Robert Mikac
doc. dr. sc. Marta Zorko

Izvođači

Vedrana Baričević, dr. sc.
doc. dr. sc. Ružica Jakešević
doc. dr. sc. Robert Mikac
doc. dr. sc. Marta Zorko

Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	51-65
Dobar (3)	66-75
Vrlo dobar (4)	76-85
Izvrstan (5)	86-100

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati osnovne pojmove migracija stanovništva, definirati tipove migracijskih kretanja, objasniti faktore koji utječu na migracije te kritički analizirati osnovne teorijske koncepte o migracijama stanovništva.
2. Razlikovati globalne migracijske tokove. Razumijeti i razlikovati "push and pull" faktore koji uzrokuju migracije.
3. Analizirati i razumijeti utjecaj kriza i sukoba na migracije. Kritički razmišljati i analizirati uzroke nastanka kriznih žarišta i njihov utjecaj na migracije. Analizirati različite vrste sukoba i njihov utjecaj na migracije u svijetu te prvenstveno one koje streme prema Europskoj uniji.
4. Ocijeniti političke, humanitarne, organizacijske, socijalne, ekonomske, demografske i sigurnosne politike odabranih država i međunarodnih organizacija prema migracijama.
5. Procijeniti utjecaj migracija na nacionalnu sigurnost Republike Hrvatske i država Jugoistočne Europe. Procijeniti utjecaj migracija na regionalnu sigurnosnu dinamiku.
6. Rezimirati sigurnosne posljedice migracijskih kretanja u Republici Hrvatskoj. Poznavati pravne mehanizme migracijske i sigurnosne politike Republike Hrvatske. Analizirati regionalne mehanizme sigurnosne suradnje i koordinacije migracijskih politika.
7. Planirati u praksi nacionalnu migracijsku i sigurnosnu politiku Republike Hrvatske.
8. Analizirati relevantan pravni okvir i praksu u Republici Hrvatskoj i ocijeniti da li je usklađena s međunarodnim standardima.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Seminarski rad
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » predavanja
- » Seminari i radionice
 - » seminari
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	10 %	0 %	0 %	0 %
Usmeni završni ispit	30 %	30 %	100 %	100 %
Esej	30 %	30 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Osnovni pojmovi o migracijama stanovništva, tipovi migracijskih kretanja, "push and pull" faktori koji utječu na migracije, osnovni teorijski koncepti o migracijama stanovništva.
2. Pojam, vrste i sadržaj kriza i sukoba u suvremenom svijetu. Krizna žarišta u suvremenom svijetu i migracije. Uzroci, vrste i posljedice migracija povezanih sa sukobima. Klasifikacija izazova, rizika i prijetnji sigurnosti i sekuritizacija migracija.
3. Utjecaj ratova i društvenih sukoba na migracije. Ekološki i klimatski problemi i migracije.
4. Ljudska sigurnost i migracije. Odnos "sjever-jug", "bogat i siromašni" i migracije – sigurnosni aspekti. Granice, zidovi i podjele.
5. Mehanizmi upravljanja granicama. Schengenski sustav. Europa kao „tvrđava“.
6. Međunarodne organizacije, globalni migracijski tokovi i politike upravljanja migracijama. Politika migracija i sustav azila u Europskoj uniji.
7. Prvi kolokvij
8. Migracije i nevojni izvori ugrožavanja sigurnosti – organizirani kriminal, trgovina ljudima, terorizam...
9. Međunarodna policijska suradnja, sigurnost granica i migracije.
10. Politike integracije i asimilacije migrantskih zajednica.
11. Migrantski kampovi i migranti u urbanim sredinama (pitanja odgovornosti, zaštite i solidarnosti, novi politički subjekti, urbane politike prema pitanju migranata).
12. Politički, pravni i institucionalni okvir Republike Hrvatske za upravljanje migracijama i sustav azila.
13. Domovinski rat i iskustva zbrinjavanja prognanika i izbjeglica.
14. Republika Hrvatska i migracijska kretanja – iskustva i aktualni trendovi. Studija slučaja – Upravljanje tranzitom masovnih migracija kroz Republiku Hrvatsku tijekom 2015./2016. godine.
15. Drugi kolokvij

Obvezna literatura



Guild, E., van Selm, J. (eds.) (2005). *International Migration and Security*, Routledge



Milan Mesić (2002). *Globalizacija migracija*, Migracijske i etničke teme, Vol. 18., Br. 1



Sita Bali (2012). *Kretanje stanovništva*, u: Williams, P.D., Uvod u studije Bezbednosti, Službeni glasnik, Beograd



Kegley, C. W., Wittkopf, E.R. (2004). *Poglavlje Globalna izbeglička kriza u: Svetska politika – trend i transformacija*, Fakultet političkih nauka, Beograd



Siniša Tatalović (2006). *Poglavlje: Ilegalne migracije u: Nacionalna i međunarodna sigurnost*, Politička kultura



Siniša Tatalović, Dario Malnar (2015). *Sigurnosni aspekti izbjegličke krize*, Zagreb: Političke analize, Vol.6, No. 23, prosinac



Williams Walters (2010). *Migration and Security*, u: Burgess, P.J., *The Routledge Handbook of New Security Studies*, Routledge, London and New York



Filip Dragović, Robert Mikac (2012). *Stvaranje sigurnosnih politika Europske unije*, Zagreb: Policijska i sigurnost, Vol 21, No. 1, lipanj

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Migration Studies, Oxford

Moderne teorije demokracije

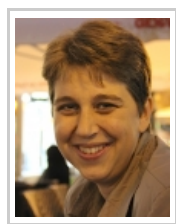
92686



Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc.
Tonči Kursar



Doc. dr.sc.
Ana Matan

Opis predmeta

Demokracija i dalje formalno predstavlja temeljnu legitimacijsku pretpostavku današnjice. Ona se posljednjih desetljeća gotovo jednoglasno shvaća kao liberalna demokracija. Međutim, suvremena 'neprijepornost' demokratske legitimacije dovedena je u pitanje njenom praktičnom artikulacijom. Posljedično, normativni kapacitet demokracije slabi što dovodi do nemalih napetosti u političkom poretku. Cilj ovog predmeta je da pokaže korijene, razmjere i posljedice ovih napetosti naslanjajući se na klasičnu ili suvremenu teoriju i praksu demokracije. Pri tome će se voditi računa da je demokracija dosad bila primarno mišljena i ostvarivana teritorijalno, tj. u okviru (nacionalne) države, a da tzv. doba globalizacije dovede do krajnjih konzekvenci sve dvojbe koje proizlaze iz (liberalne) demokracije. Tako se nadaje da je (liberalna) demokracija kao poredak zapravo historijski kontingenta forma artikulacije političkoga. Međutim, demokracija mišljena kao djelovanje u kojem nema unaprijed postavljenog subjekta, forme, mjesta i identiteta i dalje ima emancipacijsku sposobnost čime se ostvaruju pretpostavke za njenu reafirmaciju.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje teorijske utemeljenosti različitih demokratskih modela
2. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje institucionalnog dizajna kojeg zahtijevaju obrađeni dem
3. Kritičko procjenjivanje i uspoređivanje modela i oblika demokratskog građanskog sudjelovanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini
4. Razvijanje vlastitih argumenata i nadogradnja postojećih u postojećim modelima demokracije
5. Upoznavanje i primjena metode normativne i kontekstualne analize pojma demokracije i teorija demokracije

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Predmet je zamišljen kao diplomski seminar na kojem studenti pod mentorstvom predmetnih nastavnika pripremaju prezentacije tjednih tema (na osnovi zadane literature), vode i sudjeluju u seminarskim raspravama, i pišu završni esej. Ocjena će se formirati na sljedeći način: 50%-završni rad; 25% sudjelovanje u nastavi i tjedni sažetci literature; 25% seminarska prezentacija odabrane teme i literature.

Opće kompetencije

1. Magistri politologije usvojili su naprednu razinu znanja i razumijevanja o problemima teorije i prakse demokracije odabirom neke od grana politologije usavršili svoje politološko obrazovanje (ishodi učenja na razini predmeta 1-5). 2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 2, 4). 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu (ishodi učenja na razini predmeta 1, 4, 5).

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave
 3 ECTS Esej
 1 ECTS Tjedni sažeci literature
 1 ECTS Prezentacija
 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

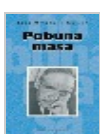
1. Uvod u kolegij
2. Sporna demokracija
3. Aktualnost teorije i prakse antičke demokracije: značenje ždrijeba za demokraciju
4. Aktualnost Platonove kritike demokracije: karikatura demokratskog čovjeka
5. Od političkog predstavnštva do neautoriziranog zastupanja: tko može zastupati ljude/građane bez glasa?
6. Demokracija ili republika: federalističke dileme o vladavini naroda i njihova suvremena tumačenja: - kako je predstavnštvo postalo demokratska metoda?
7. Izazov masa: promjene u značenju demokracije pod pritiskom širenja biračkog prava. Elitistička kritika demokracije (Ortega y Gasset; V. Pareto; G. Mosca).
8. Radikalna kritika liberalne demokracije - Demokracija kao identitet (C. Schmitt)

9. Demokracija u Hladnom ratu
 - Kako je hladnoratovsko suparništvo i borba oko pojmova utjecala na shvaćanje demokracije
 - Živimo li još uvijek s hladnoratovskom definicijom demokracije?
10. Multimedijalni dan. Film. Rok za predaju prijedloga za završni rad
11. Demokracija kao “spontani poredak”
 - “Tvrđi” liberali (J. Buchanan, F. A. Hayek) – začetnici “neoliberalizma”?
12. Kontrademokracija i participacija
 - radikalni prijedlozi za širenje demokratskog djelovanja
13. Postdemokracija/Pražnjenje demokracije?
 - Je li od demokracije ostala samo prazna ljuska?
14. Kraj demokratskog kapitalizma?
 - demokracija u doba ekonomske krize
15. Granice liberalne demokracije: građanski otpor/građanski neposluh
 - (Ne)opravdanost korištenja političkog nasilja u liberalnim demokracijama
 - Pojam i praksa građanskog neposluha
 - Ideja demokratskog neposluha

Obvezna literatura



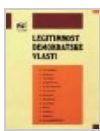
Jacques, Ranciere (2008). *Mržnja demokracije*, Naklada Ljevak, Zagreb



José;Ortega y Gasset (2003). *Pobuna masa*, Golden marketing, Zagreb



Politička kultura, Zagreb (2007). *Politički spisi (ur. N. Zakošek)*, Carl Schmitt



Mirjana Kasapović, Nenad Zakošek (ur.) (1996). *Legitimnost demokratske vlasti*, Naprijed, Zagreb



Sorel, Georges, 1980: *Revolucija i nasilje*, Globus Zagreb.



Kelsen, Hans, 2012: *Obrana demokracije*, Naklada Breza, 2012



Habermas, Juergen, 1993: *Tri normativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike*, *Encyclopaedia moderna*, (14) 2, 109-114.



Crouch, Colin, 2007: *Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću*, Izvori, Zagreb.

Preporučena literatura



Archibugi, Daniele, 2008: *The Global Commonwealth of Citizens, Toward Cosmopolitan Democracy*, Princeton University Press.



Barber, Benjamin, 2004: *Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age*, University of California Press (2. izdanje).



Bohman, James/Rehg, William (ur.), 1997: *Deliberative Democracy, Essays on Reason and Politics*, MIT Press.



Bachrach, Peter, 1967: *The Theory of Democratic Elitism: a Critique*, Little Brown and co., Boston.



Badiou, Alain, 2008: *Pregled metapolitike*, Filip Višnjić, Beograd.




Barry, Brian, 1970: *Sociologists, Economists and Democracy*, MacMillan, London.



Benhabib, Seyla (ur.), 1996: *Democracy and Difference*, Princeton University Press, Princeton.



Bobbio, Norberto, 1990: *Budućnost demokracije*, Filip Višnjić, Beograd.

	<i>Buchanan, James/Tullock, Gordon, 1962: Calculus of Consent, The University of Michigan Press, Ann Arbor.</i>		<i>Dahl, Robert, 1956: A Preface to Democratic Theory, University of Chicago Press, Chicago.</i>
	<i>Dahl, Robert, 1998: Poliarhija: participacija i opozicija, Politička kultura, Zagreb.</i>		<i>Crippner, Greta, 2011: Capitalising on Crisis: Political Origins of the Rise of Finance, Harvard University Press.</i>
	<i>Crouch, Collin, 2011: The Strange Death of Neoliberalism, Polity Press.</i>		<i>Fishkin, James/Laslett, Peter (ur.), 2003: Debating Deliberative Democracy, Blackwell Publishing.</i>
	<i>Giddens, Anthony, 1998: Treći put. Obnova socijaldemokracije, Politička kultura, Zagreb.</i>		<i>Gutmann, Amy/Thompson, Dennis, 2004: Why Deliberative Democracy, Princeton University Press.</i>
	<i>Habermas, Jrgen, 1998: The Inclusion of the Other, (ur. Cronin, C, De Greiff, P.), Polity Press, 49-101.</i>		<i>Habermas, Jrgen, 1993: Trinormativna modela demokracije: o pojmu deliberativne politike, Encyclopaedia moderna, (14) 2, 109-114.</i>
	<i>Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2003: Imperij, Arzin/Multimedijski institut, Zagreb.</i>		<i>Hardt, Michael/Negri, Antonio, 2004: Multitude. War and Democracy in the Age of Empire, The Penguin Press, New York.</i>
	<i>Hayek, Friedrich A., 1960: The Constitution of Liberty, Henry Regnery Co. Chicago.</i>		<i>Hayek, Friedrich A., 1969: Studies in Philosophy, Politics and Economics, Simon and Schuster. New York.</i>
	<i>Held, David, 1997: Demokracija i globalni poredak, Filip Višnjić, Beograd.</i>		<i>Kanfōra, Lučano, 2007: Demokracija. Istorija jedne ideologije, Clio, Podgorica.</i>
	<i>Laclau, Ernesto/Mouffe, Chantal (2001): Hegemony and Socialist Strategy, Verso, New York.</i>		<i>Manin, Bernard, 1997: The Principles of Representative Democracy, Cambridge University Press, Cambridge.</i>
	<i>Mill, John Stuart, 1989: Razmatranja o predstavničkoj vladavini, u: Izabrani politički spisi Johna Stuarta Milla, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Mouffe, Chantal, 2000: The Democratic Paradox (Radical Thinkers), Verso, London.</i>
	<i>Olson, Mancur, 2009: Logika kolektivnog djelovanja, Biblioteka Politička misao, Zagreb.</i>		<i>Pareto, Vilfredo, 1966: Sociological Writings, Frederic Praeger, New York/Washington/London.</i>
	<i>Pateman, Carole, 1976: Participation and Democratic Theory, Cambridge University Press, Cambridge.</i>		<i>Plamenatz, John, 1973: Democracy and Illusion, Longman, London.</i>
	<i>Ranciere, Jacques, 2004: Disagreement: Politics and Philosophy., University of</i>		<i>Rawls, John, Politički liberalizam, Kruzak, Zagreb: 343-399.</i>



Minnesota Press.



Sander, Lynn, 1997: Against Deliberation, Political Theory (June), 347-76.



Sartori, Giovanni, 1987: The Theory of Democracy Revisited, Chatham House Publishers, Inc., New Jersey.



Scharpf, Fritz, 1999: Governing in Europe: Effective and democratic?, Oxford University Press, Oxford.



Streeck, Wolfgang, 2011, The Crises of Democratic Capitalism, New Left Review, (September/October) 5-29.



Wood, E. M., 1995: Democracy vs. Capitalism, Cambridge University Press.



Young, Iris Marion, 1997: Activist Challenges to Deliberative Democracy, Political Theory, 29 (5).

Obzori politike u moderni: Machiavelli

131738



Nositelj



Doc. dr.sc.
Luka Ribarević

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Redovno pohađanje nastave, izrada seminarske prezentacije, uspješno polaganje dvaju kolokvija ili pismenog ispita. Studenti se ocjenjuju na temelju sljedećih kriterija: pohađanje nastave i aktivnost, izrada seminarske prezentacije i njezino izlaganje, polaganje dvaju kolokvija ili polaganje pismenog ispita.

Opis predmeta

Machiavellijevu se Vladaru uobičajeno pristupa s uvriježenom pretpostavkom kako je riječ o utemeljujućem djelu ne samo moderne političke znanosti nego i političke moderne same. Razmatranjem ključnih problemskih čvorišta Machiavellijeva djela, ovaj kolegij studente uvodi u pet stoljeća dugu tradiciju potrage za smislom Vladara. Navedimo samo dva primjera otvorenih pitanja. Prvi se odnosi na moralni i religijski aspekt Machiavellijeve misli. Riječ je o suočavanju sa stoljećima violentnih denuncijacija dijaboličnog karaktera djela i njegova autora koje svoj odjek pronalaze u poznatoj Straussovoj ocjeni Machiavellija kao učitelja zla. Drugi se pak tiče Machiavellijeva statusa kao utemeljitelja političke moderne i njoj primjerene političke znanosti. Nije li riječ prije o specifičnom makijavelijevskom momentu zapadnog političkog mišljenja kojim se utemeljuje ili pak obnavlja alternativna građanska, humanistička i republikanska paradigma? Kritičko preispitivanje smisla Machiavellijeva Vladara nužno se oslanja na najznačajnije doprinose suvremene sekundarne literature. Autori velikih interpretacija o kojima je riječ Skinner, Pocock, Strauss i Lefort istovremeno su i ključna imena kada se govori o metodologiji povijesti političkih ideja. Jedna od zadaća kolegija upravo je ispitivanje utjecaja metodologije na interpretaciju političkog mišljenja klasika moderne političke teorije: vode li nas različiti pristupi otkrivanju bitno različitih lica Vladara? Na kolegiju će studenti tako steći znanje i o glavnim metodološkim pristupima u okviru povijesti političkih ideja koje su navedeni autori razvili i primijenili u svojim tumačenjima Machiavellija.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. go dina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. go dina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. go dina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa Q
2. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa J
3. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa L
4. Poznavati glavne elemente metodološkog pristupa C
5. Poznavati Althusserovo tumačenje Vladara
6. Poznavati glavne elemente modernosti Machiavellijeva političkog mišljenja

Opće kompetencije

2. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6) 11. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (ishodi učenja na razini predmeta 1-6). 12. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja (1-4).

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohadanje nastave
2 ECTS Kolokviji
1 ECTS Referat

5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. 2. Machiavellijeva biobibliografija, povijesni kontekst nastanka Vladara i osnovna struktura njegove argumentacije
2. 3. Metodološki pristup Q. Skinnera: pisanje kao djelovanje
3. 4. Skinnerovo čitanje Vladara: Machiavellijevo novo shvaćanje moralnosti
4. 5. Metodološki pristup J. G. A. Pococka: politika, jezik i vrijeme
5. 6. Pocockovo čitanje Vladara: makijavelijevski moment modernog političkog mišljenja
6. 7. Metodološki pristup L. Straussa: umijeće pisanja političke filozofije
7. 8. Straussovo čitanje Vladara: Machiavelli kao utemeljitelj moderne političke filozofije
8. 9. Metodološki pristup C. Leforta: pojam djela
9. 10. Lefortovo čitanje Vladara: Machiavellijeva nova politička ontologija
10. 11. Althusserovo čitanje Vladara: Machiavelli kao politički revolucionar
11. 12. Machiavelli i obzori politike u moderni
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

Obvezna literatura



Machiavelli, Niccolò, 1998: Vladar, Globus, Zagreb, str. 88-173.



Pocock, J. G. A., 1975: The Machiavellian Moment: Florentine Political Thought and the Atlantic Republican Tradition, Princeton University Press, Princeton, str. 156-218.



Lefort, Claude, 2012: Machiavelli in the Making, Northwestern University Press, Evanston, Illinois, str. 79-203.



Skinner, Quentin, 2000: Machiavelli, Oxford University Press, Oxford, str. 1-100.



Strauss, Leo, 1958: Thoughts on Machiavelli, The University of Chicago Press, Chicago, str. 9-84.



Althusser, Louis, 1999: Machiavelli and Us, Verso, London, str. 5-III.

Preporučena literatura



1. Baron, Hans, 1966: *The Crisis of the Early Italian Renaissance*, Princeton University Press, Princeton.



2. Flynn, Bernard, 2005: *The Philosophy of Claude Lefort. Interpreting the Political*, Northwestern University Press, Illinois.



3. Gilbert, Felix, 1965: *Machiavelli and Guicciardini. Politics and History in Sixteenth Century Florence*, Norton & Company, New York/London.



4. Grubiša, Damir, 1998: *Kako čitati Vladara?*, predgovor izdanju: *Vladar*, Globus, Zagreb (dvojezično izdanje), str. 7-86.



5. Plot, Martin (ur.), 2013: *Claude Lefort. Thinker of the Political*, Palgrave Macmillan, London.



6. Machiavelli, Niccolò, 1985: *Izabrano djelo / Niccolò Machiavelli I-II*, Globus, Zagreb.



7. Najemy, John M. (ur.), 2010: *The Cambridge Companion to Machiavelli*, Cambridge University Press, Cambridge.



8. Pocock, J. G. A., 1989: *Politics, Language & Time*, The University of Chicago Press, Chicago.



9. Pocock, J. G. A., 2009: *Political Thought and History*, Cambridge University Press, Cambridge.



10. Skinner, Kventin, 1999: *Značenje i razumevanje u istoriji ideja*, u: A. Mimica (ur.), *Tekst i kontekst*, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd: 89-140.



11. Skinner, Quentin, 1978: *The foundations of modern political thought*, sv. I-II, Cambridge University Press, Cambridge.



12. Skinner, Quentin, 1998: *Liberty Before Liberalism*, Cambridge University Press, Cambridge.



13. Skinner, Quentin, 2002a: *Visions of Politics I. Regarding Method*, Cambridge University Press, Cambridge.



14. Skinner, Quentin, 2002b: *Visions of Politics II. Renaissance Virtues*, Cambridge University Press, Cambridge.



15. Strauss, Leo, 1975: *An Introduction to Political Philosophy*, Wayne State University Press, Detroit.



16. Strauss, Leo, 2003: *Progoni i umijeće pisanja*, Disput, Zagreb.



17. Viroli, Maurizio, 1998: *Machiavelli*, Oxford University Press, Oxford.



18. Viroli, Maurizio, 2000: *Niccolò's Smile*, Hill and Wang, New York.



19. Viroli, Maurizio, 2010: *Machiavelli's God*, Princeton University Press, Princeton.

Party Competition and Party Systems in the EU Member States

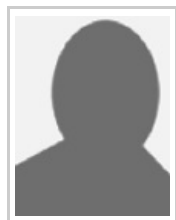
131739



Nositelji predmeta



Doc. dr.sc.
Goran Čular



Doc. dr.sc.
Andrija Henjak

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Izvođač
doc. dr. sc. Višeslav Raos

Opis predmeta

Kolegij ima za cilj upoznati studente sa suvremenim istraživanjima uloge stranaka u agregiranju biračkih preferencija i predstavljanju birača, stranačkog natjecanja i stranačkih sustava te njihove uloge u formuliranju i implementiranju javnih politika u zemljama članicama EU-a. Cilj kolegija je razviti razumijevanje stranačkog natjecanja i stranačkog predstavnštva, razvoja i tipova europskih stranačkih sustava, kao i upoznati studente s temeljnim kategorijalnim aparatom za analizu stranačkih sustava. Uz to, zadaća kolegija je istražiti na koji način stranke interagiraju s biračima te međusobno, kao i kako se mijenjaju i adaptiraju na promijenjene okolnosti. Naposljetku, kolegij se bavi suvremenim kretanjima u stranačkim sustavima zemalja članica EU-a i ulogom EU-a na stranačku politiku.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Razlikovati i analizirati pojedine europske stranačke sustave
2. Demonstrirati funkcije stranačkog sustava u demokratskim režimima
3. Razviti kritičko razmišljanje o funkcioniranju stranačkih sustava, implikacijama i budućem razvoju
4. Barataci s kvantitativnim indikatorima u analizi stranačkih sustava i stranačkog natjecanja

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja se bave tipologijom stranačkih sustava i stranačkog natjecanja te pristupima u objašnjavanju nastanka stranačkih sustava, kao i analizom promjena stranačkih sustava i stranačkog natjecanja.
- » Seminari i radionice
 - » U seminarskoj nastavi obrađuju se pojedinačni stranački sustavi zemalja članica Europske unije.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Introduction: Party competition and party system
 - introduction to the subject, forms of student work, students' assignments and evaluation criteria
 - the role of parties in the party system (interest aggregation, representation, elite recruitment, competition for government of alternative sets of elites); party as an organization and actor within party system
 - concept of political supply and demand
 - definition of the party system
 - electoral and parliamentary party system
 - what party system is and what party system is not
2. Parties and party systems in democratic process
 - stages of democratic process and the role of parties in a democratic process: elections – government formation – policy implementation
 - types of parties: votes, seats and policy maximization strategies
 - distribution of political preferences in the electorate and preference aggregation by parties
 - competition for voters vs. competition for power
3. Basic parameters of measuring party system characteristics
 - number of parties: nominal number of parties; relevant parties; electoral and parliamentary effective number of parties
 - the meaning and measures of polarization
 - party system stability, party system volatility and its measures
4. Long-term loyalty I: Cleavages and party competition
 - social foundations of party systems and party competition
 - cleavage theories: variants, criticism
 - empirical operationalization: how to measure cleavages
 - cleavage configurations as determinants of party competition
 - cleavage as dimension of identification vs. cleavage as dimension of competition
5. Long-term loyalty II: Party identification and party competition
 - party identification – history and meaning of the concept
 - measuring party identification
 - determinants and consequences of party identification
 - party identification and party competition
6. Left-right and party competition
 - left-right scheme in empirical political science
 - ideological determinants of the left and right
 - dimensions of competition behind left and right
 - left-right dimension, partisan strategies and voting behaviour

7. Linkages between parties and voters
 - strategic and non-strategic linkages
 - programmatic, charismatic and clientelistic linkages
 - linkages based on closeness to party organization, ideology and symbolic attachments
 - changes in the forms of linkages between parties and voters
8. Mid-term exam I
9. Strategies of party competition
 - basic model of rational choice applied to party competition
 - strategies of political parties and their environment
 - proximity, directional and mobilization model of voting
 - issues and party competition: positional vs. valence issues; prospective vs. retrospective judgements
 - candidates and party competition
10. Effects of institutions on party competition and party system
 - effects of electoral rules on party competition and party strategies
 - electoral thresholds and electoral formulae: reduction and disproportionality effects
 - how parties and voters adapt to institutional opportunity structure
 - party system adaptation and political representation
11. Party cooperation: theories of coalition and government formation
 - how to solve minority situation in the parliament: majority, coalition and minority governments
 - institutional conditions of coalition formation
 - coalition theories based on payoffs – coalition theories without political dimensionality
 - coalition theories in an ideologically defined space
 - types of coalitions: minimal winning and surplus coalitions
 - the logic of minority governments
12. Types of party system I: criteria and typologies
 - classical typologies of party systems:
 - with respect to number of parties: two- vs. multiparty systems (Duverger)
 - with respect to number of parties and ideological distance (Sartori)
 - types of party systems with respect to issue dimensions
 - types of party systems in old and new democracies in Europe
 - historical development of party systems across Europe
13. Types of party systems II: problems and discussion
 - classification vs. continual measuring of party systems
 - at which level to observe the existing pattern of party competition: electoral, parliamentary, governmental
 - governmental formulae as the criteria for party systems types
14. Party system change
 - measures of party system change
 - factors impacting party system change
 - trends in party system change
15. Party system in the EU
 - party system in the EU and Europeanization of national politics
 - dimensions of party competition in the EU
 - positions of parties and voters towards the EU
 - different structures of competition in the West and East

Obvezna literatura



Peter Mair (1997). *Party System Change*, Clarendon Press



Zsolt Enyedi, Kevin Deegan-Krause (2013). *The Structure of Political Competition in Western Europe*, Routledge



Michael Gallagher, Michael Laver, Peter Mair (2011). *Representative Government in Modern Europe*, McGraw-Hill Publishing Company



Alan Ware (1996). *Political Parties and Party Systems*, Oxford University Press on Demand

Politička komunikacija

92703

Nositelj



Prof. dr.sc.
Dražen Lalić

Opis predmeta

Cilj je kolegija da studenti steknu i unaprijede teorijska znanja o temeljnim pojmovima i teorijskim pristupima političke komunikacije kao znanstvene discipline, te da usvoje relevantne informacije vezane za prošlost i suvremenost fenomena «svrhovite komunikacije u vezi s politikom» (Brian McNair).

Pobliže, cilj podučavanja iz političke komunikacije je da studenti steknu valjan uvid u obilježja međudjelovanja političkih aktera (vlasti, stranaka, političara, međunarodnih organizacija...), medija i javnosti. U tom sklopu, oni se trebaju upoznati s ključnim područjima, instrumentima i obilježjima suvremene političke komunikacije. Planirano je da studenti usvoje relevantna znanja vezana za međudodnos političke komunikacije i važnih kulturnih i društvenih procesa kao što su globalizacija i modernizacija. Poseban se naglasak pritom usmjerava na političko komuniciranje u Hrvatskoj kao zemlji u tranziciji koja ima razmjerno kratkotrajna ali zanimljiva iskustva izbornih kampanja i drugih oblika takvoga komuniciranja u uvjetima višestranačke demokracije.

Ulazne kompetencije za pohađanje nastave iz ovoga predmeta su ponajprije poznavanje osnovnih pojmova, teorijskih pristupa i metoda komunikologije.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Primijeniti znanja o ključnim pojmovima, teorijskim konceptima, relevantnim društvenim procesima i ostalim odrednicama znanstvenog uvida u svrhovito komuniciranje o politici
2. Primijeniti znanja o informacijama vezanim za povijesni razvoj i suvremena obilježja fenomena političkoga komuniciranja u svijetu i kod nas
3. Primijeniti znanja i informacije, za samostalno analiziranje političke komunikacije i za svoje buduće profesionalno djelovanje u za to vezanim područjima (novinarstvu, odnosima s javnošću, državnoj i lokalnoj vlasti, te drugima)
4. Primijeniti znanje za unapređivanje sposobnosti i vještina za provođenje istraživanja izbornih kampanja, političke retorike i drugih aspekata političkoga komuniciranja

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Od studenata se očekuje da u ovom predmetu ispune navedene obaveze: - što češće prisustvuju predavanjima i seminarima, i to najmanje 60 posto satnice - studenti koji se odluče da na predmetu Politička komunikacija a pripreme i napišu seminarski rad, trebaju biti spremni da s tim u vezi, ovisno o rasporedu, održe izlaganje (u trajanju od 15 do 20 minuta) na seminarskoj nastavi i napišu za to vezani rad (osam do deset stranica tipkanoga teksta s proredom 1,5 i fontom 12) koji se nakon konzultacija i eventualnih izmjena predaje profesoru ili suradnici u nastavi - studenti mogu, pojedinačno ili u skupini od dvoje, pripremiti istraživački projekt vezan za neko važno obilježje ili zbivanje suvremene političke komunikacije (tema se bira u konzultaciji studenata s nositeljem nastave), te imati za to vezano izlaganje (u trajanju od 25 do 30 minuta) na seminarskoj nastavi; studenti koji u to budu uključeni trebaju kao izvještaj projekta napisati pripadajući esej (15 do 20 stranica tipkanog teksta s proredom 1,5 i fontom 12) i predati ga nakon konzultacija i eventualnih izmjena profesoru ili suradnici u nastavi - pripremaju za raspravu na seminaru (čitanje seminarske literature, praćenje medija i političkih zbivanja i sl.) - čitaju ispitnu literaturu.

5. Primijeniti i razviti na osnovu usvojenih znanja i informacija, praktičnih sposobnosti za rad u medijima, agencijama za PR i marketing, političkim strankama i institucijama, nevladinim i međunarodnim organizacijama, institucijama i drugim organizacijama i radnim mjestima vezanima za političko komuniciranje

Praćenje rada studenta

- 2.5 ECTS Kolokviji
 2.5 ECTS Pismeni ispit
 2 ECTS Projekt

 7 ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET; ODREĐENJE POLITIČKE KOMUNIKACIJE KAO DISCIPLINE; DEFINIRANJE OSNOVNIH POJMOVA POLITIČKE KOMUNIKACIJE
2. POVIJEST FENOMENA POLITIČKOGA KOMUNICIRANJA U SVIJETU
3. TEORIJSKI PRISTUPI U SUVREMENOJ POLITIČKOJ KOMUNIKACIJI KAO ZNANSTVENOJ DISCIPLINI
4. AKTERI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
5. INSTRUMENTI SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
6. AMERIKANIZACIJA I GLOBALIZACIJA TE MODERNIZACIJA SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA
7. Održavanje kolokvija
8. STRATEŠKO UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA: OD SPINA DO POLITIČKOGA BRENDIRANJA
9. IZBORNE KAMPANJE: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; SUVREMENE IZBORNE KAMPANJE U SAD, VELIKOJ BRITANJI I DRUGIM ZEMLJAMA SVIJETA
10. IZBORNE KAMPANJE U SUVREMENOJ HRVATSKOJ
11. POLITIČKA PROPAGANDA: POJAM I TEORIJSKI PRISTUPI; OBILJEŽJA SUVREMENE POLITIČKE I RATNE PROPAGANDE
12. POLITIČKO KOMUNICIRANJE U MEĐUNARODNIM ODNOSIMA; KOMUNICIRANJE TERORISTIČKIH ORGANIZACIJA
13. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
14. ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI
15. KONTROVERZE SUVREMENOGA POLITIČKOG KOMUNICIRANJA

Obvezna literatura



Lalić, Dražen, Kunac, Suzana (2010). *Izborne kampanje u Hrvatskoj, Tri studije o dva izborna nadmetanja (str. 1-7. 77-151)*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



MacNair, Brian (2003). *Uvod u političku komunikaciju*, Biblioteka Politička misao, Zagreb



Street, John (2003). *Masovni mediji, politika i demokracija (stranice: 3-32 i 155-229)*, Biblioteka politička misao, Zagreb



Šiber, Ivan (2003). *Politički marketing (peto i šesto poglavlje, stranice: 145-218)*, Politička kultura, Zagreb

Politički marketing

116182



Nositelj



Doc. dr.sc.
Marijana Grbeša-
Zenzenović

Opis predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim teorijama i konceptima u političkom marketing te dominantnim pristupima u polju. Studenti će kroz predavanja i seminare osvijestiti interdisciplinarnu prirodu ovog područja te dobiti komparativni uvid u suvremene trendove u političkom marketingu. Cilj kolegija je, nadalje, upoznati studente s temeljnim regulativama vezanim za područje političkog marketinga, ponuditi im alate za razumijevanje ključnih rasprava u području te osposobiti za kritičko razmišljanje o dominantnim trendovima u političkom marketingu. Studenti će kroz izradu samostalnog projekta osvijestiti i naučiti konkretne korake u izradi marketinške strategije.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkom marketingu i političkom ponašanju;
2. Razumijeti i primijeniti tehnike i strategije političkog marketinga;
3. Razumjeti i kritički vrednovati javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje političkih institucija, medijskih organizacija te pojedinaca;
4. Biti u stanju opisati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima te u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
5. Kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija, dekonstruirati društvenu ulogu medija te kritički vrednovati ulogu medija u specifičnim političkim procesima (primjerice, na izborima);
6. Znati na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost;
7. Znati dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca (primjerice, znat će prepoznati aktere i mehanizme koji te procese uvjetuju i oblikuju);
8. Razumjeti normativni okvir u kojem se odvija praksa političkog marketinga.

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Studenti su obavezni pohađati predavanja i seminarsku nastavu. U sklopu seminarske nastave studenti će sudjelovati u seminarskom projektu Simulacija izborne kampanje (vidi Upute za izradu projekta). Ocjena iz projekta čini 25% završne ocjene. Studenti moraju dobiti POZITIVNU ocjenu iz projekta i iz ispita da bi s uspjehom završili predmet. Ukoliko student dobije negativnu ocjenu iz jednog od dva dijela, znači da je pao ispit. Studenti polažu pismeni ispit na temelju obavezne literature te predavanja koja se temelje na obaveznoj i dodatnoj literaturi koja je navedena uz svaki pojedini susret.

Opće kompetencije

(G3) Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. (OIUP 8.) (S4) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti pojmove, teorije i koncepte u političkoj komunikaciji i političkom ponašanju; u stanju su razumjeti i primijeniti tehnike i strategije političke komunikacije i političkog marketinga; razumiju javno odgovorno komuniciranje tijela vlasti te javno odgovorno komuniciranje institucija, organizacija i pojedinaca. (OIUP 1., 2., 3.) (S2) Studenti su u stanju opisati, definirati i objasniti ulogu medija u demokratskim društvima tj. normativni aspekt medijske politike i regulacije; u stanju su kritički vrednovati društvenu i javnu odgovornost medija te su u stanju dekonstruirati društvenu ulogu medija; sposobni su na naprednoj razini kritički vrednovati odnose moći u društvu na relaciji politika-mediji-javnost; u stanju su dekonstruirati komunikacijske procese između institucija, organizacija i pojedinaca; razvili su svijest o trajnoj interakciji jezika, medija i društvene stvarnosti te mogu kritički vrednovati odnose moći u društvu na temelju analize komunikacijskih procesa, političkih i medijskih organizacija. (OIUP 4., 5., 6., 7.)

Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
1.5 ECTS	Kolokviji
2 ECTS	Pismeni ispit
1 ECTS	Projekt
0.5 ECTS	Priprema za nastavu
<u>7 ECTS</u>	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvod u politički marketing: određenje discipline
2. Politički marketing u povijesnoj i komparativnoj perspektivi
3. Trendovi u suvremenom političkom marketingu: pogled iz Europe
4. Upravljanje suvremenim izbornim kampanjama: od strategije do 'ratne sobe'
5. Političko oglašavanje: analiza žanra
6. Regulacija izbornih kampanja
7. Mediji i politički marketing
8. Građani ili politički potrošači: implikacije za ideju javnosti
9. Politički marketing u Hrvatskoj: pogled iznutra
10. Politički marketing i novi mediji
11. Digitalna demokracija
12. XII.
13. Javne kampanje

14. XIII.

15. Politički marketing: Krićka perspektiva

Obvezna literatura



Maarek, Ph. J. (1995) *Political Marketing and Communication*. London: John Libbey & Company Ltd: London. (poglavlje 1., 2. i 3.)



Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (poglavlje 1., 3. i 27.)



Scammell, M. (1999) *Political Marketing: Lessons for Political Science*, *Political Studies* 47(4): 718-739.



Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political Advertising: Why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28 (5): 763-784.

Preporučena literatura



Lazarsfeld i dr. (1968) *The People's Choice*. Columbia University Press.



Jamieson, K. H. (1984) *Packaging the presidency*. Oxford University Press.



Esser, F. i Pfetsch, B (2004) *Comparing Political Communication*. Cambridge: Cambridge University Press. (odabrana poglavlja)



Grbeša, M. (2010) *Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections*, *Medijska istraživanja* 16 (2): 57-79



Grbeša, M. (2005) *Suvremene izborne kampanje i njihov utjecaj na demokratski proces, Politićka misao*, 1: 49-59.



Newman B. (ed) (1999) *Handbook of Political Marketing*. London: Sage Publications. (izabrana poglavlja)



Scammell, M. (1995) *Designer politics: How Elections are Won?* Palgrave.



Ansolabehere, S. and Iyengar, Sh. (1995) *Going negative: how political advertisements shrink and polarize the electorate*. New York: Free Press.



Jamieson, K.H. (2000) *Everything You Think You Know About Politics ... And Why You're Wrong*. New York: Basic Books.



Austin, R. i Tjernström, M. (2003) *Funding of Political Parties and Elections Campaigns*. Stockholm: IDEA: 33-51.



Mediji i izbori: dokumenti i primjeri (2003), Zagreb: Hrvatsko novinarsko društvo



Petak, Z. (2001) *Usporedna analiza financiranja stranaka i izbora u Hrvatskoj i svijetu*, *Politićka misao*, 38 (4): 3350



Petak, Zdravko, 2003.: *Financing Political Parties in Croatia: Parliamentary Elections 2003*. *Politićka misao*, 40 (5): 68-74.



Petak, Z. (2005) *Financiranje predsjednićkih izbora 2005: uloga regulatornih institucija*, *Politićka misao*, 42 (1): 3748



Zakon o financiranju politićkih aktivnosti i izborne promidžbe, NN 24/11, 61/11



Kavanagh, D. (1995) *Election Campaigning. The New Marketing Politics*. Oxford: Blackwell.



Norris, P. et al. (1999) *On Message*. SAGE Publications. London: Sage.



Scammell, Margaret, Semetko, Holli (2000) *Media, Journalism and Democracy: A Reader*. Aldershot: Dartmouth. (Uvod)



Skoko, B. (2005) 'Uloga televizijskih sučeljavanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore hrvatska iskustva 2005.', *Politička misao*, XLII (1): 61-83.



Street, John (2003) *Masovni mediji, politika i demokracija*. Zagreb: Politička misao.



Grbeša, M. (2012) 'Framing of the President', *Politička misao*.



Needham, C. (2005) *Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign*, *Political studies* 53: 343-361.



Scammell, M. (2007) *Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair*, *ANNALS, AAPSS*, 611, May 2007.



Scammell, M (2003) *Citizen Consumers: Towards a New Marketing of Politics* u J. Corner i D. Pels (ur), *Media and the Restyling of Politics*. London: Sage.



Lalić, D. i Kunac, S. (2005) *Spotovi i glasovi: usporedba televizijskog oglašavanja stranaka u izbornim kampanjama 2003. i 1995. u Hrvatskoju* Čular, G. (ur) *Izbori i konsolidacija demokracije u Hrvatskoju*, Zagreb : *Politička misao*: 37-122.



Bimber, B., & Davis, R. (2003). *Campaigning online: The internet in U.S. elections*. New York: Oxford University Press.



Foote, K. and Schneider S. (2006) *Web Campaigning*. Cambridge, MA: MIT Press.



Semetko, H. i Scammell, M. (2012) *The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE. (5., 9. i 11. poglavlje)

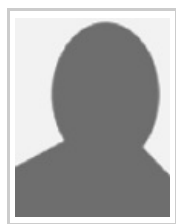
Političko ponašanje

92712

Nositelji predmeta



Izv. prof. dr.sc.
Nebojša Blanuša



Kosta Bovan

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Opis predmeta

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politički sustav hrvatske dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Pop politics

116179

Nositelj



Doc. dr.sc.
Marijana Grbeša-
Zenzerović

Opis predmeta

The main objectives of the course are: - to introduce students to the concept of mediatization of politics ; - to encourage students to critically evaluate the contribution of European political communication to the rest of the world, especially in the light of the 'Americanisation debate'; - to introduce students to the concept of pop politics and its alleged impacts on democracy; - to introduce them to other key concepts in the field which will allow them to critically assess the consequences of the 'intrusion' of popular culture into political domain; - to encourage them to critically evaluate to which extent if at all has the intrusion of popular culture into politics deepened the gap between male and female politicians; - to introduce students to key methods in researching mediatization of politics. Note: The main focus of the course will be on European political communication.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer politička komunikacija dn 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. To understand the concept of mediatization of politics;
2. To be able to critically assess the process;
3. To be able to understand the role of the popular in political discourse today;
4. To critically assess the concept of pop politics and its alleged positive and negative consequences for democracy;
5. To assess the potential of the popular culture as a 'new political resource';
6. To assess the potential of the new formats to bridge the gap between representatives and represented;
7. To critically assess the consequences of pop politics for the gender issue in politics.

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R1
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjnjivanje

Students are required to write one essay of not more than 3000 words for this course. The grades for these essays count towards the final assessment of this course (50% for the essay, 50% for the exam). Students are also required to attend lectures and seminars and to read required reading relevant to each lecture in advance of the lecture. Students are expected to participate in the class discussion and their contribution will be assessed. Students are required to write an essay which will be graded and which contributes to the final grade. In the final exam students have to answer more than 60% of questions correctly in order to pass the exam.

Opće kompetencije

Students accomplishing the course will be able to critically assess the ever intensive merging of popular culture and politics, in the 'old' and 'new' democracies alike. Political communication is the fastest growing field in political science and one of the most dynamic areas of political action today. Therefore it seems difficult for any curriculum aspiring to comprehensively cover political processes in some area to omit the communication aspect. The course should be particularly rewarding for journalism and political science students.

Praćenje rada studenta

50 ECTS Esej
 50 ECTS Pismeni ispit
 100 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Introduction to the course
2. Media and democracy: the role of the media in compared political systems
3. Democracy in the Age of Mediatization and Globalisation
4. Popular culture in contemporary political communication I (Celebrity politics, pop politics, agitpop)
5. Popular culture in contemporary political communication II (Aesthetics and emotions in politics: the grand debate over impact)
6. Elections as popular culture
7. Genre analysis of election video ads
8. Music and politics
9. Female politicians and popular culture
10. Political communication and film: Whos In the Loop?
11. Contribution of YouTube to mediatization of politics
12. New media, new formats: potentials for disengaged citizenry?
13. Implications of the popularisation of politics for the study of political communication
14. Presentation of a case study (guest lecturer)
15. What methods? Interdisciplinary and comparative approaches to the research of mediatization of politics.

Obvezna literatura



Corner, J. and Pels, D. (2003) *Media and the Restyling of Politics*. London: SAGE.



Esser, F. and Pfetsch, B. (2004) *Comparing Political Communication*. Cambridge: Cambridge University Press (selected chapters)



H. Kriesi, S. Lavenex, F. Esser, J. Matthes, M. Bhlmann & D. Bochsler (Eds.) (2013) *Democracy in the Age of Globalization and Mediatization*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. (selected chapters)



Semetko, H. and Scammell (2012) *M. The SAGE Handbook of Political Communication*. SAGE.



Danesi, M. (2008) *Popular culture: introductory perspectives*. Rowman & Littlefield



Grbeša, M. (2010) *Privatisation of Politics in Croatia: Analysis of the 2003 and 2007 Parliamentary Elections*, *Medijska istraživanja* 16 (2): 57-79



Mazzoleni, G. (2008a). *Mediatization of Politics*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell. Mazzoleni, G. (2008b). *Mediatization of Society*. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Malden, MA: Blackwell.



Scammell, M and Langer, A. (2006) 'Political advertising: why is it so boring?'. *Media Culture and Society*, 28(5): 763-784

Preporučena literatura



Adorno, T. and Horkheimer, M. (1979) *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception*, in *Dialectic of Enlightenment*. London: Verso.



Ankersmit, F. (1997) *Aesthetic Politics: Political Philosophy Beyond Fact and Value*. Stanford: Stanford University Press.



Fischlin, D. and Heble A. (eds) (2003) *Rebel Musics: Human Rights, Resistant Sounds and, and the Politics of Music Making*. Montreal



Goren, L. J. (ed) (2009) *You've come a long way, baby: women, politics, and popular culture*. Lexington: University Press of Kentucky



Holtz-Bacha, C. and Van Zoonen, L. (2000) *Personalization in Dutch and German politics: The case of talk show*, *Javnost/The Public*, 7(2): 45-56.



Holtz-Bacha, C. (2004) *Germany: How the private life of politicians got into the media*, *Parliamentary Affairs*, 57(1): 41-52.



Kaid, L. and Holtz-Bacha, C. (2006) *The Sage Handbook of Political Advertising*. London: SAGE. (odabrana poglavlja)



LeDuc L. i dr. (ur) (2003) *Comparing Democracies 2*. Thousand Oaks: Sage Publications.



Marshall, P.D. (1997) *Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture*. Minneapolis: University of Min. Press.



McRobbie, A. (1990) *Feminism and Popular Culture*. Palgrave MacMillan.



Van Zoonen, L. (2004) *Imagining the Fan Democracy*, *European Journal of Communication*, (19)1: 39-52.

Popularna kultura

116206



Nositelj



Doc. dr.sc.
Helena Popović

Opis predmeta

Popularna kultura, kao predmet teorijskih rasprava, pojavljuje se u okviru rasprava o masovnoj kulturi i masovnom društvu koje se širi posredstvom masovnih medija. Akademski interes za istraživanje ovog polja u velikoj mjeri proizlazi iz mogućnosti društvene promjene: kritičari popularne kulture ovo polje promatraju kao ono s pomoću kojega se, putem manipulacije i preusmjerenja pažnje, održava status quo dominantnog poretka moći (primjerice Frankfurtska škola), dok se afirmativnim pristupom popularnoj kulturi ističu upravo potencijali promjena i mogućih otpora koji se ostvaruju na mikro-razini. Spomenuta je pozicija karakteristična za tradiciju kulturalnih studija, koja se posebno fokusira na određene, tradicionalno obespravljene i marginalizirane društvene skupine (radnička klasa, žene, etničke manjine...). U suvremenim akademskim raspravama u okviru medijskih studija, pozitivno vrednovanje popularne kulture sve je prisutnije, no istovremeno se upozorava i na gubitak kritičnog stava koji je vidljiv u pristupima koji se fokusiraju isključivo na dimenziju karnevalskog, na užitak koji se ostvaruje konzumiranjem popularnih sadržaja. Cilj je kolegija upoznati studente/studentice s različitim teorijskim perspektivama i empirijskim istraživanjima popularne kulture, nastalih u područjima antropologije, sociologije i kulturalnih studija, te osposobiti studente/studentice za kritičku analizu teorijskih pristupa, ključnih koncepata i samih medijskih sadržaja popularne kulture.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Magistri/ce novinarstva će, nakon odslušanog predmeta, moći:
2. Definirati, objasniti i usporediti relevantne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija (S2);
3. Definirati, objasniti i usporediti ključne teorijske koncepte i debate u specifičnom polju medija i popularne kulture (S2);
4. Kritički analizirati različite aspekte društvene uloge medija (S2);
5. Kritički vrednovati odnose moći u društvu, u kontekstu produkcije značenja (S2);
6. Razumjeti i kritički analizirati širi kulturni kontekst s posebnim fokusom na svakodnevnu produkciju i konzumpciju popularnih sadržaja (S2)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Studenti/studentice su obavezni prisustvovati nastavi (predavanja i seminari) - tolerirat će se četiri izostanka bez obzira na razloge. Seminarska nastava uključuje prezentacije studentata/ica prema odabranim temama koje su ponudene u skladu sa sadržajima koji se obrađuju prema tjednom rasporedu. Prezentacija uključuje dva dijela: izlaganje osnovnih teza autora/autorice teksta koji se obrađuje, te ispunjavanje unaprijed definiranog zadatka koji uključuje obradu praktičnog primjera iz područja popularne kulture koji je povezan s teorijskim dijelom (tekstom). Ispit se polaže kroz dva kolokvija i pismeni ispit: 1. kolokvij pismeni ispit koji se održava sredinom semestra, temeljen na do tada obrađenoj seminarskoj literaturi i predavanjima (20 % ocjene); 2. kolokvij pismeni ispit koji se odvija prilikom zadnjeg susreta u semestru temeljen na seminarskoj literaturi i predavanjima koji su obrađeni u razdoblju od prvog kolokvija do kraja semestra (20 % ocjene). 3. pismeni ispit temeljen na ispitnoj literaturi i predavanjima (60 % ocjene)

Opće kompetencije

1. Magistri/ce novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanoj i govorenoj komunikaciji. (G1) 2. Magistri/ce novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. (G2) 3. Magistri/ce novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. (G5)

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
2.5 ECTS Kolokviji
2.5 ECTS Pismeni ispit

7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Sadržaj kolegija zamišljen je u tri cjeline. U prvom dijelu bavit ćemo se viđenjem popularne kulture kao polja koje je konceptualizirano kao homogena cjelina, čime će se studenti/studentice upoznati s osnovnim teorijskim pristupima u proučavanju popularne kulture i važnijim konceptima za razumijevanje polja poput 'masovne kulture', 'kulture industrije', 'hegemonije', 'hijerarhije ukusa'. U drugom dijelu osvrnut ćemo se na same sadržaje koji se pojavljuju unutar ovog polja. Popularna kultura implicira masovnu produkciju i serijalizaciju kulturnih sadržaja te se upravo zbog toga vidi kao homogena i jednoobrazna. No, iako se u popularnim tekstovima može primijetiti isključivanje i marginalizacija određenih tema i pristupa, oni nipošto nisu uniformni. Unutar sfere popularne kulture pojavljuju se raznoliki sadržaji s različitim kulturnim i ideološkim vrijednostima, te se ostvaruje kontinuirana dinamika izmjene alternativnih izraza koji figuriraju kao izazovi konvencionalnih normi i dominantnih vrijednosti. Dakle, u ovom dijelu analizirat ćemo različite sadržaje, forme, stilove i prakse koji se pojavljuju unutar polja. U trećem dijelu bavit ćemo se popularnom kulturom i nekim njezinim suvremenim manifestacijama. Recentni trendovi tabloidizacije, komercijalizacije, sveprisutnost skandala, trača i promocija kulture slavnih, ponovo otvaraju pitanja pasivnosti, manipulacije, sebičnost, narcisoidnosti i nedostatak odgovornosti koje se artikuliraju kroz popularnu kulturu.
2. TEMATSKJE CJELINE:
3. Uvod: koncept kulture
4. Od masovne do popularne kulture
5. Popularna kultura definiranje osnovnih pojmova i teorijskih rasprava
6. Kulturna stratifikacija, 'hijerarhije ukusa' i 'kulture ukusa'
7. Popularna kultura i taktike otpora
8. Afirmativni pristupi popularnoj kulturi: 'popularna diskriminacija'; 'kulturno državljanstvo' i 'semiotička demokracija'

9. Popularna kultura i politika
10. Komodifikacija kulture: ekonomski aspekti popularne kulture
11. 'Estetska diskriminacija' i definiranje kvalitete popularnih sadržaja
12. Granice dopuštenog: formalna regulacija i neformalne granice popularnih sadržaja
13. Nezavisna produkcija i alternativne forme
14. Kooptacija alternativnih praksi
15. Tabloidizacija, spektakularizacija i trač kao dominantni fenomeni popularne kulture

Obvezna literatura



ISPITNA LITERATURA:



Eagleton, Terry (2002) Ideja kulture. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. (1-156)



Bennett, Tony (2005) Kultura: znanost reformatora. Zagreb: Golden marketing- Tehnička knjiga (Prvi dio: Teorija - str. 1-116).



Sto rey, John (2003) Inventing Popular Culture. Oxford: Blackwell Publishing. (120 str.)



SEMINARSKA LITERATURA:

Preporučena literatura



DOPUNSKA LITERATURA:



Adorno, W. Theodor (2005 [1975]) 'Culture Industry Reconsidered'. U: Guins, Raiford i Cruz, Zaragoza Omayra, Popular Culture: A Reader. London: SAGE Publications. (str. 103-108)



Bourdieu, Pierre (1980) The Aristocracy of Culture. U: Media, Culture and Society. Vol 2. str. 225-254.



Cashmore, Ellis (2008) Slavni/Kultura. U: Katunarić, Dražen (gl.ur) Europski glasnik, Godište XIII, br. 13. Str. 217-260.



Creeber, Glen (ur.) (2008) The Television Genre Book, London: BFI. Poglavlje: 'Popular Entertainment' (str. 159-181).



Frank, Thomas i Weiland, Matt (ur.) (1997) Commodify Your Dissent. London: W.W. Norton & Company. Poglavlje: 'Alternative to What?' (str. 145-161)



Gronow, Jukka (2000) Sociologija ukusa. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i HSD. Poglavlja: 2. Filozofska estetika i profinjavanje ukusa (str. 37-56) i 3. Luksuz, kič i moda (str. 57-105).



Grossberg, Lawrence (2006) 'Is There a Fan in the House? The Affective Sensibility of Fandom'. U: Marshall, P. David (ur.) The Celebrity Culture Reader. London: Routledge. (str. 581-590).



Hall, Stuart (2005 [1981]) Notes on Deconstructing 'the Popular'. U: Guins, Raiford i Cruz, Zaragoza Omayra, Popular Culture: A Reader.



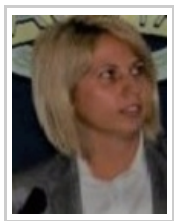
Hebdige, Dick (2005 [1979]) 'Subculture'. Guins, Raiford i Cruz, Zaragoza Omayra (ur.) Popular Culture: A Reader. London: SAGE Publications.

- London: SAGE Publications. (str. 64-71).
-  *Hebdige, Dick (2002) 'Fantastična zbrka! Pop prije popa?' U: Jenks, Chris (ur.) Vizualna kultura. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i HSD. Str. 137-176.*
-  *Hromadžić, Hajrudin (2013) Politika, društvo spektakla i medijska konstrukcija realnosti. Politička misao, god. 50. br. 2. Str. 60-74.*
-  *Kellner, Douglas (2008) Medijska kultura i trijumf spektakla. U: Katunarić, Dražen (gl.ur) Euroopski glasnik, god. XIII, br. 13. str. 261-279.*
-  *Marshall, P. David (2006) 'New Media-New Self: the Changing Power of Celebrity'. U: Marshall, P. David (ur.) The Celebrity Culture Reader. London: Routledge. (str. 634-644).*
-  *Perasović, Benjamin (2002) Sociologija supkultura i hrvatski kontekst. Društvena istraživanja. II, 2-3; 485-498*
-  *Popović, H. (2011) Media Text and Audiences: Discursive Constructions of Fandom. Medijske studije, Vol. 2 (2011) 3-4, FPZ i HKD: Zagreb. Str. 3-15.*
-  <http://www.participations.org/Volume%209/Issue%201/Popovic%20templated.pdf>
-  *Turner, Graeme (2003) British Cultural Studies: An Introduction. London: Routledge.*
- (str. 355-371).
-  *Hermes, Joke (2005) Re-Reading Popular Culture. Oxford: Blackwell Publishing. Poglavlje 5 Critical viewership (str. 96-114).*
-  *Jensen, Joli (2002) 'Fandom as Pathology: the Consequences of Characterization'. U: McQuail, Denis (ur.) McQuails Reader in Mass Communication Theory. SAGE Publication: London.*
-  *Lacey, Nick (2002) Media Institutions and Audiences: Key Concept in Media Studies. New York: Palgrave. Poglavlje 5: The Independent and the Alternative. Str. 120-143.*
-  *Mukerji, Chandra; Schudson, Michael (1986) Popular Culture. U: Annual Review of Sociology. Vol. 12, str. 47-66.*
-  *Peterson, A. Richard i Kern, M. Roger (1996) 'Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore'. U: American Sociological Review. Vol. 61, No. 5. str. 900-907.*
-  *Popović, H. (2012) 'Uncivilized' Comedy and its Reception. Participations: Journal of Audience & Reception Studies, Vol. 9, Issue 1. Pp. 43-67.*
-  *Street, John (2006) 'The Celebrity Politician: Political Style and Popular Culture'. U: Marshall, P. David (ur.) The Celebrity Culture Reader. London: Routledge. (str. 359-370).*
-  *Watson, Paul (1996) 'Stardom and Hollywood Cinema'. U: Nelmes, Jill (ur.) Introduction to Film Studies. New York: Routledge. (str. 128-142)*

Povijest diplomacije

92721

Nositelj



Doc. dr.sc.
Dana Luša

Opis predmeta

Analizira se razvoj tzv. moderne diplomacije (stalne diplomacije) počevši od Westfalskog mira 1648. godine koji je inaugurirao period bez većih ratova u trajanju od 24 godine. Spomenuti period karakterizira snažna uloga suverena i politika ravnoteže snaga. Zatim se analizira period obilježen nizom ratova i primirja te uloga diplomacije u istom (napad Luja XIV na postojeći sistem država 1672., Utrechtski mir 1713., invazija Fridericka II Pruskog na Šlesku 1740., Pariški mir 1763., Francuski revolucionarni ratovi 1792., Bečki kongres 1815., Krimski rat 1854., Francusko-pruski rat). Snažnije centralističke države u tom periodu utjecao je i na razvoj diplomacije karakterizirane stalnim diplomatskim predstavništvima, pojavom tri razreda diplomatskih predstavnika te jačanjem uloge državnih tajnika za vanjske poslove. Poseban fokus stavljen je na francusku diplomaciju kao uzor za sve ostale u Europi. Zatim se prati pokušaje prijelaza s tajne na javnu diplomaciju te diplomatske strategije za vrijeme Prvog i Drugog svjetskog rata s posebnim naglaskom na sovjetsku, fašističku i nacističku diplomaciju. U konačnici analizira se diplomacija za vrijeme Hladnog rata. Osim spomenutog izučavanja diplomatske povijesti, studenti su uključeni u praktični istraživački rad kroz projekte vezane uz razvoj moderne hrvatske diplomacije i simulaciju multilateralnih pregovora na međunarodnoj konferenciji, koji ih osposobljavaju za rješavanje problema međunarodne politike te zaključivanje i rasuđivanje o značajkama politike na globalnoj i nacionalnoj razini.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*) (*ne izvodi se*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*) (*ne izvodi se*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer međunarodni odnosi dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*) (*ne izvodi se*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati, opisati i prepoznati metode, procese i tehnike diplomatske prakse
2. Opisati i reproducirati institucionalne strukture i procese hrvatske diplomacije
3. Objasniti, grupirati i razlikovati različite diplomatske strategije

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 7

Dobar (3) 9

Vrlo dobar (4) 11

Izvrstan (5) 13

Završna ocjena bazira se na sljedećim komponentama: pismeni ispit (66% ocjene ili 10 bodova), tri projekta (34% ocjene ili 5 bodova). Ukupan broj bodova je 15

4. Primijeniti stečeno teorijsko znanje u praksi u smislu osnovne osposobljenosti za sudjelovanje u diplomatskim pregovorima i diplomatskom komuniciranju
5. Analizirati suvremene diplomatske odnose, uspoređivati različite diplomatske prakse i predlagati metode rješavanja prijepora u međunarodnoj zajednici

Opće kompetencije

Predmet doprinosi svim ishodima učenja na razini programa. Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani komparativne politike za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Napredno razumijevanje institucionalnog dizajna omogućuje im kreiranje i argumentiranje preporuka za oblikovanje političkih institucija. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije sposobni su analizirati međunarodne odnose i sustave nacionalne sigurnosti. Stečena znanja mogu primijeniti u rješavanju problema vezanih uz rad međunarodnih institucija, rješavanju problema međunarodne politike i oblikovanju politike nacionalne sigurnosti. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije mogu kritički primijeniti napredno znanje stečeno u grani europske politike za razumijevanje značajki i dinamike europske integracije, ustroja institucija EU, te razumijevanje značajki oblikovanja i provedbe zajedničkih europskih politika. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. (ishodi 1 do 8) Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. (ishodi 1 do 8)

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 3.5 ECTS Pismeni ispit
- 0.5 ECTS Razgovori o knjigama
- 0.5 ECTS Simulacija međunarodne konferencije
- 0.5 ECTS Projekt "Razvoj hrvatske diplomacije"
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja se održavaju u klasičnom obliku uz korištenje multimedije i sustava Merlin
- » Seminari i radionice
 - » Nastava se održava u jednoj seminarskoj grupi koja se po potrebi dijeli u manje ovisno o zadacima. Simuliraju se multilateralni pregovori, prezentira dodatna literatura iz diplomatske teorije i prakse te predstavlja projekt "Razvoj hrvatske diplomacije".
- » Samostalni zadaci
 - » Razgovori o knjigama, projekt "Razvoj hrvatske diplomacije", simulacija
- » Multimedija i mreža
 - » on-line kolegij
- » Mentorski rad
 - » projekt "Razvoj hrvatske diplomacije", simulacija međunarodne konferencije

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Znanje se provjerava putem dva kolokvija ili pismenog ispita. Završna ocjena sadrži sljedeće komponente: pismeni ispit (ili dva kolokvija), tri projekta (Razgovor o knjigama, Razvoj hrvatske diplomacije is Simulacija).

Tjedni plan nastave

1. Povijesni razvoj diplomacije: akteri, metode, procesi (Perzija, Indija, Kina, Egipat, Grčka, Rim, Venecija, Bizant, talijanski sustav diplomacije)
2. Francuski sistem diplomacije: stalna diplomatska predstavništva, razredi diplomatskih predstavnika, državni tajnik za vanjske poslove, Vijeće
3. Europska diplomacija 17. stoljeća
4. Europska diplomacija 18. stoljeća
5. Europska diplomacija 19. stoljeća
6. Europska diplomacija 20. stoljeća 1. dio: Diplomacija Antante i Centralnih sila, diplomatski pokušaji očuvanja mira, diplomacija za vrijeme Prvog svjetskog rata
7. Europska diplomacija 20. stoljeća 2. dio: diplomacija Pariške mirovne konferencije, Ugovori o miru, velika četvorka, problem primjene i revizije mirovnih ugovora u diplomaciji velesila
8. Europska diplomacija 20. stoljeća 3. dio: diplomacija fašističke Italije
9. Europska diplomacija 20. stoljeća 4. dio: diplomacija nacističke Njemačke
10. Europska diplomacija 20. stoljeća 5. dio: Staljinova diplomacija
11. Europska diplomacija 20. stoljeća, 6. dio: Diplomacija za vrijeme Drugog svjetskog rata, diplomacija sfera utjecaja, diplomacija velike trojke- Churchill, Roosevelt, Staljin, diplomacija na konferencijama u Teheranu, Jalti i Potsdamu
12. Hladnoratovska diplomacija: diplomacija administracija predsjednika Roosevelta, Eisenhowera, Kenedya, Johnsona, Nixona, Forda, Cartera i reagona
13. Hladnoratovska diplomacija: sovjetska diplomacija za vrijeme Hruščova, Brežnjeva, Andropova, Černjenka i Gorbačova
14. Prezentacija projekta "Razvoj hrvatske diplomacije" i "Razgovori o knjigama"
15. Simulacija multilateralnih pregovora na međunarodnoj konferenciji

Obvezna literatura



Vladimir Ibler (1960).
Diplomska historija 1814-1871, Školska knjiga



Livia Kardum (2009). *Suton Stare Europe: Europska diplomacija i prvi svjetski rat*, Golden marketing



Henry Kissinger (2000).
Diplomacija (poglavlja od 16-28), Golden marketing



Margaret MacMillan (18 poglavlja) (2009).
Mirotvorci, Naklada Ljevak

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Foundation of Diplomacy, Oxford

Povijest fašizma

92722

Nositelj



Prof. dr.sc.
Tihomir Cipek

Opis predmeta

Upoznati studentice i studente s fenomenom fašizma: interpretacijama fenomena fašizma, urocima njegova nastanka, temeljnim konceptima fašističke ideologije te sa strukturama fašističkih režima. U analizi se polazi od teze kako su fašistički pokreti bili reakcija na modernu, koja je ideji mehaničkog društva željela suprotstaviti ideju nacionalne/ rasne organske zajednice kako bi se prevladali društveni sukobi koji nastaju kao neizbježni rezultat kapitalističkog načina proizvodnje. Tematizacijom fašističkih pokreta i režima u raznim europskim zemljama ukazalo bi se na specifične uvijete njegova nastanka, ideološke profiliranosti, ali i strukture pokreta i režima, čime bi se ukazalo na ideološku i političku heterogenost fenomena fašizma. Naposljetku, analiza fenomena neofašizma ukazala bi na razvoj fašizma u Europi nakon II. Svjetskog rata, stavljajući naglasak na komparativnu analizu neofašizma. Kolegij Povijest fašizma osposobljava studente za razumijevanje utjecaja fašističkih i neofašističkih ideja na suvremene političke procese, osobito u svijetlu aktualne revitalizacije djelovanja radikalne desnice u Europi.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*) (*ne izvodi se*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*) (*ne izvodi se*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*) (*ne izvodi se*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri politologije će poznavati pojmove fašizma, neofašizma i radikalne desnice
2. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći klasificirati fašizam kao ideju, kao pokret i kao poredak
3. Nakon uspješno savladanog predmeta magistri će moći razumjeti glavne značajke razvoja fašističkih režima i pokreta u pojedinim europskim zemljama između dva svjetska rata, te biti sposobni kritički usporediti dotične režime i pokrete
4. Studenti će usvojiti razumijevanje uzročno-posljedičnih veza suvremenih neofašističkih pokreta u Europi i te krize države blagostanja i liberalno-demokratskog političkog poretka

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Pohađanje nastave i seminara. Izvršenje seminarskih obveza (sudjelovanje u raspravama, seminarsko izlaganje, pisanje podnesaka) Putem kolokvija i pismenih ispita. Izvršavanje seminarskih obveza i aktivnost na seminarskoj nastavi može utjecati na konačnu ocjenu.

5. Studenti će razviti kompetencije za odgovoran građanski angažman osposobljavanjem za kritičko propitivanje povezanosti povijesnog naslijeđa fašizma, suvremenog neofašizma te aktualne krize liberalno-demokratskih političkih poredaka

Opće kompetencije

Ishodi učenja na razini predmeta osposobljavaju magistre za napredno razumijevanje ustroja suvremenih država i značajki suvremenih političkih sustava. Kroz ovladavanje na sadržajima povijesti fašizma magistri će biti sposobni prepoznati, povezati i problematizirati odnos s drugim relevantnim disciplinama za istraživanje i razumijevanje politike. Ishodi učenja na razini osposobiti će magistre integrirati znanja i formulirati stavove vezane uz aktere, procese i institucije međunarodne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politika na globalnoj razini.

Praćenje rada studenta

3.5 ECTS Kolokviji

7 ECTS Pismeni ispit

10.5 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » tumačenje gradiva navedenog silabusom
- » Seminari i radionice
 - » seminarske prezentacije na nastavne teme, sudjelovanje u raspravama

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Zadace	0 %	100 %	0 %	100 %

Tjedni plan nastave

1. UVOD U PREDMET: sadržaj nastavnog procesa, o ispitnoj literaturi i obavezama u nastavnome procesu; pojam fašizma, idejni i povijesni začeci fašizma, teorije fašizma (R. Griffin, S. Payne, Z. Sternhel...): palingenetički minimum, fašizam- protofašizam- parafašizam, ideja nacije, države i društva;
2. FAŠIZAM U ITALIJI- POKRET I REŽIM: povijesna geneza talijanskog fašizma, nastanak fašističkog pokreta i dolazak na vlast; fašistička diktatura u Italiji: razdoblje konsolidacije režima, razdoblje stabilizacije diktature, razdoblje pada i propasti diktature;
3. FAŠIZAM U ITALIJI- IDEOLOGIJA: idejni začeci talijanskog fašizma, ideologija talijanskog fašizma: ideja nacije, države i društva;
4. NJEMAČKI NACIONALSOCIJALIZAM- POKRET I REŽIM: povijesna geneza njemačkog nacizma, osnivanje NSDAP-a, djelovanje i struktura nacističke partije 1920-ih godina, dolazak na vlast; nacistička diktatura: razdoblje konsolidacije režima 1933-36, totalitarna faza režima (1936-45), propast nacističkog režima;
5. NJEMAČKI NACIONALSOCIJALIZAM- IDEOLOGIJA: idejni začeci nacističke ideologije, teze Mein Kampfa, ideja nacije i rase. Ideja vođe, ideja države i društva, ideja Nove Europe;

6. FAŠIZAM U ZAPADNOJ EUROPI: Francuska akcija- geneza, ideologija i pokret; Vichijevska Francuska u II. svjetskom ratu- poredak i ideologija; Britanska unija fašista: ideologija i struktura pokreta; fašizam u skandinavskim zemljama: režim Vidkuna Quislinga u Norveškoj, fašistički pokreti u Finskoj i Švedskoj;
7. KLEROFAŠIZAM U JUŽNOJ EUROPI: ŠPANJOLSKA I PORTUGAL: geneza fašizma u Španjolskoj, pojam Falange, Španjolski građanski rat i dolazak Franciska Franca na vlast, Francova diktatura: ideologija i struktura režima; fašizam u Portugalu- diktatura Antonia Salazara: ideologija Estado Nuova, struktura režima.
8. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: AUSTRIJA I MAĐARSKA: nastanak fašizma u Austriji- prelamanje fašističke i nacističke ideologije, Heimwehr-struktura i ideologija, autoritarni režimi Engelberta Dollfussa i Kurta von Schuschnigga, Anschluss Austrije
9. godina; austro-fašizam unutar njemačkog nacizma; nastanak fašizma u Mađarskoj, autoritarni režim Miklosa Horthyja: ideologija, struktura režima, pad režima, pokret Strelastih križeva: ideologija i poredak (1944-45);
10. FAŠIZAM U SREDNJOJ EUROPI: HRVATSKA I SLOVAČKA: nastanak i struktura ustaškog pokreta, ideologija ustaškog pokreta, djelovanje ustaškog pokreta do dolaska na vlast, ustaška diktatura u NDH: pojam ustaške revolucije, ideologija diktature, struktura i politike režima; razvoj klerikalne desnice u Slovačkoj 1930-ih godina, nastanak Prve slovačke republike 1939 godine, režim Jozefa Tisa: ideologija, struktura i politika, idejni sukobi unutar režima: klerikalno-konzervativna vs. nacistička frakcija režima;
11. FAŠIZAM U ISTOČNOJ EUROPI: SRBIJA I RUMUNJSKA: nastanak fašizma u Srbiji, Zbor Dimitrija Ljotića: ideologija, struktura pokreta, pravoslavni klerofašizam- ideje Nikolaja Velimirovića i Justina Popovića, režim Milana Nedića (1941-44): nastanak, struktura režima, politike; nastanak fašizma u Rumunjskoj: Legija Arhandela Michaela- Željezna garda: ideologija i struktura pokreta, režim Generala Antonescua (1940-44): nastanak, struktura režima, politike;
12. NEOFAŠIZAM- POJAM, GENEZA: Nastanak neofašizma nakon II. svjetskog rata, pojam neofašizma, ideja nacije, države i društva kod neofašizma, ideja Europe, globalna umreženost neofašizma: međunarodni neofašistički pokret Blood and Homeland;
13. NEOFAŠIZAM U ZAPADNOJ I ISTOČNOJ EUROPI: Razvoj neofašističkih pokreta u Europi nakon II. svjetskog rata. Neofašizam u zapadnoj Europi: Ideologija, članstvo i politike Deutsche Volksunion (DVU), Die Republikaner (REP), Nationaldemokratische Partei Deutschlands (NPD), British Nationalist Party (BNP -a), Allenze Nazionale (AN); Neofašizam u tranzicijskim zemljama srednje i istočne Europi : Ideologija, članstvo i politike JOBBIK-a, Narodowe Odrodzenie Polski, Slovenske Pospolitnosti;
14. NEOFAŠIZAM U HRVATSKOJ I SRBIJI : Ideologija, članstvo i politike Hrvatske čiste stranke Prava (HČSP-a), ideje Mladen Schwarza, pojam ustašonostalgije: kontekst, geneza i obilježja; Ideologija i članstvo Otačastvenog pokreta Obraz, ideologija i članstvo i politike Srpske Radikalne stranke (SRS).
- 15.

Obvezna literatura



Bartulin, Nevenko (2007). *Ideologija nacije i rase: ustaški režim i politika prema Srbima u Nezavisnoj Državi Hrvatskoj 1941-1945.*, Radovi Zavoda za hrvatsku povijest, vol. 39, Zagreb



Cipek, Tihomir, (2008). *Ustaška politika povijesti. 1941 kao revolucionarna godina*, u: S. Bosto, T. Cipek, O. Milošavljević (ur.). *Kultura sjećanja: 1941. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti*, Disput, Zagreb



Cipek, Tihomir, (2009). *Trijumf volje kao trijumf nacizma. Propaganda u filmu Leni Riefenstahl*, Međunarodne studije, Zagreb, vol. 9, br.1



Freedon, Michael (ur.) (2006). *Političke ideologije: Novi prikaz.*, Algoritam, Zagreb



Kuehnl, Reinhard (1978). *Oblici građanske vladavine: liberalizam-fašizam, Komunist*, Beograd



Paxton, Robert O., (2012). *Anatomija fašizma*, Tim press, Zagreb

Pravo javnih medija

55520

Nositelj



Prof. dr.sc.
Ivan Padjen

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael

103542



Nositelj



Prof. dr.sc.
Mirjana Kasapović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik Ro

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 50%

Dobar (3) 65%

Vrlo dobar (4) 80%

Izvrstan (5) 90%

Opis predmeta

Tri su glavna cilja predmeta. Prvi je cilj stjecanje znanja o Bliskom istoku kao višekontinentalnoj, ekonomski, socijalno i kulturno najheterogenijoj i politički najkonfliktnijoj regiji u suvremenom svijetu. Upoznavanje s različitim terminološkim značenjima (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Veliki Bliski istok, Levant, Plodni polumjesec itd.) te s različitim taksonomijama regije (popisom zemalja koje čine regiju). Politološko koncipiranje Bliskog istoka kao regije iz strukturne i procesne teorijske paradigme. Prva pretpostavlja identificiranje strukturnih obilježja koja su zajednička zemljama regije (osmansko i moderno kolonijalno naslijeđe, način nastanka i priroda država te tipologija političkih režima i politika), a druga utvrđivanje dominantnih političkih procesa koji određuju regiju, a to su gotovo sve vrste nasilnih sukoba (međudržavni, ekstradržavni i građanski ratovi, državni i nedržavni terorizam, politički pučevi i državni udari, genocid, politocid i tiranocid itd.). Drugi je cilj stjecanje znanja o povijesti, politici i političkim sustavima pojedinih država regije, poglavito o zemljama koje čine Bliski istok u užem smislu: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija, Turska. Treći je cilj razmatranje mogućnosti i pretpostavki demokratske transformacije prevladavajućih autokratskih režima kako u pojedinim zemljama tako i u cijeloj regiji, kao i glavnih političkih, socijalnih i kulturnih prepreka koji su dosad tu transformaciju činili neuspješnima, s posebnim osvrtom na „Arapsko proljeće“.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Opisati politiku i povijesti Bliskog istoka i država koje čine tu regiju.
2. Identificirati glavne političke konflikte koji su određivali regiju, ali su se uvelike reflektirali i na međunarodnu politiku. Riječ je ponajprije o stogodišnjemu arapsko-židovskom odnosno izraelsko-palestinskom sukobu s pet „velikih“ ratova (Prvom ratu 1948-1949, Ratu za Sueski kanal 1956, Šestodnevnom ratu 1967, Jomkipurskom ratu 1973. i Libanonskom ratu 1982) i s nizom „malih“ ratova, nasilnih pobuna i nasilnih gušenja tih pobuna ili odgovora (palestinske intifade, izraelski napadi na Gazu, samoubilački teroristički napadi, ciljani atentati itd.). Cilj je upoznati studente s utjecajem nasilnih sukoba na mogućnosti dogledne uspostave palestinske države.
3. Opisati najdulji konvencionalni rat u regiji, iračko-iranski rat 1980-ih, te njegove posljedice, uključujući invaziju Iraka na Kuvajt i stranu vojnu intervenciju u Iraku.
4. Navesti uzroke, dinamiku, aktere i posljedice građanskih ratova u Libanonu (1975-1990), Iraku i Siriji (nakon 2011). Pritom će posebno biti upozoreni na zapleten odnos između međudržavnih i građanskih ratova, odnosno na tip internacionaliziranih građanskih ratova koji podrazumijevaju široku uključenost stranih aktera (država, vlada, pokreta, terorističkih organizacija itd.). Iskazati dubinska znanja o pojedinim državama regije, pri čemu su u prvom planu zemlje užega ili „pravog“ Bliskog istoka: Egipat, Irak, Iran, Izrael, Jordan, Libanon, Palestina, Sirija i Turska.
5. Reproducirati temeljita znanja o načinima njihova nastanka, političkim razvojem i političkim uređenjima. Posebna se pozornost pridaje ulozi neformalne politike u bliskoistočnim zemljama, oblicima njezina manifestiranja te prepletanjima s formalnom politikom.

Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Esej
- o ECTS Kolokviji
- 5 ECTS Pismeni ispit
- o ECTS SeminarSKI rad
- o ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje
 - Predmet, ciljevi i metode nastave
 - Komentari obvezatne, dopunske i seminarske literature
2. Bliski istok: terminološki i taksonomijski problemi
 - Terminološki problemi: povijest i značenje termina kojima je regija označavana (Orijent, Bliski istok, Srednji istok, Levant, Plodni polumjesec, Veliki Bliski istok i dr.)
 - Prostorna taksonomija: evolucija i razlike u shvaćanju zemalja koje čine regiju
3. Bliski istok: strukturna obilježja regije
 - Osmansko naslijeđe
 - Moderno kolonijalno naslijeđe
 - Priroda država
 - Tipovi politički režima
 - Formalna i neformalna politika
4. Bliski istok: procesna obilježja regije
 - Konflikti: uzroci, vrste oblici
 - Međudržavni ratovi
 - Građanski ratovi
 - Državni i nedržavni terorizam
 - Konfliktne konstelacije
5. Židovsko-arapski i izraelsko-palestinski sukob: začeci
 - Židovsko naseljavanje Palestine
 - Cionizam: ideologija, pokret, politika
 - Nastanak Jišuva
 - Arapske pobune i konstitucija konfliktnoga trokuta: Arapi - Židovi - britanska mandatna vlast
6. Međunarodni kontekst arapsko-židovskog sukoba: događaji i procesi
 - Britanska mandatna uprava (1922-1948)
 - Balfourova deklaracija 1917.
 - Peelovo izvješće 1937.
 - Bijela knjiga britanske vlade 1939.
 - Plan UN-a o podjeli Palestine
7. Kolokvij 1
8. Arapsko-izraelski ratovi
 - Rat za neovisnost i palestinska nakba 1948-1949.
 - Rat za Sueski kanal 1956.
 - Šestodnevni rat 1967.
 - Jomkipurski rat 1973.
 - Invazija u Libanon 1982.
9. Politički sustav Izraela
 - Temeljni zakon kao „zbrojni ustav“
 - Temeljne političke institucije i organizacije
 - Izrael kao „židovska i demokratska država“
10. Palestinska samouprava
 - Mirovni pregovori u Oslu i nastanak Palestinske samouprave
 - Segmentacija političkog entiteta: Zapadna obala i Pojas Gaze
 - Temeljne institucije i glavni politički akteri
 - Intifade
11. Modeli rješenja izraelsko-palestinskog sukoba
 - Dvije države: židovska i palestinska
 - Jedna dvonacionalna država
 - Jordanska opcija

12. Građanski ratovi: Libanon
 - Struktura društva: vjerski i kulturni rascjepi među kršćanima i muslimanima
 - Model konfesionalne konsocijacijske demokracije
 - Napetosti i sukobi: „mali“ građanski rat 1958.
 - Građanski rat 1975-1990: uzroci i konfliktne konfiguracije
 - Dinamika i ishod građanskog rata: Sporazum iz Taifa
13. Građanski ratovi: Irak i Sirija
 - Struktura iračkoga i sirijskog društva
 - Hotimične anomalije: vladavine vjerskih manjina
 - Priroda političkih režima: republikanska i pseudorepublikanska diktatura
 - „Irački imperijalizam“, strana vojna interevncija i unutarnji sukobi
 - „Arapsko proljeće“ u Siriji, građanski rat i raspad zemlje
14. Završna rasprava
15. Kolokvij 2

Obvezna literatura



Kasapović, Mirjana (ur.) (2016). *Bliski istok. Politika i povijest*, Fakultet političkih znanosti



Kasapović, Mirjana (2010). *Politički sustav i politika Izraela*, Politička kultura, Zagreb

Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina – država i politika

103537



Nositelj



Prof. dr.sc.
Mirjana Kasapović

Opis predmeta

Cilj je nastave upoznati studente s problemima države i politike u BiH kao jedine države u Jugoistočnoj Europi koja se od svršetka rata i sklapanja mirovnog sporazuma u Daytonu i Parizu 1995. Još uvijek nalazi pod nekom vrstom međunarodnog protektorata. Sama ta činjenica govori o tome da je posrijedi fragilna državna tvorevina koja nije riješila temeljni problem državnosti. Glavni je uzrok takva stanja priroda bosansko-hercegovačkog društva. Riječ je o tipičnome podijeljenom društvu, to jest društvu ispresijecanome preklapajućima etničkim i vjerskim rascjepima koji su stvorili tri razmjerno zatvorena kulturna, socijalna i politička segmenta: bošnjački, srpski i hrvatski. Podjelu među tim segmentima dodatno je produbio internacionalizirani etnički građanski rat (1992-1995) tijekom kojega se dogodila i zamašna etnička teritorijalizacija koja prije rata nije bila tipična za BiH. Povijesna iskustva pokazuju da se pred državama s podijeljenim društvima u osnovi nalaze dvije mogućnosti izbora: nasilni raspad i podjela države ili uspostava konsocijacijskih obrazaca uređenja političkih odnosa pomoću kojih se postojeći rascjepi nastoje deradikalizirati, ublažiti ili čak prevladati. U dejtonsko političko uređenje ugrađene su neke političke institucije, instituti i pravila političkog djelovanja što su tipični za konsocijacijske demokracije. Dosad nisu dali očekivane učinke, ponajprije zato što su nametnuti izvana i što nisu zasnovani na konsenzusu političkih predstavnika triju sukonstitutivnih etničkih zajednica. Konsocijacijski aranžmani povremeno su bili dopunjavani ili supstituirani elementima suprotnog modela institucionalnog dizajna – takozvanoga integrativnog majoritarizma ili centripetalizma - za postkonfliktna i duboko podijeljena društva koji su proizveli neke od najgorih političkih posljedica u BiH („slučaj Komšić“). Kolegij nudi polaznicima neka opća znanja o podijeljenim društvima i konsocijacijskoj demokraciji, uključujući i donekle modificirane suvremene obrasce „podijeljene vlasti u podijeljenim društvima“. No težište je na proučavanju podijeljenog društva, problema državnosti i demokracije u BiH. Sastavni dio toga je i studij nacionalnih ideologija i politika bošnjačke, srpske i hrvatske zajednice, te uloge međunarodnih aktera u poslijeratnoj re/konstrukciji i održanju države.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 4. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 2. semestar, 2. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	Ro
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	80%
Izvrstan (5)	90%

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Identificirati pojam i empirijske oblike podijeljenih društava te sukoba, napose građanskih ratova, koji izbijaju u njima
2. Identificirati pojmove i empirijske obrazace konsocijacijske i centripetalističke demokracije
3. Objasniti genezu i suvremeni oblik podijeljenog društva u BiH te tipova sukoba u njemu
4. Identificirati dejtonsko političko uređenje BiH i projekta promicanja demokracije u BiH
5. Opisati institucije Visokog predstavnika međunarodne zajednice u BiH i uloge međunarodnih aktera, napose SAD-a, u poslijeratnoj rekonstrukciji države i demokracije
6. Identificirati i objasniti nacionalne politike u BiH

Praćenje rada studenta

- o ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Esej
- o ECTS Kolokviji
- 5 ECTS Pismeni ispit
- o ECTS Seminarski rad
- o ECTS Usmeni ispit
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Vježbe
- » Samostalni zadaci

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. Uvodno predavanje
 - Predmet i ciljevi kolegija
 - Plan rada na predavanjima i u seminarima
 - Komentar studijske literature
 - „Stanje istraživanja“ o BiH
2. BiH prije rata 1992-1995.
 - Struktura društva
 - Političko uređenje
 - Politički sukobi
3. Priroda rata 1992-1995.
 - Internacionalizirani građanski rat
 - Temeljna obilježja sukoba
 - Priroda Dejtonskoga mirovnog sporazuma 1995.

4. Odnos mira, države i demokracije
 - Projekti upravljanja sukobima i očuvanja mira
 - Projekti uređenja podijeljenog društva
 - Projekti uređenja podijeljene države
5. Institucionalni dizajn: Konsocijacijska demokracija
 - Pojam konsocijacijske demokracije (A. Lijphart, G. Lehmbruch, H. Daalder, J. Steiner, J. McGarry, B. O'Leary i dr.)
 - Empirijski oblici konsocijacijske demokracije u Europi: Austrija, Belgija, Nizozemska, Švicarska
 - Kritika konsocijacijske demokracije (B. Barry, A. Pappalardo, M. Bogaards, Th. Ertman i dr.)
6. Institucionalni dizajn: Integrativni majoritarizam ili centripetalizam
 - Horowitzev izvorni model integrativnog majoritarizma ili centripetalizma
 - Nadogradnja Horowitzeva modela (B. Reilly, A. Reynolds i dr.)
 - Elementi centripetalizma u postdejtonskom uređenju BiH
 - Kritika centripetalističke škole
7. Podijeljeno društvo u BiH
 - Nastanak i razvoj podijeljenog društva u BiH
 - Povijesni obrasci vjerske i etničke polarizacije i segmentacije
 - Suvremeni obrasci društvene polarizacije
 - Mogućnosti ublažavanja i prevladavanja polarizacije i segmentacije
8. Politički sustav BiH (I): izbori i stranke
 - Izbori: predkonstitutivni, postkonfiktalni i kritični izbori u BiH
 - Izborni sustavi
 - Političke stranke: etničke, multietničke, protusustavske
 - Stranački sustavi
9. Politički sustav BiH (II): parlament, vlada, predsjedništvo države
 - Deskriptivne koncepcije političkog predstavništva
 - Parlamentarni sustav vlasti
 - Struktura i načini odlučivanja u Parlamentarnoj skupštini BiH (većine, konsenzus, veto)
 - Predsjedništvo BiH
10. Politički sustav BiH (III): teritorijalno ustrojstvo i organizacija
 - Entiteti: Federacija BiH i Republika Srpska
 - Distrikt Brčko
 - Kantoni u Federaciji BiH
 - Lokalna samouprava
11. Visoki predstavnik međunarodne zajednice u BiH
 - Nastanak institucije visokog predstavnika
 - Transformacija institucije: „Bonske ovlasti“
 - Profil visokih predstavnika i njihovih politika
 - Najvažnije odluke visokih predstavnika
12. Bošnjačka politika u BiH
 - Položaj Muslimana i muslimanska politika u SR BiH (1945-1992)
 - Ideološka i politička podloga transformacije Muslimana u Bošnjake
 - Bošnjačka politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
 - Bošnjačka politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
13. Srpska politika u BiH
 - Položaj Srba i srpska politika u SR BiH (1945-1992)
 - Srpska politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
 - Srpska politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
14. Hrvatska politika u BiH
 - Položaj Hrvata i hrvatska politika u SR BiH (1945-1992)
 - Hrvatska politika u procesu državnog osamostaljenja BiH
 - Hrvatska politika nakon 1995: struje, akteri, obrasci djelovanja
15. Studije slučaja
 - „Slučaj Komšić“: izbori za Predsjedništvo BiH 2006. i 2010.

Obvezna literatura



Kasapović, Mirjana (2005).
*Bosna i Hercegovina:
podijeljeno društvo i
nestabilna država*, Politička
kultura, Zagreb



Kasapović, Mirjana (2015).
*Bosna i Hercegovina 1992-
1995: građanski rat, izvanjska
agresija ili oboje?*, Fakultet
političkih znanosti,
Politička misao. (52) 2



Martinović, Darko (2014).
*Visoki predstavnici
međunarodne zajednice u BiH*,
Fakultet političkih
znanosti, Zagreb

Religion and Politics in the Middle East

164173

Nositelj



Doc. dr.sc.
Boris Havel

Opis predmeta

Cilj je kolegija upoznati studente s ulogom koju ima religija u političkim procesima na Bliskom istoku. Najveći dio istraživanja odnosi se na židovstvo, kršćanstvo i islam, uz kratki osvrt i na zoroastrijanizam, bahai vjeru i Druze. Bit će riječi i o različitim sljedbama unutar religija, ukoliko je to relevantno za političke procese, kao što je slučaj kod sunitskoga i šijitskog islama. Naglasak će biti stavljen na prepoznavanje razlika i sličnosti između tri monoteističke religije u njihovu pristupu aktualnim političkim i društvenim temama, te u tumačenju povijesti kod promišljanja o temama koje nisu artikulirane u kanonskim tekstovima a relevantne su za političke procese.

Glavni ishod učenja je osposobiti studente kako bi istraživanju Bliskog istoka pristupili uz primjenu metoda istraživanja u čijem su fokusu kulturne, socijalne, političke specifičnosti Orijenta. U više se aspekta Bliski istok razlikuje od Europe i Zapada. Jedan od tih aspekta jest uloga religije u definiranju političkih stavova i osmišljavanju političkih programa. Drugi je uloga povijesti – osobito ukoliko se povijest smatra jednim načinom objave – u pronalaženju političkih paralela i obrazaca za današnje političko djelovanje. Religija i povijest među najvažnijim su izvorima identiteta u mnogim bliskoistočnim državama. Preslikavanje njihove važnosti u politiku nije neočekivan fenomen, a ipak je dojam kako je ono često zanemareno u mnogim europskim i zapadnjačkim analizama Bliskog istoka. Razlog za to je djelomice metodološka problematičnost u njihovu istraživanju. U tom je kontekstu korisno prepoznati važnost interdisciplinarnog pristupa, djelomice ad hoc osmišljena za bliskoistočne studije. Ovaj je predmet zamišljen kao istraživanje odnosa i relevantnosti različitih područja znanosti kod izučavanja Orijenta, a ponajprije teologije, povijesti, lingvistike i politologije. Budući da religija na sekularnom Zapadu već stoljećima ne predstavlja dominantan politički čimbenik, nužno je odmaknuti se od tipično zapadnjačkih politoloških promišljanja, te se usredotočiti na bliskoistočne aktere kritički, ali bez predrasuda i difoltnog nepovjerenja prema političkim motivima koji oni sami iskazuju. Kroz predmet će se adresirati i europocentričnost i okcidentocentričnost koji često prožimaju zapadnjačke studije nezapadnjačkih civilizacija, društava, političkih kultura, religija i civilizacija.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer komparativna politika dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 60% i više

Dobar (3) 70% i više

Vrlo dobar (4) 80% i više

Izvrstan (5) 90% i više

Završnu ocjenu čini zbroj bodova prvog kolokvija (25%), drugog kolokvija (25%) i završnog rada (50%).

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Analizirati primarne izvore židovstva, kršćanstva i islama kao tekstove relevantne za bliskoistočne političke procese,
2. Primijeniti metode političke interpretacije kanonskih tekstova,
3. Argumentirati prednosti interdisciplinarnog istraživanja i primijeniti ga u radu,
4. Objasniti kako je viđenje povijesti u pojedinoj religiji relevantno za današnje političke procese,
5. Objasniti razlike između zapadnjačkoga i istočnjačkog pristupa religiji i povijesti kao političkim argumentima,
6. Navesti neke ključne političke termine, posebice na arapskome i hebrejskom jeziku, koji su izvorno religijski,
7. Razviti vještine nužne za daljnje neovisno znanstveno istraživanje,
8. Razviti kritičko razmišljanje.

Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
1,5 ECTS	Kolokviji
1,5 ECTS	Seminarski rad
2 ECTS	Usmeni ispit
<hr/>	
7 ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
 - » Predavanja, nazočnost je obvezna.
- » Seminari i radionice
 - » Studenti izlažu 15-20 minuta o temi po svom izboru.
- » Samostalni zadaci
 - » Test a višestrukim izborom odgovora

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	30 %	0 %	0 %	0 %

Napomena / komentar:

Nazočnost studenata na predavanjima je obvezna. Od studenata se očekuje da aktivno sudjeluju u raspravama na nastavi, polože kolokvije i napišu završni rad.

Tjedni plan nastave

1. Uvod u predmet, pregled literature.
Napomene o primarnim i sekundarnim izvorima židovstva, kršćanstva i islama.
2. Židovstvo: religija Saveza i Zakona
3. Židovstvo: političke poruke biblijskih i postbiblijskih tekstova.
4. Kršćanstvo: Novi zavjet kao izvor političke teorije.
5. Kršćanstvo: Izrael u katoličkoj i protestantskoj teologiji.

6. Islam: život i karijera proroka i ratnika iz Hidžaza.
7. Islam: političke, socijalne i pravne poruke Kurana, hadisa, i Sire.
8. Vjerski pogled na povijest u židovstvu, kršćanstvu i islamu.
9. Politička relevantnost povijesti u židovstvu, kršćanstvu i islamu
10. Bliski istok pod zapadnjačkom kolonijalnom vlašću i nastanak islamskog fundamentalizma.
11. Cionizam: sekularni pokret koji je razbudio vjerske osjećaje.
12. Država Izrael u percepciji religioznih Židova, kršćana i muslimana: soteriologija i eshatologija.
13. Religijski aspekt arapsko-izraelskog sukoba: židovska naselja i islamski džihad.
14. Sekularne zapadnjačke interpretacije i budućnost Bliskog istoka.
15. Sektaški aspekti aktualnih ratova u Siriji i Iraku.

Obvezna literatura



Bernard Lewis (2002). *What Went Wrong?*, Oxford University Press

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

» Religion and Politics, Oxford

Sociologija masovne komunikacije

160478

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zrinjka Peruško

Opis predmeta

Nakon početnog utemeljenja znanstvenog polja komunikacijskih studija u američkoj sociologiji početkom 20. stoljeća, posljednjih godina prepoznaje se revival socioloških pristupa u analizi medijskih institucija, industrija, novinarske profesije, medijskih publika, te u pitanjima klase, rase ili roda (Waisbord, 2014). Među važnim pristupima sociologije medija prepoznaje se i (pretežno europska) teorija medijalizacije kao teorijski i empirijski okvir za razumijevanje društvenog i kulturnog djelovanja medija u doba visoke moderne. Kolegij će analizirati promjene koje današnja matrica digitalnih i tradicionalnih medija unosi u suvremenu kulturu i društvo (Couldry, 2012). U kolegiju ćemo analizirati strukturne promjene u društvu i komunikaciji koje su povezane s neprimjetno uspostavljanom novom ulogom i mjestom medija i njihovim suvremenim transformacijama koje su vidljive na različitim društvenim razinama i u različitim društvenim poljima i praksama, uključujući i medije kao instituciju, publike medija, te novinarsku profesiju, i kroz povezane pojmove medijalizacije, ekologije medija, medijske logike, medijskog polja, u radovima ključnih teoretičara (Benson, Bourdieu, Couldry, Curran, Esser, Hepp, Hjarvard, Lundby, Schultz, Strömbäck, Schudson, Waisbord). Također ćemo upoznati nove teorijske pristupe koji primjenjuju sociološku teoriju strukturacije (Giddens) i teoriju polja i habitusa (Bourdieu) u premošćivanju jaza između strukture i agensa u analizi nastanka i promjena u medijskom društvu, uz primjere iz komparativnih istraživanja odnosa medijskih sustava i medijskih praksi publika, te medijskih sustava i novinarskih praksi. Istražit će se primjeri medijalizacije u politici, popularnoj kulturi, sportu, religiji i obrazovanju.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*) (ne izvodi se)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Prepoznati, definirati i kritički evaluirati glavne teorijske pristupe, teme i predstavnike sociologije medija;
2. Primijeniti teorijske uvide za analizu realne situacije - novinarske profesije, medijske prakse korisnika, medijskih sustava, različitih društvenih praksi
3. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda empirijske analize sociologije medija

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

4. Primijeniti napredna znanja o akademskom čitanju i pisanju, uključujući svijest o važnosti originalnog autorstva i ispravnog citiranja i navođenja izvora, pretraživanja literature, baza podataka i drugih izvora literature u izradi eseja.

Praćenje rada studenta

50 ECTS Esej
 20 ECTS Istraživanje
 30 ECTS Seminarski rad

 100 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. 1. Sociologija medija – nastanak
2. 2. Preispitivanje suvremene sociologije medija
3. 3. Sociologija medija i polje politike
4. 4. Sociologija proizvodnje vijesti i novinarstva
5. 5. Sociologija medijske industrije
6. 6. Medijska sociologija & reprezentacija, rod, rasa
7. 7. Teorija strukturacije u medijskim studijama
8. 8. Teorija polja i habitusa u medijskim studijama
9. 9. Teorija agensa i prakse u medijskim studijama
10. 10. Teorija medijatizacije I – institucionalne perspektive
11. 11. Teorija medijatizacije II – kulturalne perspektive
12. 12. Teorija medijatizacije III – materijalne perspektive
13. 13. Medijatizacija politike, popularne kulture, sporta, religije, obrazovanja
14. Zaključna rasprava
- 15.

Obvezna literatura

Waisbord, Silvio (ed.). 2014. *Media Sociology: A Reappraisal* Cambridge: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 150 str.)



Curran, James. 2010. *Media and society*, London: Bloomsbury. (odabrana poglavlja, oko 50 str.)



Benson, Rodney and Erik Neveu (eds.). 2005. *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge, Malden: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 70 str.)



Lundby, Knut. Ed. 2014. *Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science*. Berlin/Boston: de Gruyter Mouton. (odabrana poglavlja: str 3-39 Lundby; 109-130 Averbek-Lietz; 131-162 Krotz; 175-198 Bolin, 199-226 Hjarvard; 227-149 Couldry; 249-272 Hepp and Hasebrink; 273-297 Jansson; 323-348 Madianou; 375-405 Stromback & Esser; 483-504 Fornas; 525-546 Frandsen; 547-570 Lovheim; 595-617 Rawolle & Lingard).

Sociologija medija

169488

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zrinjka Peruško

Opis predmeta

Nakon početnog utemeljenja znanstvenog polja komunikacijskih studija u američkoj sociologiji početkom 20. stoljeća, posljednjih godina prepoznaje se revival socioloških pristupa u analizi medijskih institucija, industrija, novinarske profesije, medijskih publika, te u pitanjima klase, rase ili roda (Waisbord, 2014). Među važnim pristupima sociologije medija prepoznaje se i (pretežno europska) teorija medijalizacije kao teorijski i empirijski okvir za razumijevanje društvenog i kulturnog djelovanja medija u doba visoke moderne. Kolegij će analizirati promjene koje današnja matrica digitalnih i tradicionalnih medija unosi u suvremenu kulturu i društvo (Couldry, 2012). U kolegiju ćemo analizirati strukturne promjene u društvu i komunikaciji koje su povezane s neprimjetno uspostavljanom novom ulogom i mjestom medija i njihovim suvremenim transformacijama koje su vidljive na različitim društvenim razinama i u različitim društvenim poljima i praksama, uključujući i medije kao instituciju, publike medija, te novinarsku profesiju, i kroz povezane pojmove medijalizacije, ekologije medija, medijske logike, medijskog polja, u radovima ključnih teoretičara (Benson, Bourdieu, Couldry, Curran, Esser, Hepp, Hjarvard, Lundby, Schultz, Strömbäck, Schudson, Waisbord). Također ćemo upoznati nove teorijske pristupe koji primjenjuju sociološku teoriju strukturacije (Giddens) i teoriju polja i habitusa (Bourdieu) u premošćivanju jaza između strukture i agensa u analizi nastanka i promjena u medijskom društvu, uz primjere iz komparativnih istraživanja odnosa medijskih sustava i medijskih praksi publika, te medijskih sustava i novinarskih praksi. Istražit će se primjeri medijalizacije u politici, popularnoj kulturi, sportu, religiji i obrazovanju.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 4. semestar, 4. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Prepoznati, definirati i kritički evaluirati glavne teorijske pristupe, teme i predstavnike sociologije medija;
2. Primijeniti teorijske uvide za analizu realne situacije - novinarske profesije, medijske prakse korisnika, medijskih sustava, različitih društvenih praksi
3. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda empirijske analize sociologije medija

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30
Ocjenjivanje	
Dovoljan (2)	60
Dobar (3)	70
Vrlo dobar (4)	80
Izvrstan (5)	90

4. Primijeniti napredna znanja o akademskom čitanju i pisanju, uključujući svijest o važnosti originalnog autorstva i ispravnog citiranja i navođenja izvora, pretraživanja literature, baza podataka i drugih izvora literature u izradi eseja.

Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
3.5 ECTS	Pismeni ispit
1.5 ECTS	Istraživanje
7 ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Mentorski rad

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Seminarski rad	0 %	0 %	50 %	50 %

Napomena / komentar:

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, a posebno se očekuje aktivno sudjelovanje u seminarskoj nastavi. Svi studenti trebaju redovito čitati članke/knjige (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru. Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (pojedinačno ili po grupama). Za uspješan rad u seminaru i za završni rad pretpostavlja se mogućnost čitanja tekstova na engleskom jeziku. Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova: Završni pismeni ispit je istraživački esej koji se piše kod kuće tražiti će se sposobnost primjene znanja (obrađenog gradiva s predavanja i seminara, koje je obuhvaćeno i ispitnom literaturom) kroz samostalnu obradu određenih tema iz područja kolegija. Svake akademske godine studenti obavljaju zajedničko vođeno istraživanje odabrane teme. Sva ispitna literatura bit će dostupna na intranetu s početkom nastave.

Tjedni plan nastave

- I. 1. Sociologija medija – nastanak
2. 2. Preispitivanje suvremene sociologije medija
3. 3. Sociologija medija i polje politike
4. 4. Sociologija proizvodnje vijesti i novinarstva
5. 5. Sociologija medijske industrije
6. 6. Medijska sociologija & reprezentacija, rod, rasa
7. 7. Teorija strukturacije u medijskim studijama
8. 8. Teorija polja i habitusa u medijskim studijama
9. 9. Teorija agensa i prakse u medijskim studijama
10. 10. Teorija medijatzacije I – institucionalne perspektive
11. 11. Teorija medijatzacije II – kulturalne perspektive

12. 12. Teorija medijalizacije III – materijalne perspektive
13. 13. Medijalizacija politike, popularne kulture, sporta, religije, obrazovanja
14. Zaključna rasprava
- 15.

Obvezna literatura



Waisbord, Silvio (ed.). 2014. *Media Sociology: A Reappraisal* Cambridge: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 150 str.)



Curran, James. 2010. *Media and society*, London: Bloomsbury. (odabrana poglavlja, oko 50 str.)



Benson, Rodney and Erik Neveu (eds.). 2005. *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge, Malden: Polity Press. (odabrana poglavlja, oko 70 str.)



Lundby, Knut. Ed. 2014. *Mediatization of Communication. Handbooks of Communication Science*. Berlin/Boston: de Gruyter Mouton. (odabrana poglavlja: str 3-39 Lundby; 109-130 Averbek-Lietz; 131-162 Krotz; 175-198 Bolin, 199-226 Hjarvard; 227-149 Couldry; 249-272 Hepp and Hasebrink; 273-297 Jansson; 323-348 Madiانو; 375-405 Stromback & Esser; 483-504 Fornas; 525-546 Frandsen; 547-570 Lovheim; 595-617 Rawolle & Lingard).

Strategije odnosa s javnošću

116177

Nositelj



Doc. dr.sc.
Hrvoje Jakopović

Opis predmeta

Studenti diplomskog studija u okviru ovog kolegija usavršavaju prethodno stečeno znanje o odnosima s javnošću, izučavajući pojam strategije, strateškog razmišljanja i njihove primjene u odnosima s javnošću. Studenti bi u okviru kolegija trebali dobiti naprednija znanja i shvaćanja o glavnini postojećih znanja o odnosima s javnošću te steći naprednije upravljačke i komunikacijske sposobnosti i vještine. Izgradnja djelotvornih odnosa između organizacija i njezinih javnosti uvelike ovisi o planiranom pristupu odnosima s javnošću kroz procese istraživanja, komuniciranja, planiranja i proizvodnje te sposobnostima naprednih menadžerskih vještina. U skoroj budućnosti, stručnjaci za odnose s javnošću neće biti više samo vješti komunikatori nego i lideri koji će pomagati svojim organizacijama da izgrade i održe odnose sa strateškom javnošću. Ispunjavat će dvostruke uloge upravljanja komunikacijama i savjetovanja vrhovnog menadžmenta. Produbljivanje znanja u okviru ovog kolegija bit će kvalitetan temelj za pripremu stručnjaka za ovu dvostruku odgovornost.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer odnosi s javnošću dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i objasniti pojam strategije.
2. Pripremiti i postaviti komunikacijske strategije.
3. Planirati komunikacijske aktivnosti i provesti komunikacijske programe.
4. Primijeniti strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

2 ECTS Pohađanje nastave
2 ECTS Kolokviji
2 ECTS Pismeni ispit
1 ECTS Projekt

7 ECTS

ECTS bodovi	7,0
Engleski jezik	R3
E-učenje	R1
Sati nastave	
Predavanja	30
Vježbe	30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2)	50%
Dobar (3)	65%
Vrlo dobar (4)	85%
Izvrstan (5)	95%

U okviru kolegija studenti su, uz redovito pohađanje predavanja i seminarske nastave, obvezni sudjelovati u izradi projekta, u kojem pokazuju razumijevanje i vještinu izrade i pripreme komunikacijskog plana. Projekt podrazumijeva izradu nacrtu komunikacijskog plana kojeg izlažu ga pred kolegama na seminarskoj nastavi. Ispit se sastoji od dva kolokvija ili završnog pisanog ispita. U sklopu ispita studenti trebaju pokazati razumijevanje teorije te praktičnu primjenu stečenih teorijskih znanja.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	25 %	20 %	25 %

Tjedni plan nastave

1. Analiza pojmova: odnosi s javnošću, javnost i javno mnijenje, promocija i oglašavanje, planiranje i upravljanje; Podrijetlo odnosa s javnošću
2. Teorije i koncepti odnosa s javnošću; Odnosi s javnošću kao planirana komunikacija; Uvod u strateške odnose s javnošću
3. Definiranje pojma strategije, strateškog razmišljanja i planiranja; Odrednice strateških odnosa s javnošću u organizacijama
4. Odnosi s javnošću i propaganda, persuazija; Pravni i etički aspekt djelovanja odnosa s javnošću; Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću
5. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet i imidž; Korporativna društvena odgovornost
6. Strateško planiranje u odnosima s javnošću; Postavljanje četverofaznog procesa planiranja u OsJ
7. Istraživanje i definiranje problema u odnosima s javnošću; Istraživačke i analitičke metode u odnosima s javnošću
8. Planiranje i stvaranje programa odnosa s javnošću; Određivanje ciljeva komunikacije i definiranje ciljnih javnosti
9. Strategije i taktike u odnosima s javnošću; Proaktivne i reaktivne strategije odnosa s javnošću
10. Proces komunikacije i elementi procesa komunikacije; Strategija poruke u odnosima s javnošću; Financijski aspekti djelovanja odnosa s javnošću i budžetiranje
11. Strateški izbor kanala, tehnika i alata komuniciranja; Procjena uspješnosti i evaluacija programa odnosa s javnošću; Načela i modeli evaluacije, revizija programa i korektivne aktivnosti
12. Područja primjene i specijalnosti odnosa s javnošću
13. Odnosi s javnošću i posebnosti sektora njihove primjene
14. Online strategije odnosa s javnošću
15. Međunarodni odnosi s javnošću

Obvezna literatura



Jugo, Damir (2012). *Strategije odnosa s javnošću*, Profil, Zagreb



Tench, Ralf; Yeomans, Liz (2009). *Otkrivanje odnosa s javnošću*, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb



Smith, Ronald (2009). *Strategic Planning for Public Relations*, Routledge, Taylor and Francis Group, New York I London



Oliver, Sandra (2007). *Public Relations Strategy*, Chartered Institute of Public Relations, Kogan Page, London I Philadelphia

Preporučena literatura



Tomić, Zoran (2008). *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis, Sarajevo-Zagreb,



Gregory, Anne (2006). *Planiranje i upravljanje kampanjama*, HUOJ, Zagreb



Potter, Lester (2007). *Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija*, HUOJ, Zagreb



Weintraub Austin, Erica (2006). *Strategic Public Relations Management*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey

Television News in Multimedia Environment

103564

Nositelj

Izv. prof. dr.sc.
Tena Perišin

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Seminar/esej 30

Izvođač

Dejan Oblak, mag. nov.

Ocjenjivanje

Active participatin in the class.

Opis predmeta

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer mediji i novinarstvo dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

4. To be able to produce news content, news package, either for the television news programme or online media

Opće kompetencije

Students will gain the knowledge of television news production and skills which will enable them to apply the acquired knowledge in practice. The application of the case-study teaching method (which will be used in combination with practical work and other methods) will facilitate students learning, understanding and application of the course content to real, everyday situations, as well as their critical thinking and problem-solving abilities. The use of case-study methodology and work on the practical news project ensures a high degree of practical knowledge, i.e. knowledge that students can apply as future professionals in practice. It is focused on problem-finding and problem-solving instead of mere theory. (Examination: active participation and discussion in class, mid-term exam (or end-term), paper (essay), practical work: television programme or online media news project)

Praćenje rada studenta

0.5 ECTS	Pohađanje nastave
1.5 ECTS	Pismeni ispit
1 ECTS	Seminarski rad
4 ECTS	Praktični rad
<hr/>	
7 ECTS	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Vježbe

- » Terenska nastava
- » Multimedija i mreža

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Obvezna literatura



Bennet, Lance (2011). *The Politics of Illusion*, 1., 2., i 7. chapter (110 pages), Longman, New York



Brighton, Foy *News Values, chapters: Analysing News Values: The Key analysis of Galtung and Ruge's structuring and selecting News, pages 6. - 31. And How to Study News Values? What factors govern the new system, 31- 46.*, Sage Publications



Perišin, Tena (2011). *Media Trends, Digital Journalism and the State of Profession in Croatia, Otazky Žurnalistiky (Questions of Journalism)*, Bratislava, Vol. 54, No. 1-2, str. 83-94



Wenger, Haplern Debora and Potter Deborah (2012). *Advancing the story: Broadcast Journalism im a Multimedia World*, CQ Press, A Division of Sage, Washington, D.C.

Preporučena literatura



Barnett, Steven (2011). *The Rise and Fall of Television Journalism*, Bloomsbury Academic, London



Baym, Geoffrey (2009). *From Cronkite to Colbert: The Evolution of Broadcast News*, Paradigm Publishers, USA



Brighton, Foy (2007). *News Values*, Sage Publications



Salaverria Ramon and Negredo Samuel (2009). *Integrated journalism: Media Convergence and Newsroom Organization, Language: Spanish, editorial Sol90 media*



Analysing News Values: The Key analysis of Galtung and Ruge's structuring and selecting News



How to Study News Values? What factors govern the new system



The Rise and Rise of Citizen Journalist



Corruption of Values: Truths, Half Truths, Lies, Censorship, Coercion and Spin, pages 162- 174.



Same Story, Different Media, Different Treatments: What can Litvinenko Story Tell us about the Changing Media Landscape?



Conclusion: And finally...The case has been made for a fresh approach to the news value system, pages 192- 194.

Diehl Sandra and Karmasin Matthias (2013). *Media and Convergence Management*,

Gans, Herbert J. (1980). *Deciding What's News, A Study of CBS Evening News*,



Springer



NBC Nightly News, Newsweek and Time, Vintage Books, New York



Green C. Suzan, Lodato J. Mark., Schwalbe B. Carol, Silcock B. William (2011). *News Now, Visual Storytelling in the Digital Age*, Pearson



Lewis, Eileen (2003). *Teaching TV News*, BFI Education



Fiske, John *Introduction to Communication Studies*, Routledge, London



Fiske, John (1987). *Television Culture*, Routledge, London i New York



Lancaster, Kurt (2012). *Videojournalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling*, Routledge



Peterson and Sreberny (ured.) (2004). *International News in the 21st Century*, University of Luton Press



Robinson, Piers: *The CNN Effect: The Myth of News Media, Foreign Policy and Intervention*, Routledge, 2002



Rosentstiel, Tom, Just Marion, Belt Todd, Pertilla Atiba, Dean Walter and Chinni Dante (2007). *We interrupt this Newscast; How to improve local news and win ratings, too*, Cambridge University Press



Tompkins Al (2011). *Aim for the Heart: Write, Shoot, Report for TV and Multimedia*, CQ Press



Tuggle and others (2013). *Broadcast News Handbook: Writing, Reporting and Producing in the Age of Social Media*, 5th edition McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages



Williams A. Bruce and Delli Carpini X. Michael (2011). *After Broadcast News, Media Regimes, Democracy and the New Information Environment*, Cambridge University Press

Teorije masovne komunikacije

55553

Nositelj



Prof. dr.sc.
Zrinjka Peruško

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvođači predavanja

doc. dr. sc. Antonija Čuvalo

Dina Vozab, dr. sc.

Izvođači

doc. dr. sc. Antonija Čuvalo

Dina Vozab, dr. sc.

Ocjenjivanje

Nastava se sastoji od predavanja i seminara. Pohađanje nastave je obavezno, uz dva dozvoljena neispričana izostanka. Svi studenti moraju redovito čitati seminarske članke (koji su i dio obavezne ispitne literature) za onaj susret za koji je tekst predviđen, te o njima raspravljati na seminaru..Seminarska obaveza uključuje i jednu usmenu seminarsku prezentaciju (po grupama). Svi studenti trebaju za 5 seminarskih tekstova (po vlastitom izboru) napisati i predati, na dan obrade dotičnog teksta tj. na početku seminarske nastave, zadaću od po 250-450 riječi (jedna kartica s proredom ili bez proreda), u kojoj analitički iznose glavne crte teorijskog modela i istraživačkog pristupa te zaključke iz teksta koji se obrađuje (upute o obaveznoj strukturi prikaza nalaze se na edunetu pod naslovom Akademsko čitanje i pisanje). Vrednovat će se svi aspekti rada i znanja studenata. Ocjena se formira zbrajanjem bodova ostvarenih u različitim nastavnim aktivnostima. Ukupno je na raspolaganju 100 bodova u redovnoj aktivnosti, plus mogućih 10 dodatnih bonus

Opis predmeta

Cilj kolegija je pružiti sustavna znanja o okvirima i temeljima discipline masovne komunikacije/medijskih studija kao znanstvenog područja na sjecištu društvenih znanosti i humanistike, a čiji je predmet i danas javni, komunikacijski odnos medijske industrije, pojedinca i društva i njihovi međusobni utjecaji. Kolegij teži osposobiti studente da ovladaju različitim pristupima analizi masovnih i umreženih medija i medijske komunikacije te znanjima o najvažnijim istraživanjima koja su pridonijela razvoju discipline masovnih komunikacija i medijskih studija. Kolegij s tom svrhom prezentira četiri klasična teorijska/paradigmatska pristupa analizi (utjecaja) masovnih medija i masovne komunikacije: dominantnu (ili izvornu) paradigmu o ograničenim efektima; kritičku paradigmu («mediji nam govore o čemu da ne mislimo»); institucionalnu paradigmu («mediji nam govore što da mislimo») i tehnološku/medijsku paradigmu («mediji definiraju kako mislimo») (Katz, 1987), te suvremenu paradigmu medijizacije koja pitanje medijskog utjecaja proširuje u dva pravca (pristup «medijske logike» u institucionalnim prilagodabama, i pozicija medija u komunikativnoj konstrukciji društva) (Couldry i Hepp, 2013). Analiza dominantne paradigme masovne komunikacije (razvijene pretežno u SAD-u) uključuje teoriju o dvo-stupanjskom tijeku masovnog komuniciranja i teoriju o upotrebi medija za zadovoljavanja potreba, difuziju inovacija, i teoriju kultivacije. U okviru institucionalne paradigme, obradit ćemo teoriju o definiranju agende uključujući teoriju uokvirivanja (framing i priming). U okviru kritičke paradigme obradit će se raspon (pretežno europskih) teorijskih pristupa kulturnih studija i političke ekonomije medija, kao i njihovih teorijskih korijena - Frankfurtske škole. U okviru tehnološke medijske paradigme studenti će upoznati radove teoretičara koji smatraju da je sam medij kao tehnologija i organizacija onaj koji oblikuje i društvenu organizaciju i komunikacijske procese, u odnosu na dijapazon medija do današnjih umreženih medija. Za razumijevanje teorija medijizacije kolegij će obraditi oba navedena glavna pristupa/ konceptualizacije. Cilj je kolegija i da studenti upoznaju originalne radove najvažnijih teoretičara komunikacijskih/medijskih studija.

U 2017/18 akademskoj godini posebno ćemo se baviti pitanjem medijskih efekata, tj. teorija o tome kako mediji utječu na pojedince, društvene institucije, i društvo u cjelini. U okviru «dominantne» istraživačke i teorijske tradicije istraživanja medijskih efekata, obrađivat će se a) početna istraživanja koja kažu da su kratkoročni učinci medija ograničeni, moderirani selektivnošću publike i interpersonalnim odnosima (teorija o dvo-stupanjskom tijeku masovnog komuniciranja), b) kasniji razvoj ovog teorijskog usmjerenja kroz teoriju zadovoljavanja potreba (uses and gratifications) i c) razvoj varijable interpersonalnih odnosa kroz istraživanja difuzije inovacija, te u suvremenu inačicu koja se artikulira kao teorija mreža. U okviru dominantne paradigme usmjerit ćemo se na istraživanja utemeljitelja discipline masovne komunikacije: Lazarsfelda, Mertona, Katza, Herzogove, te na suvremena istraživanja u ovoj istraživačkoj tradiciji. U okviru institucionalne paradigme, koja predstavlja usmjerenje dugoročnih medijskih efekata u području javnosti i političke sfere, obradit će se teorija o definiranju agende (agenda setting) uključujući teoriju uokvirivanja (framing) i priming-a, te spiralu šutnje.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*obavezan predmet, 2. semestar, 1. godina*)

bodova: 1. aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima, i seminarska prezentacija (do 10 bodova) 2. međuispit u obliku 5 obaveznih domaćih zadaća prikaza seminarskih tekstova (2 boda po zadaći, ukupno 10) 3. međuispit u obliku testa (do 40 bodova) 4. završni pismeni ispit (do 40 bodova). Na među-ispitu testu ispitivat će se usvojeno znanje o prvom dijelu obrađenog gradiva, iz obavezne literature i s predavanja. Na završnom ispitu ispitivat će se usvojeno znanje o drugom dijelu obrađenog gradiva iz obavezne ispitne literature i s predavanja. Sva ispitna literatura bit će dostupna na edunetu s početkom nastave. Ocjene odgovaraju sljedećem rasponu ostvarenih bodova: Dovoljan (2) 60-69 bodova Dobar (3) 70-79 bodova Vrlo dobar (4) 80-89 bodova Odličan (5) 90-100 bodova

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati glavne disciplinarne pristupe i paradigme, njihove najpoznatije predstavnike i institucionalne temelje discipline masovne komunikacije/medijskih studija
2. Identificirati i točno povezivati osnovne koncepte i teorijske modele svake paradigme o odnosu medija, društva i pojedinaca, tj. o načinu medijskog utjecaja; sposobnost povezivanja najvažnijih autora s pripadajućom paradigmom
3. Analizirati suprotstavljene teorijske pristupe u teoriji masovne komunikacije
4. Primijeniti paradigmatičke pristupe na analizu realne situacije, te će biti sposobni na naprednoj razini razumjeti kritički vrednovati odnose moći u društvu između medija-politike-ekonomije-javnosti kao i uloge medija u reprezentaciji društvenih skupina
5. Razlikovati osnovne karakteristike različitih istraživačkih pristupa i metoda koje su korištene u istraživanjima koja su u temelju znanstvene discipline masovne komunikacije
6. Razlikovati suvremene teorije o medijskim efektima, njihove autore i istraživačke metode

Opće kompetencije

Studenti na kolegiju Teorije masovne komunikacije stječu sposobnost opisivanja, definiranja, objašnjavanja i uspoređivanja naprednih teorijskih koncepata s područja medija i komunikacija te temeljne teorijske koncepte s područja kulturalnih studija. Prvostupnici novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima. Studenti na kolegiju razvijaju napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji i seminarski radovi te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Dodatno, razvijaju i naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Prvostupnici novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog okruženja te primijeniti stečene vještine u svakodnevnom korisničkim praksama.

Praćenje rada studenta

2 ECTS	Pohađanje nastave
3.5 ECTS	Pismeni ispit
1.5 ECTS	Seminarski rad
<u>7 ECTS</u>	

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice
- » Samostalni zadaci
- » Multimedija i mreža

Način ocjenjivanja

Vrstaprovjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Tjedni plan nastave

1. PREDSTAVLJANJE SYLLABUSA & OBAVEZA U NASTAVI
UVODNO PREDAVANJE – Mediji i masovna komunikacija kao predmet i polje znanstvenog istraživanja
2. Teorijske škole/paradigme u teoriji masovne komunikacije
3. Što su medijski utjecaji?
4. Efekt trećeg
5. Putevi medijskog utjecaja: od «the two step flow» do «the one step flow»
6. Teorija o upotrebi medija za zadovoljenje potreba (Uses and gratifications)
7. Socijalno-kognitivne teorije: ELM, difuzija inovacija
8. Agenda setting i druge teorije o utjecaju medija na javnost
9. Teorija udešavanja vijesti (Priming)
10. Teorija uokvirivanja vijesti (Framing)
11. Teorija kultivacije
12. Umreženo društvo i medijski efekti
13. Medijalizacija: mediji u komunikacijskoj konstrukciji društva
14. Zaključna rasprava
15. Predrok za studente koji su redovito pohađali nastavu i stekli bodove iz nastave

Obvezna literatura



misao u komparativnoj perspektivi. Politička misao, Vol. 51 No. 1, 2014. str. 133-170. Peruško, Z., Vozab, D. (2016). Communication Field in Croatia: Toward a Comparative History of Communication Studies in Central and Eastern Europe. in Peter Simonson and David W. Park, eds., The International History of Communication Study, NY and London: Routledge. pp. 213-234. Gustavo Cardoso. From Mass to Networked Communication. u S. Papathanassopoulos, Media Perspectives for the 21st Century. 2011. Routledge. str. 117-137. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). Masovna komunikacija. str. 23-32. u Uvodu u znanost o medijima i komunikologiju.



Dietram A. Scheufele & David Tewksbury (2007) Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. Journal of Communication 57 (2007) 9-20 Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). Istraživanja o utjecaju medija (Postavljanje agende, spirala šutnje, jaz u znanju). str. 197-222. u Uvodu u znanost o medijima i komunikologiju. Seminar: Picard, R.G. (2014) Public Opinion, Party Politics, Policy, and Immigration News in the United Kingdom, Reuters Institute for the Study of Journalism, Working paper Shehata, A., Stromback, J. (2013) Not (Yet) a New Era of Minimal Effects: A Study of Agenda Setting at the Aggregate and Individual Levels, The International Journal of Press/Politics 18 (2) 234-255



David R. Roskos-Ewoldsen, Beverly Roskos-Ewoldsen, Francesca Dillman Carpentier. 2009. Media priming: An Updated Synthesis. U Media Effects. Advances in Theory and Research. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Tamir



David Tewksbury & Dietram Scheufele, 2009. News Framing Theory And Research. U Media Effects. Advances in Theory and Research. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. Seminar: Sharon Meraz and Zizi Papacharissi. 2013. Networked Gatekeeping and Networked Framing on

Sheafer. *How to Evaluate It: The Role of Story-Evaluative Tone in Agenda Setting and Priming*. *Journal of Communication* 57 (2007) 21–39 McGraw, K.M. (2003). *Media Priming of Presidential and Group Evaluations*. *Political Communication* 30 (1): 23–40.

#Egyp: DOI: 10.1177/1940161212474472 *The International Journal of Press/Politics* Michael Bruggemann. 2014. *Between Frame Setting and Frame Sending: How Journalists Contribute to News Frames* *Communication Theory* 24 (2014) 61–82



Morgan, M., Shanahan, J. Signorielli, N. (2009) "Growing up with television: cultivation processes". *U Media Effects. Advances in Theory and Research*. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge.
Seminar: Iyengar, S., Hahn, K.S. (2009) *Red Media, Blue Media: Evidence of Ideological Selectivity in Media Use*, *Journal of Communication* 59, 19–39 Van Mierlo, J., Van den Bulck, J. (2007) *Benchmarking the cultivation approach to video game effects: a comparison of the correlates of TV viewing and game play*, *Journal of Adolescence*, 27, 97–111

Preporučena literatura



Katz, Elihu (1987) "Communication research since Lazarsfeld." *Public Opinion Quarterly*, Vol 51, No. 4, part 2. pp. S25-S45.
McQuail, Denis. (2005) "Introduction and Overview". *U Communication Theory & Research. An EJC Anthology*. Edited by Denis McQuail, Peter Golding Els de Bens. Sage. str. 1-13 Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). *Razvojnosti o medijima*. str. 32-46. u *Uvodu znanost o medijima i komunikologiju*.



Jennings Bryant and Mary Beth Oliver (Eds.). 2009. *Media Effects. Advances in Theory and Research*. Routledge.



Donald G. McDonald "Twentieth century media effects research", in J.D.H. Downing, D. McQuail, P. Schlesinger and Ellen Wartella (eds.) (2004) *The Sage Handbook of Media Studies*, pp. 183-200. Thousand Oaks: Sage.



Richar M. Perfloff, 2009. *Mass media, social perception, and the third-person effect*. *U Media Effects. Advances in Theory and Research*. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge.
Seminar: Dong-Hee Shin and Jun Kyo Kim. 2011. *Alcohol Product Placements and the*



Elihu Katz, Jay Blumler, Michael Gurevitch. «Uses and gratifications research». 2001, (samo poglavlje koje je na intranetu) Seminar: Čuvalo, A. (2016) 'Dailiness' in the New Media Environment: Youth Media Practices and the Temporal Structure of Life-World, *Medijska istraživanja*, god. 22, br. 1, 65-86
 Papacharisi, Z. (2011) *Toward a new(er) sociability: uses, gratifications and social capital on Facebook*, u S. Papathanassopoulos, *Media Perspectives for the 21st Century*, 2011. Routledge, str. 212-230



Third-Person Effect. Television & New Media 12(5) 412-440 Brett Sherrick. 2016. *The Effects of Media Effects: Third-Person Effects, the Influence of Presumed Media Influence, and Evaluations of Media Companies. Journalism & Mass Communication Quarterly* 1-17

Albert Bandura. 2009. *Social Cognitive Theory of Mass Communication. U Media Effects. Advances in Theory and Research. Edited by Jennings Bryant and Mary Beth Oliver. Routledge. (Damir Ljubotina i Jozo Dubravac. 2014. Djelotvornost naknadnog ispravka negativnih informacija: kolika je stvarna snaga demantija? Medijske studije. Vol. 5, No. 10, 2014. (ELM tj. dvoprocetni model/model vjerojatnosti elaboracije) Seminar: Trisha Greenhalgha, Glenn Robertb, Fraser Macfarlanec, Paul Bateb, Olympia Kyriakidouc, Richard Peacockd. (2005). Storylines of research in diffusion of innovation: a meta-narrative approach to systematic review. *Social Science & Medicine* 61 (2005) 417-430 Chang (2010) *A New Perspective on Twitter Hashtag Use: Diffusion of Innovation Theory. ASIST 2010, October 22-27, 2010, Pittsburgh, PA, USA.**

The Politics of Human Rights

103540



Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Enes Kulenović

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R1

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjnjivanje

Students are required to attend lectures and seminars. They are also required to prepare for seminar discussions by reading the core literature for that week. The final grade has three parts: 1) student participation in seminar discussions (10%), 2) group presentation (30%) and 3) final exam (60%). The final exam is an open book exam covering the topics and core readings from seminars.

Opis predmeta

The aim of the course is to offer students a historical account of how the concept of human rights has developed as a political ideal invoked in different political struggles. Unlike a juristic approach that gives an insight into the development of human rights as a part of international and national legal frameworks or the philosophical account that offers insights into the very nature and logic of the concept, this course will concentrate on those political struggles and controversies that shaped the understanding of human rights we have today. In the seminar the students will be involved in a simulation of preparing work documentation for UN Human Rights Council on one of the following topics: torture & extraordinary renditions, human rights & drone strikes, genocide & humanitarian intervention, cultural relativism & group rights, human trafficking, human rights & the environment, sexual minority rights.

Studijski programi

- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 3. semestar, 2. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer europski studiji: hrvatska i europa dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)
- » Diplomski studij politologije (Studij) (*smjer politička teorija dp 1. semestar, 1. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti koji uspješno završe ovaj kolegij će: 1) imati razumijevanje razvoja koncepta ljudskih prava od 15. stoljeća do danas, 2) imati razumijevanje šireg političkog konteksta u kojem je ideja ljudskih prava razvijana i njene uloge u tim različitim kontekstima, 3) kroz grupni seminarski projekt primjeniti će stečeno znanje i razviti sposobnosti suradnje s drugima na određenoj istraživačkoj temi, 4) sposobnost raspravljanja i prezentiranja kompleksne problematike povezane s teorijom i primjenom ljudskih prava, 5) analizirati različite politike i normativna rješenja povezanih s teorijom i primjenom ljudskih prava.

Opće kompetencije

Magistri politologije mogu primijeniti znanje stečeno u grani političke teorije za razumijevanje međudnosa političkog znanja i političkog konteksta, te procijeniti učinke politoloških uvida u temeljne političke koncepte i primjeni tih spoznaja u konkretnom političkom kontekstu. Magistri politologije sposobni su integrirati znanje i formulirati sudove vezane uz aktere, procese i institucije lokalne, nacionalne i međunarodne politike, te javne politike koje se oblikuju na tim razinama. Na temelju istraživanja spomenutih procesa, institucija i politika mogu zaključivati i rasuđivati o značajkama politike na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. Magistri politologije sposobni su komunicirati svoje stavove, ideje i rješenja zainteresiranoj publici. Osposobljeni su, uporabom napredne političke analize (political analysis) i analize politika (policy analysis), povezivati spomenute stavove, ideje i rješenja s temeljnim argumentima na kojima oni počivaju, te su na taj način osposobljeni za sustavnu političku argumentaciju i njezino prezentiranje zainteresiranoj javnosti. Magistri politologije sposobni su samostalno zastupati stavove o političkim problemima strukturirano ih povezujući s argumentima i dokazima na kojima argumenti počivaju. Time će steći sposobnost sustavne političke argumentacije i njezine prezentacije prilagođene publici i kontekstu. Magistri politologije sposobni su za dizajniranje i provođenje samostalnog istraživanja i pripremljeni su za nastavak obrazovanja u okviru cjeloživotnog učenja, formalno na poslijediplomskim studijima, ali i samostalno kroz različite oblike dodatnog usavršavanja.

Praćenje rada studenta

1 ECTS Pohađanje nastave
 4 ECTS Pismeni ispit
 2 ECTS Projekt
 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Seminari i radionice

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	0 %	10 %	0 %	0 %

Tjedni plan nastave

1. Week 1 (October 10th)
Introduction
2. Week 2 (October 17th)
Lecture: Conquest of the Indies & Valladolid Debate
Seminar: Genealogy of Human Rights
3. Week 3 (October 24th)
Lecture: Hugo Grotius & the Birth of International Law
Seminar: guest speaker Ivana Radačić (The Institute Of Social Sciences Ivo Pilar)

4. Week 4 (October 31st)
Lecture: English Civil War & Glorious Revolution
Seminar: Group 1 presentation – Genocide & Humanitarian Intervention
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 14 (“Genocide and Humanitarian Intervention”)
5. Week 5 (November 7th)
NO CLASS
6. Week 6 (November 14th)
Lecture: American Revolution
Seminar: Group 2 presentation – Human Trafficking
Core literature: Bertone, Andrea M., 2009: “Trafficking for Sexual Exploitation”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 201-218.
7. Week 7 (November 21st)
Lecture: French Revolution
Seminar: Group 3 presentation – Freedom of Speech as Human Right
Core Literature: Warburton, Nigel, 2009: *Free Speech*, Oxford University Press, Oxford, ch. 1
8. Week 8 (November 28th)
Lecture: Abolitionists & Atlantic Slave Trade
Seminar: Group 4 presentation – Torture and Human Rights
Core Literature: Schulz, William F., “Torture”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 297-315.
9. Week 9 (December 5th)
Lecture: Death of Human Rights in 19th Century
Seminar: documentary
10. Week 10 (December 12th)
Lecture: UN Universal Declaration of Human Rights
Seminar: Group 5 presentation - Cultural Relativism & Groups Rights
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 6 (“Cultural Relativism and Universal Human Rights”), ch. 12 (“Groups Rights and Human Rights”)
11. Week 11 (December 19th)
Lecture: Cold War & Decolonization
Seminar: Group 6 presentation – Environment & Human Rights (or documentary)
Core Literature: Barry, John & Kerri, Woods, “Environment”, in: M. Goodhart (ed.), *Human Rights: Politics and Practice*, Oxford University Press, Oxford, pp. 316-333.
12. Week 12 (January 9th)
Lecture: 70's Renaissance of Human Rights
Seminar: Group 7 presentation - Sexual Minority Rights
Core literature: Donnelly, Jack, 2003: *Universal Human Rights in Theory & Practice* (2nd Edition), Cornell University Press, New York, ch. 13 (“Nondiscrimination for All—The Case of Sexual Minorities”)
13. Week 13 (January 16th)
Lecture: 90's & the War on Terror
Seminar: Group 8 presentation - Human Rights and Drone Strikes
Core literature: Amnesty International, 2013: “Will I Be Next?”, *US Drone Strikes in Pakistan*, Amnesty International Publishing, London, ch. 6 (“US Drone Strikes under International Law”), ch. 7 (“US Policy on the Use of Drones”)
14. Week 14 (January 23rd)
FINAL EXAM
- 15.

Obvezna literatura



Donnelly, Jack, 2003: Universal Human Rights in Theory & Practice (2nd Edition), Cornell University Press, New York.



Goodhart, Michael (ed.), Human Rights: Politics and Practice, Oxford University Press, Oxford.

Preporučena literatura



Michelin Ishay, History of Human Rights, University of California Press, 2008.

Umijeće intervjua

142916

Nositelj



Izv. prof. dr.sc.
Marina Mučalo

Opis predmeta

Intervju je jedna od najčešće korištenih tehnika modernog novinarstva. Cilj kolegija jest upoznavanje s osnovama intervjuiranja u svim medijima te stjecanje znanja i vještine potrebnih za njegovu izradu. Studenti će se upoznati s temeljnom strukturom novinarskog intervjua, osnovnim tehnikama te elementima izvedbe. Također, upoznat će se i s razlikama u intervjuiranju s obzirom na vrstu medija, medijski prostor (vrijeme) i način rada (snimanje ili rad uživo). Kolegij će naglasiti važnost kulture dijaloga u javnoj komunikaciji, od pripreme do izvedbe.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*izborni predmet, 2. semestar, 1. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Studenti su u stanju definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja.
2. Studenti su u stanju primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja.
3. Studenti su stekli naprednu razinu jezične kompetencije odnosno napredno vladaju funkcionalnim stilovima standardnog jezika.
4. Studenti su sposobni proizvoditi novinarske sadržaje u multimedijском okruženju.
5. Studenti su sposobni analizirati različite aspekte komunikacijskih procesa između institucija, organizacija i pojedinaca.
6. Studenti razumiju trajnu interakciju jezika, medija i društvene stvarnosti.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohađanje nastave
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS SeminarSKI rad
- 2 ECTS snimiti (napisati) tri intervjua s osobama po izboru
- 7 ECTS

Oblici nastave

- » Predavanja
- » Predavanja su obvezna.

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R2

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Izvodač

Nensi Blažević, pred.

Ocjenjivanje

Studenti su tijekom semestra obvezni napisati tri rada. Studenti su obvezni pristupiti polaganju kolokvija (dva). Studentski radovi (tri) se ocjenjuju. Detaljne upute za tekuću akademsku godinu su među Nastavnim materijalima na stranici predmeta.

- » Seminari i radionice
 - » Seminari su obvezni.
- » Samostalni zadaci
 - » Izrada samostalnih zadataka u dogovoru s nastavnikom je obvezna.

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni

Napomena / komentar:

Detaljne upute za tekuću akademsku godinu su među Nastavnim materijalom na stranici predmeta.

Tjedni plan nastave

1. UVOD U OSNOVE INTERVJUA: vrste intervjuja s obzirom na sadržaj (temu), tehniku i cilj. Povijest intervjuja
2. INTERVJU U NOVINARSTVU: Cilj i svrha intervjuja, uvjetovanost medijem, autorizacija. Umijeće postavljanja pitanja.
3. FORMATI INTERVJUA (u novinarstvu): Intervju u emisiji, Talk-show, Polemika.
4. TEME INTERVJUA (u novinarstvu): intervju gledišta, informativni intervju, intervju s istaknutom osobom, portret.
5. PRIPREMA INTERVJUA - ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO
6. PRIPREMA INTERVJUA: izbor osobe, dostupnost, dogovaranje, strukturiranje, priprema gosta, terminologija, oslovljavanje, protokol.
7. PITANJA U INTERVJU: sugestivna pitanja, osobna pitanja, neugodna/neprijemljena pitanja. Kultura govora i dijaloga. Umijeće slušanja.
8. KOLOKVIJ 1
9. NOVINARSKI INTERVJU I KONTAKT SADRŽAJI: telefonska pitanja, e-mail pitanja/društvene mreže, pitanja iz publike
10. NOVINSKI INTERVJU: Karakteristike i specifičnosti
11. RADIJSKI INTERVJU: Karakteristike i specifičnosti
12. TELEVIZIJSKI INTERVJU: Karakteristike i specifičnosti
13. MULTIMEDIJA: Novi uvjeti intervjuiranja
14. ETIKA, ZAKONI, SUKOB INTERESA, TUŽBE, SUDSKA PRAKSA
15. KOLOKVIJ 2

Obvezna literatura



Breakwell, Glynis (2007).
*VJEŠTINE VOĐENJA
INTERVJUA, SLAP*



Hilliard, Robert (2011).
*WRITING FOR TELEVISION,
RADIO AND NEW MEDIA,*
WADSWORTH CENGAGE
LEARNING



Letica, Zvonko (2003).
*TELEVIZIJSKO
NOVINARSTVO, DISPUT*



Malović, Stjepan (2005).
OSNOVE NOVINARSTVA,
Golden marketing -
Tehnička knjiga



Mihovilović, Maroje (2007).
*PROFESIONALNI NOVINAR,
PROFIL*



Mučalo, Marina (1996).
*INTERVJU (u Uvodu
novinarstvo: Ricciardi, Sh.,
Malović, S.), Izvori,*
Biblioteka Press

Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima

103565



Nositelj

Izv. prof. dr.sc.
Božo Skoko

ECTS bodovi 7,0

Engleski jezik R3

E-učenje R1

Sati nastave

Predavanja 30

Vježbe 30

Ocjenjivanje

Dovoljan (2) 50%

Dobar (3) 65%

Vrlo dobar (4) 80%

Izvrstan (5) 95%

Opis predmeta

Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s fenomenom imidža kao središnjeg predmeta interesa u upravljanju odnosima s javnošću te im približiti procese kreiranja brendova, što predstavlja jedno od najzahtjevnijih područja unutar ove struke. Uz znanja iz odnosa s javnošću, kolegij također omogućuje studentima temeljna znanja o marketingu, odnosno promociji. U prvom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s teorijama imidža, te specifičnostima upravljanja imidžom različitih kategorija, poput proizvoda, korporacija, političkih institucija, država, gradova, regija te pojedinaca. Drugi dio kolegija se odnosi na upoznavanje s kompleksnostima pojmova brend i brendiranje, odnosno zakonitosti i strategije kreiranja brendova proizvoda i usluga, korporacija, država i gradova. Prezentirane metode, tehnike i pristupi omogućit će stjecanje holističkog pristupa upravljanju lancem vrijednosti brenda tijekom njegovog životnog vijeka (značenje brenda - snaga brenda - vrijednost brenda), te će približiti specifične kreativne strategije i taktike putem kojih se grade, održavaju na životu, brane i osnažuju brendovi.

Studijski programi

» Diplomski studij novinarstva (Studij) (*smjer odnosi s javnošću dn. 3. semestar, 3. semestar, 2. godina*)

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći:

1. Definirati i razumijeti fenomene brendiranja i upravljanja imidžom, te analizirati i mjeriti imidž određenog subjekta;
2. Kreirati strategije za upravljanje imidžom;
3. Analizirati procese brendiranja te kreativnih i promotivnih strategija.

Opće kompetencije

Magistri novinarstva stekli su naprednu razinu komunikacijske kompetencije u pisanju i govorenoj, te vizualnoj i drugim oblicima neverbalne komunikacije; razvili su napredne vještine pisanja raznih vrsta akademskih radova kao što su eseji, seminarski radovi ili osvrti, te su sposobni strukturirati akademski i svaki drugi tekst. Razvili su naprednu razinu pretraživanja sekundarnih baza podataka i korištenja suvremenih komunikacijskih tehnologija i platformi. Magistri novinarstva u stanju su definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati komponente medijskog okruženja. U stanju su primijeniti temeljna etička načela prilikom provođenja istraživanja. Magistri novinarstva stekli su temeljna znanja o teorijama i konceptima relevantnim u društvenim znanostima te ih mogu kritički vrednovati. Stekli su napredna znanja o metodama istraživanja u društvenim znanostima i njihovoj primjeni. Magistri novinarstva u stanju su opisati, definirati i objasniti napredne koncepte u odnosima s javnošću; u stanju su razumjeti i primijeniti napredne tehnike i strategije odnosa s javnošću u korporativnom okruženju, agencijama, institucijama i nevladinim organizacijama.

Praćenje rada studenta

- 2 ECTS Pohadanje nastave
- 2 ECTS Kolokviji
- 2 ECTS Pismeni ispit
- 1 ECTS Projekt

- 7 ECTS

Način ocjenjivanja

Vrsta provjere	Kontinuirana nastava		Ispitni rok	
	Prag	Udio u ocjeni	Prag	Udio u ocjeni
Sudjelovanje u nastavi	20 %	0 %	15 %	25 %
Usmeni završni ispit	0 %	0 %	15 %	25 %
Esej	0 %	0 %	15 %	25 %

Tjedni plan nastave

1. Imidž kao središnja kategorija bavljenja odnosima s javnošću. Pojam i definicije imidža. Uloga kategorizacije i simbola u stvaranju imidža. Odnos imidža i srodnih pojmova percepcije, predrasuda i stereotipa.
2. Međuodnos identiteta i imidža. Korporativni identitet i korporativni imidž. Nacionalni identitet i nacionalni imidž.
3. Metode istraživanja imidža.
4. Upravljanje korporativnim imidžom.
5. Upravljanje imidžom države.
6. Upravljanje imidžom gradova i regija.
7. Upravljanje osobnim imidžom.
8. Važnost brenda. Tržišna i financijska vrijednost brenda. Uloga marketinga i promocije u upravljanju brendovima.
9. Povijesni razvoj upravljanja brendovima.
10. Elementi identiteta brenda (ime, znak-logo-simbol, boja, dizajn)
11. Strateško upravljanje brendovima. Strategije brendiranja.
12. Strategije brendiranja proizvoda i usluga. Strategije brendiranja korporacija i institucija.
13. Brendovi i nacije. Made in koncept.

14. Hrvatski i međunarodni brendovi. Internacionalizacija brendova.

15. Primjeri dobre prakse.

Obvezna literatura



Olins, Wally (2008). *Brendovi (marke) u suvremenom svijetu*, Golden marketing Tehnička knjiga, Zagreb



Skoko, Božo (2009). *Država kao brend*, Matica hrvatska, Zagreb



Vranešević, Tihomir (2007). *Upravljanje markama / Brand Management*, Accent, Zagreb

Preporučena literatura



Boorstin, Daniel J. (2000). *The Image*, Vintage Books, New York



Clifton, Rita and Simmons, John (ur.) (2003). *Brands and Branding*, The Economist, London

Nositelji i izvodači

Vedrana Baričević, dr. sc.



-Diplomski rad (S)
-Migracije i sigurnost (P, A)

doc. dr. sc. Ante Barišić



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Europska sigurnost i hladni rat (1945.-1991.) (P, A)

doc. dr. sc. Domagoj Bebić



-Cyberpolitika (P)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

Boris Beck, dr. sc.



-Diplomski rad (S)
-Figure političkog diskursa (P, A)

Nataša Beširević



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (A)

izv. prof. dr. sc. Nebojša Blanuša



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Političko ponašanje (P)

Nensi Blažević, pred.



-Umijeće intervjua (A)

doc. dr. sc. Davor Boban



-Diplomski rad (S)

Kosta Bovan, dr. sc.



-Političko ponašanje (P, A)

prof. dr. sc. Luka Brkić



-Diplomski rad (S)
-Hrvatska u međunarodnim gospodarskim odnosima (P, A)

izv. prof. dr. sc. Viktorija Car



-Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. Tihomir Cipek



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Povijest fašizma (P, A)

doc. dr. sc. Hrvoje Cvijanović



-Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila



-Demokratski nadzor sigurnosnog sektora (P, A)
-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)

Lidija Čehulić Vukadinović



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Međunarodne organizacije / e-kolegij (P)
-Međunarodne organizacije / e-kolegij (A)
-Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (P)
-Međunarodni odnosi od hladnog rata do globalnog poretka (A)

doc. dr. sc. Goran Čular



-Diplomski rad (S)
-Diplomski rad (S)
-Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

doc. dr. sc. **Antonija Čuvalo**



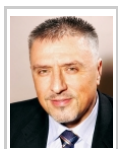
- Diplomski rad (S)
- Menadžment medija (P, A)
- Metode istraživanja medijskih publika (P)
- Teorije masovne komunikacije (P, A)

doc. dr. sc. **Sanjin Dragojević**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Interkulturalna komunikacija i medijacija (P, A)
- Kulturni menadžment (P, A)

doc. dr. sc. **Boris Havel**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Religion and Politics in the Middle East (P, A)

doc. dr. sc. **Ružica Jakešević**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Hrvatska u europskom sigurnosnom sustavu (P, A)
- Migracije i sigurnost (P, A)

prof. dr. sc. **Dejan Jović**



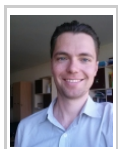
- Analiza vanjskih politika (P, A)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Mirjana Kasapović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Regionalne komparativne studije: Bliski istok i Izrael (P, A)
- Regionalne komparativne studije: Bosna i Hercegovina - država i politika (P, A)

doc. dr. sc. **Zlatan Krajina**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Media and the City (P, A)
- Mediji i publike (P, A)
- Metode istraživanja medijskog teksta (S)

prof. dr. sc. **Zoran Kurelić**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Europsko političko mišljenje (P, A)

doc. dr. sc. **Danijela Dolenc**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Europeanization in the Western Balkans / Jean Monnet seminar (P)

doc. dr. sc. **Marijana Grbeša-Zenzerović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P)
- Politički marketing (P, A)
- Pop politics (P, A)

doc. dr. sc. **Andrija Henjak**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (P)

doc. dr. sc. **Hrvoje Jakopović**



- Diplomski rad (S)
- Korporativno komuniciranje (A)
- Strategije odnosa s javnošću (P, A)

doc. dr. sc. **Igor Kanižaj**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskog teksta (P)

prof. dr. sc. **Lidija Kos-Stanišić**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Latinska Amerika u međunarodnim odnosima / kolegij (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Enes Kulenović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- The Politics of Human Rights (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Tonči Kursar**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Moderne teorije demokracije (P, A)

prof. dr. sc. **Dražen Lalić**



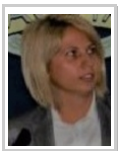
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Politička komunikacija (P, A)

prof. dr. sc. **Smiljana Leinert-Novosel**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Mediji i rodne uloge (P, A)

doc. dr. sc. **Dana Luša**



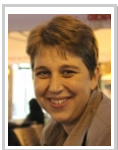
- Diplomski rad (S)
- Povijest diplomacije (P, A)

Dunja Majstorović, dr. sc.



- Diplomski rad (S)
- Mediji i različitosti (A)

doc. dr. sc. **Ana Matan**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Moderne teorije demokracije (P, A)

doc. dr. sc. **Robert Mikac**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Migracije i sigurnost (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Marina Mučalo**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Umijeće intervjua (P)

Mario Munta



- Javne politike EU (A)

Dejan Oblak, mag. nov.



- Television News in Multimedia Environment (S)

Nikola Opatić



- Pravo javnih medija (A)

prof. dr. sc. **Ivan Padjen**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Pravo javnih medija (P)

doc. dr. sc. **Ana Pažanin**



- Diplomski rad (S)

izv. prof. dr. sc. **Tena Perišin**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Television News in Multimedia Environment (P)

prof. dr. sc. **Zrinjka Peruško**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Sociologija masovne komunikacije (P, A)
- Sociologija medija (P, A)
- Teorije masovne komunikacije (P)

prof. dr. sc. **Zdravko Petak**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Javne politike EU (P)

doc. dr. sc. **Ana Petek**



- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Krešimir Petković**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Interpretacijska analiza javnih politika (P, A)

doc. dr. sc. **Helena Popović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskih publika (P)
- Popularna kultura (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Dagmar Radin**



- Development Policy (P, A)
- Development Policy /e-kolegij (P, A)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Health Policy and Systems (P, A)
- Komparativna politička korupcija (P, A)

doc. dr. sc. **Luka Ribarević**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Obzori politike u moderni: Machiavelli (P, A)

izv. prof. dr. sc. **Berto Šalaj**



- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Hrvoje Špehar**



- Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Gordana Vilović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Mediji i različitosti (P)

Milica Vučković, dipl.nov.



- Cyberpolitika (A)

prof. dr. sc. **Nenad Zakošek**



- Democracy and Economic Development (P, A)
- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)

prof. dr. sc. **Ivo Žanić**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Hrvatski kao medijski jezik (P, A)

doc. dr. sc. **Višeslav Raos**



- Diplomski rad (S)
- Party Competition and Party Systems in the EU Member States (A)

izv. prof. dr. sc. **Božo Skoko**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Korporativno komuniciranje (P)
- Upravljanje identitetom, imidžom i brendovima (P, A)

Josip Šipić



- Metode istraživanja medijskog teksta (S)

prof. dr. sc. **Siniša Tatalović**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Komparativne politike upravljanja etničkim sukobima (P, A)
- Migracije i sigurnost (P, A)

Dina Vozab, dr. sc.



- Diplomski rad (S)
- Metode istraživanja medijskih publika (P, A)
- Teorije masovne komunikacije (P, A)

Vladimir Vujčić



- Diplomski rad (S)

doc. dr. sc. **Marta Zorko**



- Diplomski rad (S)
- Diplomski rad (S)
- Migracije i sigurnost (P, A)

Tihomir Žiljak, doc. dr. sc.



- Diplomski rad (S)
- Javne politike EU (P)